



古城多处文化精品馆将正式营业

2024海丝泉州数字文创周月底将在古城举行

11月29日至12月1日,2024海丝泉州数字文创周将在泉州古城举行。活动将以“IP聚变,数字赋能,文创升维”为主题,采用“1+N”模式,融合动态展演与静态展示,运用5G、区块链、人工智能等数字化技术激活本土传统文化IP,探索数字确权、版权授权、数字交易等全场景落地创新模式,推动传统优秀文化资源深度融入文创IP,探索“文化出海”新路径。

活动由福建省委宣传部、省商务厅、省文旅厅、泉州市委市政府指导,泉州市委宣传部、市工信局、市商务局、市文旅局、鲤城区委区政府、泉州文旅集团主办。

海都记者
柳小玲

泉州定制数字人“泉泉”重磅发布

此次文创周将走出场馆、走向街区,以泉州古城室外核心场景为活动主载体,在府文庙及中山路沿线开放式街区规划整个活动的功能布局、活动动线、IP场景,包括国潮、非遗、数字文创等展示空间。同时,在古城内点状布局泉州古城

生肖IP馆、丝路友城文创合集馆、字在文创馆、荣宝斋国潮生活馆、安踏奥运殿堂馆等文化精品馆,于活动期间正式营业。通过统筹布局、延伸触角、互动升维,提升文创周的张力和活力。

同时,将使用联屏互动方式演绎裸眼3D视频,采

用“数字人+真人”互动主持,邀请B站数字明星与本土点水南乐共同演绎“数字南音”,重磅发布泉州定制数字人形象“泉泉”和泉州开元寺西游系列主题NFT藏品,同步设置泉州“海丝文化”数字化场景、福建数字科技服务企业应用、国内

外IP数字文创品牌应用等多个体验区,特别是在中山路威远楼运用3D投影技术,展现宋代泉州太守王十朋《刺桐花》诗句描绘的景象,通过虚实交互的沉浸式体验,呈现泉州刺桐城自古以来文化与商贸的传承延续、勃勃生机。

举办《黑神话:悟空》相关主题赛事

活动还将开幕集新品、新店、新场景等为一体的沉浸式国潮街区,举办《黑神话:悟空》——守护东西塔全国线下关卡竞速大赛等系列赛事,组织鲤台音乐会、文创咖啡地图、一起PIN一下游玩等活动,并将活动延伸到元旦、春节等假期,延展到“刺桐四季”文化一台戏、“刺桐宴”美食体验等维度,实现“文创IP+泉州生活+消费经济”融合创新,打造不落幕的文商旅盛宴。

此外,将推出海丝数字文化版权平台,通过全息启动装置发布蛇年生肖、文化遗产、影视文学、数字动漫等文创IP;同步组织B站、顺丰、荣宝斋、匹克等30余家知名企业,邀请小王子、宝可梦、奶龙等超百个国内外IP品牌参与活动,围绕文创、设计、制造等与本土企业“一对一”交流碰撞、“面对面”招商对接,推动各类IP授权应用、各类产品快速转化落地,为泉州本地制造业赋能。

第十二届世界福建同乡恳亲大会 2027年将在泉州举办

海都讯(记者 柳小玲) 今年是中马建交50周年暨“中马友好年”。11月9日,第十一届世界福建同乡恳亲大会开幕典礼在马来西亚首都吉隆坡隆重举行。大会由马来西亚福建社团联合会主办,以“扬帆海丝梦,汇聚世闽情”为主题,来自六大洲100多个国家和地区的3300余名闽籍侨领及嘉宾参会,共叙乡情,

共谋发展。大会举行了恳亲会会旗交接仪式,宣布第十二届世界福建同乡恳亲大会将于2027年在泉州举行。

大会期间,“清新福建”文旅图片展暨世遗泉州文旅推介活动顺利举办。活动精心策划了“清新福建”“世界的泉州”以及“和平之舟——泉州福船的故事”三大板块,融入

活态非遗展演,展示福建和泉州多元的历史文化和丰富的旅游资源,推动两地关系越走越近、两地人民越走越亲。

此外,泉州文旅推介小分队受邀参加大会系列活动并进行展演。同时,泉州文旅非遗快闪推介小分队还陆续在马来西亚吉隆坡的双子塔、独立广场等地地标性建筑及马来亚大学精彩

亮相。

据悉,世界福建同乡恳亲大会是由全世界海外闽籍乡亲自主发起、福建省侨办积极推动的一个侨界民间联谊交流活动。大会每隔3年选定一个国家举办一次,自从1994年首次举办以来,至今已举办过十届,成为世界各地闽籍社团恳亲联谊、交流、合作的一项重要活动。



