

# 南安“石头”变形记

作为区域首个千亿产业集群,石材行业正以新质生产力撬动新一轮发展机遇;而战略思维和文化赋能,或成南安石材业转型升级的原动力

■海都记者 杨江参 通讯员 陈鑫炜 文/图

一个“新”字,成为刚刚闭幕的南安石博会的主旋律。

新技术、新业态、新应用、新方向……开启了南安“石头”变形记。作为区域首个千亿产业集群,石材行业正以新质生产力撬动新一轮发展机遇。与此同时,也给南安石材业这个南安的龙头行业,提出了新时代如何实现更高质量发展的新课题。

以石开路,因石而兴。一年一度的石博会,见证了石材行业的巨变和自身的成长,将南安石材推向世界,让世界目光汇聚南安。而于11月11日闭幕的第24届石博会,在展现南安石材业蓬勃发展的同时,似乎也将这个行业推向了一个新的历史起点。

## 技术创新:线锯解决了切割痛点

线锯作为2024年度石材行业热门话题之一,在本届石博会上大放光彩。十几家线锯品牌集中亮相,全面普及线锯技术。

“我对石头是‘又爱又恨’。”从事石材行业10多年的李江海坦言,爱石头,是因为好看又好卖;所谓的恨,就在于它不好切。不过,如今有了线锯技术后,他对石头就只有爱,没有恨了。

其实,李江海所说的“不好切”,一直是石材行业面临的“痛点”问题。简单

说,就是传统切割技术成材率不高,而且耗电高、噪声大、废粉多。为了解决这个“痛点”,南安市联合华侨大学成立南安华大石材产业技术研究院,经两年努力于2023年初成功推出“线锯”技术,预计可实现成材率提高约15%,耗电量降低约20%,噪声降低约30%,助力南安石材产业技术升级,推动石材产业转型蜕变。

“本届展会的亮点之一,就是设置了线锯设备区,集中展示最新线锯技术。”石博会组委会总干事

## 材料纳新:400万吨石粉循环利用

石粉,一直是困扰石材行业发展的另一个“痛点”难题。虽然普及线锯技术后,可以大大减少废弃石粉,但如何处理依然关系着产业的未来发展。

其实,南安早在十多年前就开始注重绿色环保升级。一直崇尚循环经济的鹏翔实业,从2006年创立以来,就致力于运用智慧、环保等技术,打造绿色、宜居、高效、可持续的家园,实现

废弃石粉的合理综合利用,进行再生石等制品的高附加值开发。

“我们每年消耗石材废弃边角料有数千万吨,开发了再生石英石、再生水磨石等多种石材衍生品。”鹏翔实业负责人认为,发展石材产业,要高端切入,对石材进行综合利用,做深做透石材这篇文章,促进产业高质量发展。

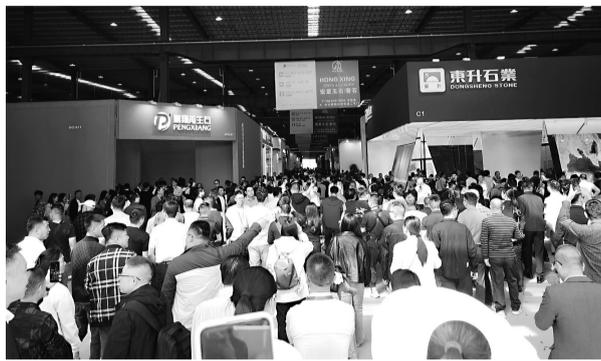
南安市水头镇相关负

责人介绍,得益于南安石材产业集群优势,人造石迅速迎来高速发展期,仅水头镇就拥有数十家人造石企业。

而在今年石博会上,鹏翔实业带来的以再生石为原料加工而成的家具产品,不断延展创新再生石的应用场景,受到参展客商和设计师们的青睐。此外,福建金福稻新材料科技有限公司的福稻板也受到广泛

注,目前,该企业专业的石粉综合利用产业园正在酝酿建设中。

“目前南安已有10家石粉综合利用企业,年可消纳石粉能力超400万吨,可实现全部石粉就地消化处置。”南安市工业和信息化局相关负责人介绍,南安出台的《措施》中明确提出,力争石材企业从源头上减少石粉产生量,不断提升产业绿色低碳发展水平。



一年一度的石博会,让世界目光汇聚南安



石博会展出的石材文创产品

购置款的15%一次性给予补助。

此外,南安还通过举办石材行业关键共性技术攻关“赛马”活动,组织国内科研院所、南安石材生产企业和在南注册的线锯装备生产企业,根据企业实际需求,三方联合攻关,推动“线锯”技术持续迭代突破。

