



泉州微短剧产业系列调查报道 ②

瞄向定制剧 升级打造精品

泉州许多公司愿意花时间去打磨定制微短剧,以期用精品获取更多业务

记者 沈舜枝 柳小玲 文图

早期进入微短剧赛道,可以碰上一部剧500倍回报率的“暴利”时代,但随着这一两年影视公司大量涌入,大量微短剧亏损,微短剧行业进入“变革期”。泉州许多公司把目光瞄向定制微短剧市场。

今年,麦当劳、星巴克等企业相继推出短剧,全国各地文旅短剧更如雨后春笋,定制短剧、商业短剧成了新风向。和商业短剧不同,大部分的定制短剧收益固定,利润空间小,但制作公司对这类业务极有热情,愿意花时间去打磨这种没有风险的短剧,以期用精品获取更多业务。

和品质参差不齐的商业微短剧相比,定制微短剧制作更精良,内容拒绝脑残狗血,内容与制作都在升级。



短剧拍出泉州的侨乡风情

发力定制短剧 文旅题材是热点

“现在不少部门有宣传需求,也有尝试短剧这种方式的意愿。”最近,星势力正在密集地接洽晋江的相关部门,以期获得定制短剧订单,该公司创始人蔡伟鹏表示,此前,公司已与晋江一些基层单位合作过,制作过乡村振兴和文旅方面的定制短剧,反响不错,公司想借此发展定制短剧业务。

而天和电影(福建)有限公司的首部定制短剧,则是目前热门的文旅短剧。天和电影是一家扎根在泉州本土10多年的影视企业,至今拍过上千部大大小小的影视作品,不少题材与泉州元素相关。今年9月,2024年泉州市文旅微短剧重点项目集体开机,6部文旅微短剧中,就有天和电影的《光地!少年哞》。

“我们的团队还在打磨剧本,预计12月底就能完成全部拍摄及后期制作,顺利的话,最快明年3月就能与观众见面了。”天和电影的导演吴天乙介绍,《光地!少年哞》的风格与此前爆火的《逃出大英博物馆》相似,是以青春冒险为主题的微短剧,生动展现了少年李光地和他的伙伴们如何在动荡时代中勇敢应对挑战、成长为英雄人物的过程。故事还融入了泉州非物质文化遗产与世界文化遗产元素。

福建省子燕动漫科技有限公司制作的短剧《今生簪花,世世漂亮》,计划今年底或明年年初上线,短剧不仅精心呈现簪花这一传统技艺,还巧妙地将泉州丰富的历史文化、民俗风情及地道美食融入剧情中。



短剧里集合各种泉州元素



短剧里的各类簪花造型

注重故事性 做精品才可持续

定制短剧拒绝狗血脑残,这是业界公认的。而走精品路线,也是大部分影视企业认定的定制短剧业务要长久发展的必要条件。

为了打造文旅短剧模板,今年,星势力影业计划投资200万拍摄《阿嬷的牛肉店》,以最好的服装化妆道具呈现美食美景和地方文化。“这部剧拍出来会非常精彩。”蔡伟鹏说,定制短剧一定要走精品路线,除了呈现给大众文艺作品,还要以积极向上的内容宣传地方,服务客户。

星光传媒此前做过一部定制短剧叫《永宁往事》,“当时部门给的十几万全砸下去。”星光传媒总经理林凌斌说,第一次有客户接受短剧宣传的形式,非常有激情,请了上海戏剧学院的专业演员,服装化妆道具不惜成本,最后成品令各方都很满意。这部剧给他带来许

多惊喜和荣誉,甚至参加一个全国性的比赛获得一等奖。

《永宁往事》的成功给星光传媒带来不少短剧订单,这些年,他给银行、地产企业都做定制短剧。

“最重要的还是要通过高质量的创作来吸引观众,产生情感共鸣。”对于打造精品,吴天乙认为,文旅微短剧要注重故事性创作,通过精心设计的人物和情节来触动观众的情感,避免让观众感受到浓厚的宣传意识。文化元素应贯穿在剧情里,在不知不觉中向受众传递,这样才能吸引观众,获取更大流量。他表示,微短剧只有更加精细的服装化妆道具、更有质感的场景设计、更专业的演员演技、更合理的资金投入、更高的准入门槛,才能创造出更有水平的作品,才能高开高走,走得更远。

定制剧很有潜力 收益不高但无风险

定制短剧与商业短剧不同,它一般不向观众收取费用,主要收入就来自定制单位支付的费用。

“定制剧收入不高,但是没有风险。对于影视公司来说,是一个值得挖掘的业务。”蔡伟鹏说,定制

短剧是一个很有潜力的市场,只要订单源源不断地过来,对于一个有成熟团队,能制作精品的影视公司来说,可以通过规模效应获得稳定而可观的利润。

天和电影的《光地!少

年哞》的制作补贴则来自广电部门,“不能覆盖全部制作费用,但是如果获奖,还会有其他奖励和补贴”。作为公司首部定制短剧,天和计划投资两三百万打造成精品。

除了短剧之外,天和电

影还开辟了商务短视频定制业务,这类视频虽然只有几分钟,但也有剧情,通过剧情带动产品或企业宣传。这类成本低、有内容、能带来流量的宣传模式,亦被不少影视公司视为发展热点。

泉州古城多处地块将拆迁 A02

泉州街头盆架子花凭“异香”出圈 A04

南安“石头”变形记

作为区域首个千亿产业集群,石材行业正以新质生产力撬动新一轮发展机遇;而战略思维和文化赋能,或成南安石材业转型升级的原动力 A03

女乘客突然晕厥 他将公交秒变“救护车” A05