吉隆坡当地不少民众观看泉州非遗高甲戏

泉州本土基金抢投“家门口的硬科技”

近年来,泉州市大力发展基金业,支持企业创新,打造海丝股权投资高地

日前,泉州市首次发布了近年来全市创投基金投资“硬科技”十佳典型案例,匹克(中国)有限公司、宏芯科技(泉州)有限公司、福建永信数控科技股份有限公司等企业都获得本地资本投资。这些企业获得资本青睐,都是因为拥有“硬科技”。

据了解,近年来,泉州建设创投体系,搭建服务平台,以机制、政策促进基金落户经营,推动基金投资,支持企业创新。

资本热捧新老科技企业

2018年,匹克自主研发的新材料——智能自适应鞋中底科技匹克态极面市,在市场上刮起一股“黑科技”飓风,企业业绩大幅飙升,产品在国际市场上也大受热捧。匹克宣布从传统鞋服企业转型科技公司。

优秀的产品和业绩让匹克备受资本市场青睐,2021年,匹克获得近15亿元的战略投资,由华润国调厦门消费基金战略领投,建信信托等多家国有基金公司和多家市场化投资公司联合战略投资。此次,匹克

又获家门口的基金公司的超4亿投资。

据了解,此次发布的案例凸显了几个特点:基金公司和被投资企业注册地均在泉州,清一色的“家门口的基金投资家门口的企业”;被投科技企业来源广泛,既

有本土成长起来的老牌科技企业,也有近年来泉州市新招引的高新技术企业;相关基金都有政府或国企资金参投,案例分布在泉州下辖的6个区县,投资影响日益提升,市、县母基金带动作用明显。

泉州国资基金矩阵已成形

近年来,泉州市大力发展基金业,率先在全省成立首家地级市基金业行业协会,创新设立“泉州创投日”,打造项目、资金、技术、人才等对接交流合作平台。

为支持企业创新及发展,泉州打造了国资基金矩阵。市县两级“1+X”产业股权投资基金体系转型升级

级为“N+X”政府引导型产业基金体系,实现市、县、国企母基金“全覆盖”。全市现已设立20只政府引导型母基金,规模680亿。

与国内头部投资机构、产业龙头企业以及社会资本合作,共同建设覆盖天使投资、创业投资、产业投资基金的政府引导型基金链条。引导在泉设立国资基

金(不含母基金)55只,规模291.26亿。

截至今年6月底,泉州市本级母基金参股设立10只政策引导子基金,子基金累计投资项目232个,投资金额200.5亿元,被投企业中有8家实现IPO。

今年3月,泉州市企业上市咨询服务平台正式投入运行,这是全省首个市县

联动、跨区域协作的企业上市咨询线上服务平台,主要为企业提供政策服务、开具证明、挂牌上市咨询等。

此外,泉州还打造基金聚集区,通过海丝基金小镇、晋金私募汇、南翼基金聚集区等基金发展平台建设,汇聚产业、资本、人才、项目等要素资源,打造海丝股权投资高地。

石破茂当选日本第103任首相

新华社电

日本自民党总裁石破茂11日在国会众议院和参议院首相指名选举中均胜出,当选日本第103任首相。

当天上午,日本政府召开内阁会议,石破茂内阁全体辞职。随后,日本召开特别国会进行首相指名选举。

在众议院投票中,第一轮投票没有人获得过半票数,石破茂与最大在野党立宪民主党党首野田佳彦得票数位列前两位,进入第二轮投票,石破茂随后在第二轮投票中胜出。在参议院投票中,石破茂获得过半票数并胜出。

石破茂随即着手组建内阁。当晚,在日本皇官举行首相任命和内阁大臣认证仪式后,新内阁将正式成立。

石破茂9月27日当选自民党新任总裁,10月1日当选首相,10月9日宣布解散众议院、提前大选,创下战后首相当选后解散众议院的最快纪录。在10月27日举行的众议院选举中,他领导的自民党自2012年重新上台以来首次失去在众议院的单独过半数席位,甚至与执政伙伴公明党加在一起也未能超过半数。

日本宪法规定,众议院选举后30天内必须召集特别国会,进行首相指名选举。