“爱拼敢赢的南安人用30多年时间,一路乘风破浪、跨越山海,用一块‘小石头’撬动一个大产业,创造了全国七成进出口量、全球四成产量的亮眼成就,缔造了‘世界石都’的响亮名号。如今,通过展会让石材产业与更多行业融合跨界,在高质量发展的道路上,坚决扛起县域发展排头兵的使命担当。”

## 产品高新:无人机用上超薄石材

“展示新品、交朋友、寻求合作……”多次参加南安石博会的乌克兰参展商Maxim告诉记者,近年来最大的感受是中国对海外客商的吸引力越来越大,参展的企业也越来越多。

今年的展会,全球客商云集。尤其引人注目的,是内部使用超薄石材作为装饰的无人直升机和电动智能汽车的创新发展,展示了这一传统材料在现代设计中的无限可能,也颠覆了石头的传统笨重形象。

作为超薄石材行业领军者,五克拉与车企和无人机企业携手合作,将共同向世界展示超薄石材的新应用。该企业相关负责人透露,他们在石材领域深耕

20余年,成功突破超薄技术瓶颈,天然石材得以被打磨至0.5~5mm,并获得发明专利。

记者查询发现,一张A4纸的厚度大约是0.1mm,那0.5mm的超薄石材相当于5张A4纸叠在一起,这还是我们印象中的石头吗?这项技术的突破,让笨重的石材变得轻巧灵活,为设计师们提供无限创意空间。

“随着经济形势的不断变化,石材产业亟需一场深入产业底层的变革。”世界绿色设计组织副总干事黄志达表示,石材正逐渐摆脱“粗大笨”的刻板印象,在新技术的加持下逐渐“高精尖”,变得轻盈、灵巧、多变、无处不在。

## 道路维新:新发展需要新动力

在新一轮的高质量发展和转型升级过程中,专家认为,战略思维和文化赋能,是其中的原动力,也是石材行业实现跨越发展的必由之路。

未来的石材行业路在哪里?投入战略研究,探索行业在多维度中的角色和地位,谋划中长期发展道路,是需要重点思考的。此次石博会上,跨界合作成为参展各方热议的话题,比如以“家”为中心,与多个行业进行跨界,在整个产业链中进一步挖掘出“泛家居之路”,将石材推向更家居、更大众的地位。

石材产业跟家居企业如何构建更好的跨界合作?事实上,家居企业所注

重的设计、品牌和渠道,对石材行业来讲,体现的正是文化赋能的作用。专家指出,除了设计、品牌和渠道,对石头文化的挖掘和包装,赋予石头在实用价值以外的更多意义和价值,对于已经成为千亿产业集群的南安石材业来说,无疑是非常重要的新动力。

业第一。“双11”全周期,安踏集团总成交额超111亿元。361°飚速系列销售额同比增长79%。柒牌电商“双11”业绩同比增长8%,连续7年突破增长。

# “双11”泉州网络零售额超300亿

近千家企业销售破百万,农村网络零售额居全省第一位

海都讯(记者 沈雪燕)昨日,记者从泉州市商务局获悉,2024年“双11”网购节中,泉州市网络零售额达到312.3亿元,同比增长11.8%,占全省网络零售额的比重达到32.4%。特别值得一提的是,今年福建省农村网络零售额329.3亿元,泉州市农村网络零售额达到210.7亿元,位居全省第一,其中晋江

市、石狮市和安溪县位居前三。

数据显示,泉州网络零售额超过100万元的企业有951家,其中“泉州市利德凯商业有限公司”以29186.6万元的网络零售额位居榜首。此外,石狮优质优格电子商务有限公司等企业也表现不俗,销售额突破亿元。

在各大电商平台中,

泉州市的店铺同样表现抢眼,超过100万元的店铺有1159家,其中“skechers运动旗舰店”以27113.2万元的网络零售额排名第一。

值得一提的是,由于泉州一些名企的电商部门不在泉州,此次300亿的销售数据,不包括多家名企的销售数据。

今年“双11”各大名企

销售数据十分亮眼。安踏集团凭借多品牌矩阵再度拿下运动户外总成交额行

业第一。“双11”全周期,安踏集团总成交额超111亿元。361°飚速系列销售额同比增长79%。柒牌电商“双11”业绩同比增长8%,连续7年突破增长。

## 国网石狮市供电公司:全自愈电网建设显成效

11月7日,国网石狮市供电公司针对石壁变10千伏Ⅱ段母线检修工作,在全省率先通过一键顺(并)控试点工作中的“整站转供”场景应

用,在3分钟内实现8条馈线共20兆瓦负荷的快速转出,较传统转电效率提升近12倍。目前,该公司还实现了批量顺(并)控、不停电转电、开

关自检三大场景功能,总共具备四大场景功能应用,全自愈电网建设取得成效,有力提升石狮电网供电可靠性。

(许伟哲 汤志均)