

N 工人日报

当下,很多人将宠物视为家庭的一员,宠物主人渴望与宠物进行更深层次的交流,了解它们的内心世界,这种情感诉求催生了宠物沟通师这一职业。

记者在采访中了解到,宠物沟通师的收入较为可观,部分人士的月收入可达数万元。不过,这一行业从业者良莠不齐,充满欺诈、漫天要价等乱象,亟待加以规范。专业人士提醒宠物主在“下单”咨询时,应谨慎小心,防止被骗。



唐昊制图

“宠物也有自己的情绪和想法”

近日,家住北京市海淀区的何女士感觉养的猫比以前更加疏远自己,互动减少。在社交媒体上,何女士了解到通过宠物沟通师可以了解宠物的想法,于是找了一位在社交平台拥有数万粉丝的宠物沟通师下单。

宠物沟通师要求何女士提供宠物的性别、年龄、养宠物时间等信息以及一段刚拍的视频。在所有资料以及想问的问题发送过去之后,宠物沟通师表示需要排单等待,大致在第二天给出回复。“一个问题68元,也不算很贵吧。养了宠物,了解宠物心理是刚需,我有很多时候不理解宠物的行为,就特别着急。”何女士表示,自己现在从事礼仪方面的工作,经常使用香水和化妆品,宠物沟通师认为宠物并不喜欢这样的味道,导致疏离感增多。

北京市民小郑表示,宠物沟通师曾告诉他,宠物哪里感觉不舒服。后来他自己带宠物进行身体检查时,真的发现了宠物的一些生理疾病。后来,一旦宠物出现一些反常行为,他都会找宠物沟通师咨询。

通过专业学习和多年的养宠物经验,宠物沟通师明明(化名)告诉记者,他们这一职业是通过观察和共情,感受宠物的情绪和需求,并将这些信息传递给主人。“宠物也有自己的情绪和想法,只是无法用人类的语言表达出来。所以,我们其实扮演着类似‘翻译’的角色,帮助主人更好地理解宠物的内心世界。”

记者了解到,宠物沟通师的收费方式大致有两种:一种是按时收费,月薪从几十元到几百元不等,个别甚至上千元;另一种按问题收费,每个问题的价格大约在数十元至数百元之间。价格根据沟通师的名气和口碑而异,社交平台上一些有影响力的沟通师订单供不应求。这一职业月入3万元以上的不在少数,还有一些机构将宠物沟通师培训做成了一门生意,收费普遍在万元上下。

宠物沟通师真的灵验吗?

很多人头一次了解到宠物沟通师这一行业,都会问一句:真的灵验吗?对此,北京的宠物医生赵晓天对记者表示,与宠物进行沟通,了解它们的心理并非无稽之谈,“宠物有很多微表情,在长期相处的过程中,通过观察微表情和一些动作可以了解宠物性格变化,主人也能与宠物产生交流”。

不过,不少人认为,一些宠物沟通师宣称仅凭宠物照片或宠物视频,便能读懂宠物内心,与宠物很快建立所谓的“超感知觉连接”,跨物种与宠物进行对话,未免太离谱。

有多年养宠物经验的北京市民方硕告诉记者,她找过一次宠物沟通师就一些宠物的问题答疑,收费288元,对方基本上是按她的微信朋友圈去编答案,和事实完全不相符。“还是根据自己的经验咨询身边的亲友更靠谱。”方硕说。

记者了解到,一些宠物主发现,部分所谓宠物沟通师采用人工智能生成答案,把咨询问题和情景描述通过相关AI软件迅速变成答案,令不少人惊呼自己交了“智商税”。

宠物沟通师 灵验还是离谱?

更多依赖主观判断 或存在误导性

北京小动物诊疗行业协会秘书长刘明认为,电商平台上的很多宠物沟通师更多依赖个人臆想和主观判断,缺乏科学依据和系统训练,可能存在较大的主观误导性。而“宠物行为学专家通过系统学习和科学研究,能够更准确地解读宠物行为背后的原因,提供科学有效的解决方案”。

心理学专家刘倩认为,宠物

沟通师这一职业现在能火起来的重要原因,在于宠物沟通满足了宠物主的情感需求。“有的宠物主明知对方说得并不靠谱,仍会因情感共鸣而感到满足而甘愿买单。现在一些宠物沟通师宣称可以为主人和死去的宠物进行交流,这明显只能是情绪价值的需求,无法验证,而且毫无科学依据。”

行业尚存诸多乱象

通过观察与动物进行沟通、了解它们的需求和感受的宠物沟通师在一些发达国家已经成为较为规范化的行业。而我国这一行业最近几年才开始兴起,行业乱象还比较多。

宠物沟通师小克(化名)告诉记者,这一行业目前国内、国外都缺乏权威从业资质认证,沟通效果也没有统一的检验标准,收费没有统一标准,“现在很多完全不懂宠物心理和动物相关知识的人涌入,甚至以前讲男女

情感方面的咨询师也来入局,导致宠物沟通师的公信力越来越弱,希望行业得到健康发展”。

在某网络投诉平台,有宠物主投诉个别宠物沟通师漫天要价,有人收款后消失不见,或者沟通出现事实性偏差、拒不退款等各种问题。因为大部分数额都在几百元以内,钱款追回难度较大,很多人放弃了维权。

缺少相关监管标准 “下单”时须多留心

在刘倩看来,宠物沟通师形成行业公约十分必要。“有了行业相应的准入门槛,需要遵守的职业规范和明确相应法律责任,会使行业健康发展。”不过,刘倩也认为,宠物沟通师是市场机制孕育出的行业,完全科学化既不现实也不一定完全符合宠物主的需求,宠物主情绪价值的需求也应尊重。

北京京师律师事务所律师熊超提醒消费者,目前,由于法律对宠物沟通

师没有明确的职业界定,也缺少相关的监管标准,宠物主在“下单”时,须多加留心,防止被骗。他建议消费者尽量后付费,并能进行验证,“先让宠物沟通师回答一个问题,满意了再进行下一步的咨询”。

相关链接

宠物行业 成长空间大

研报指出,中国宠物行业快速发展,零售市场增速高于主要发达国家。2024年中国宠物市场规模预计突破3000亿元,同比增长5.5%,2019—2024年中国宠物零售市场复合年均增长率为9%,高于美国、德国和日本的复合增速。国内宠物家庭渗透率提升空间大,宠物猫和狗的数量保持增长。根据相关数据统计,2023年中国宠物家庭渗透率约22%,远低于日本的28%和美国的70%,未来仍有较大的提升空间。多因素支撑宠物行业长期增长。综合来看,未来有三个核心因素推动国内宠物行业增长对标美国和日本,食品集中度提高和用品智能化是趋势。资本持续看好宠物行业,跨界宠物案例增多。近十年国内宠物行业深受一级市场追捧,2014—2021年针对宠物市场的投资持续活跃,专注于宠物赛道的企业也频繁上市。此外,传统家电企业也积极布局宠物赛道,开发智能宠物家居产品。

(证券时报)

