

北京晚报 法治日报

聚众拼人气，一起打折抢货；现场测效果，展示商品优势；“流水线”旁发货，工厂下单优惠……今年“双11”，一些带货主播玩起直播带货新套路——通过编造剧情、虚假测评、造景布局等手段，伪造现场购物体验，诱导“家人们”赶快下单。

中央网信办多次整顿自媒体摆拍造假之风，明确规定发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，平台应当要求以显著方式标记。但记者在调查中注意到，多个“演戏”直播间并没有任何标签提示。一方面，面对层出不穷的表演手段，平台有责任做好“守门人”；另一方面，消费者也要提高自己的辨别能力，看到过于夸张的直播场景时，不妨货比三家。

剧情带货

人气比拼送福利 情节太过荒诞

“这个绿的，40多个w(万)的镯子呢，没多少个了，二百块就卖”“这个粉的(镯子)，比绿的还贵10多个w(万)呢，也一并送了，还是二百块”……11月6日零时30分，在一家电商平台的直播间，大老板开始“送福利”了。

按照设定，男主播是一位身家千亿的“神豪”，联合几名正能量主播与刻薄自私的大老板们展开人气PK。PK胜利，老板们失败，为以示惩罚，下血本给观众送福利——几百元“贱卖”原价高达数十万元的手镯。

随着直播进行，屏幕不时闪过“2181单”“5616单”等数据。20分钟后，这个直播间冲上了平台“双11”购物节穿搭黑马日榜的第一。

今年“双11”，这种编造剧情的剧本直播带货闹剧频频现身，制造冲突的情节也越来越离谱。

在另一个直播间，两名主播联动，共同演绎“阴谋与反阴谋”的戏码。主播“水仙姐”称，“内蒙老龙”正在实施一项名为“互联网B计划”的“阴谋”：利用神秘人士的力量，让全网所有正义主播的账号都被封号。

如何阻止“内蒙老龙”的“阴谋”？“水仙姐”号召观众买东西——298元的红宝石项链、99元的和田玉吊坠、498元的10毫米直径正圆珍珠项链……“他没‘粉丝’就折腾不动了。”

看似荒诞的剧情，却有不少观众深信不疑。记者看到，在这个直播间，一位观众一边辱骂“内蒙老龙”一边下单，多个链接很快显示售罄。已至凌晨2时，这个直播间仍有大量“粉丝”活跃，人气值超过24.8万，居全平台人气榜第74名。

闽侯青口镇打造优美环境成效大

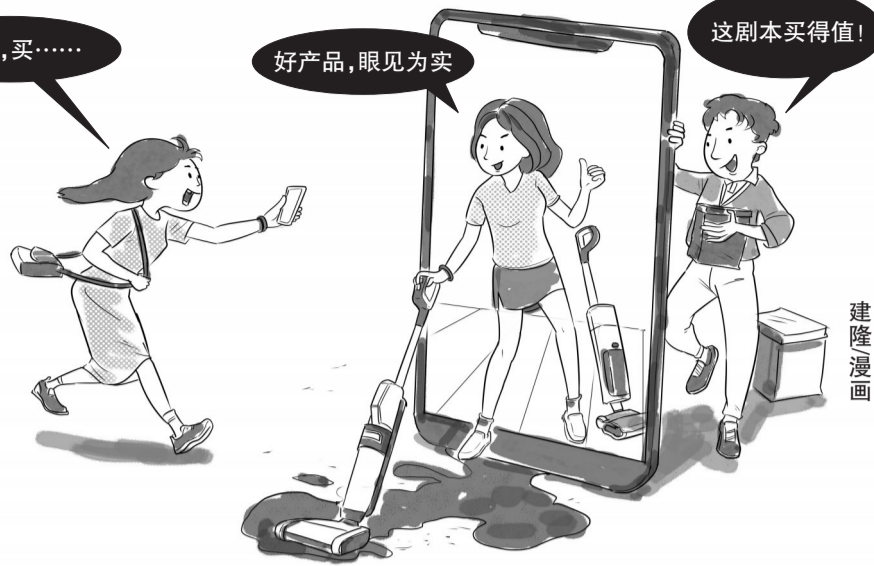
海都讯(主任记者 陈则周) 为了持续整洁优美的环境，保障民众身心健康，近日，闽侯县青口镇组织机关领导干部，兵分几路到大义后街、坊口村、宏屿村等展开卫生检查，并积极开展“护河爱水清洁家园”志愿服务活动。

11月13日，青口镇综合行政执法队陈晓瑜队长

在接受记者采访时表示，几个月以来，青口镇党委镇政府很重视全面做好卫生大扫除，着力整治卫生，打造优美的环境，不断提升人居环境水平，助力安居乐业。每次开展卫生大扫除，镇里还适时发动各村居干部和志愿者踊跃参与，精心开展卫生大扫除，对陈旧垃圾、主次干道、绿化地里的枯叶

杂草，草丛中的废旧塑料袋、果皮纸屑等进行大清理，细搜每个角落，不留死角，还出动专业保洁船只，对河道漂浮物进行清理。青口镇党委宣传委员翁红霞向记者表示，整治环境卫生，加强做好清洁家园保护环境的宣传工作很有必要，增强广大群众的环境保护意识，主动积极参与。

绿幕抠像打造「工厂」、编造剧情诱导购物 电商直播带货 眼见未必为实



建隆漫画

工厂带货

“流水线”旁卖货 忽悠观众下单

“我们自己工厂的直播间！限时大促，一件也按批发价。”11月7日晚上10时，在一家自称“源头工厂批发”的直播间，一名主播正卖力地推销着抽纸。在他身旁，一条绿色的流水线正源源不断地传送着一包包抽纸，不远处多名工人在生产车间里忙着理货。

主播的宣传配合着生产场景，取得不错的销量，仅1号链接的抽纸就已卖出59.7万单。但是，点击商品详情评价页，记者却看到大量差评：“直播间说是600张150抽，拆开看只有80抽”“镜头前看着纸巾特别大，拿到手后发现小了一大圈”……

今年“双11”，工厂直播流行起来。在一家售卖玩具的直播间，两名主播坐在堆满各式各样玩具车的工作台前，现场卖货。“我们是35年的玩具工厂，22.8元卖52辆金属小车。”男主播说，直播间当场打包发货“包便宜”。但记者看到，不少消费者收到货纷纷质疑货不对板。而同款产品在其他电商平台价格也更便宜，实惠货源成了虚假说辞。

还有批发市场限时促销。11月7日晚上11时，在一个“女装批发”的直播间，主播以“韩国退出中国市场”为由，声称去年的羽绒服、小香风大衣、卫衣清仓大处理。

“一年就这一次，衣服不多了，别错过。”镜头前展示着十几名消费者挤在批发市场挑衣服抢购景象。然而，令人奇怪的是，主播全程没有露脸，且直播画面为循环播放，每隔5分钟就会重复一次。

揭秘

几百元就能搭出一个工厂

端坐在商品堆中的主播，源源不断传送商品的传送带，忙着打包理货的工人……记者连续蹲守发现，多个直播间“工厂直播”使用的套路如出一辙。业内人士透露，在直播间伪造流水线带货已是行业公开的秘密。

“直播间里搭工厂”并非难事。记者在电商平台以“直播传送带”“直播间展示台流水线”等关键词搜索，发现有多款道具出售，价格在几百元至上千元之间。以销量超2000台的直播传送带为例，这条传送带实际长度仅有1.5米，卖家表示，只要用胶水将8包纸巾固定在传送带上，就能实现不停在桌面上循环展示。

利用绿幕技术虚拟直播场景也是商家的惯用伎俩。据业内人士透露，主播只需要背靠一块绿幕，在计算机图像合成技术帮助下，仅用手机就能完成人像抠图、直播贴图、背景任意切换等操作，将视频素材与真人合为一体，呈现出不同的逼真实景效果。

受访专家认为，一些直播间利用“工厂直发”“源头发货”等标语，抓住消费者对性价比的追求引导下单，此举或涉嫌虚假宣传，侵犯消费者知情权、选择权、公平交易权等。相关平台应强化技术手段以精准识别、有效应对AI合成但未明确标注的虚拟背景，同时完善信用积分管理体系，明确将未遵循诚信原则、故意使用AI合成内容误导消费者的直播间列入信用积分黑名单，并根据情节轻重实施相应的信用惩戒措施，如限制其账号功能、降低信用评级乃至永久封禁等。

公交定制游，解锁秋日新玩法

海都讯(记者 李嘉琪 通讯员 杨胜兰) 近日，温泉小学组织学生前往福州动物园开展丰富多彩的研学活动，康驰新巴士全力出动，提供了坚实的

交通保障。据悉，本次康驰新巴士共计派出38台定制公交，成功保障了1700余名师生的出行，赢得学校师生和家长的一致好评。

下一步，康驰新巴士将持续创新思路，积极主动靠前服务，依托公交主业的优势，以安全的出行和暖心的服务，全力为各大院校研学保驾护航。

体彩开奖公告

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	6	9,531,712元	57,190,272元
二等奖	11	962,969元	7,962,949元
三等奖	86	140,888元	12,116,368元
四等奖	24	112,710元	2,705,040元
五等奖	207	10,000元	2,070,000元
六等奖	1,151	3,000元	3,453,000元
七等奖	18,751	300元	5,625,300元
八等奖	37,970	200元	7,594,000元
九等奖	37,609	100元	3,760,900元
合计	96,524	15元	1,447,851元

投注方式	本地中奖注数	单注奖金
任选六	134	31元
任选五	868	32元
任选四	9737	128元
任选三	2987	90元
任选二	27	8,000元
任选六中六	1	84,000元
任选六中五	35	100元
任选六中四	666	10元
精单一等奖	0	76元
精单二等奖	0	13元
精单三等奖	0	4.5元
精单四等奖	0	3元
精单五等奖	16	4元
精单六等奖	0	9元
精单七等奖	0	46元
精单八等奖	0	610元
精单九等奖	0	1,225元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	0	---
二等奖	1	28,101元
三等奖	13	1,200元
四等奖	71	200元
五等奖	1,950	20元
六等奖	17,412	6元

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0	---
一等奖	91	50元
二等奖	2,173	6元

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	156	100,000元	15,600,000元
二等奖	156	---	15,600,000元
合计	156	---	15,600,000元