



央广网
经济日报

不开心在网上找人哄、睡不着连麦找人唱歌、起不了床订个叫醒服务……随着社会节奏的加快和生活压力的增大,情绪消费逐渐成为年轻群体的新宠。所谓情绪消费,主要包括网络平台上销售的情绪消费服务,包括倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等不同类型。

记者调查发现,如今情绪消费服务项目销量惊人,但是个人隐私泄露,价格、服务不明确、不透明等风险和问题存在。部分商家甚至存在“打擦边球”,明确提供违法违规的涉黄服务。

作为消费新业态,情绪消费如何规范发展?

“有偿裸聊包月3万多”,网络平台上,陪聊、哄睡、安慰等流行

有些商品没实体产品,为情绪买单成趋势

在北京朝阳区大望路的合生汇商场内,正在挑选解压玩具的何凯告诉记者,“工作压力大的时候,我会买一些解压玩具,像指尖陀螺、减压魔方等。这些玩具虽然不贵,但真的能让我放松一下心情”。很多像何凯一样的消费者选择购买解压玩具,初衷并不是为了实用,而是为了在紧张的工作之余找到一丝快乐。

在上海工作的李盈盈是解压玩具的忠实爱好者。她经常会在网上购买有好寓意的摆件,如代表“好运连连”的水培四叶草、写着福字的彩色键盘贴画、卡皮巴拉木鱼等,摆放在办公桌上。“每次看到这些东西,心情都会莫名地好起来,让人觉得很幸福。”李盈盈说。

如今,越来越多的消费

者开始愿意为情绪价值买单。在网购平台上,一款标价约5元的萝卜兔解压玩具销量达到10万件以上,不少带有情绪抚慰价值的文字型手机壳、T恤衫也成为热门选择。

与以往的消费需求不同,情绪消费的商品实用性不强,有些甚至没有实体产品,通常商品页面会标注“虚拟产品无需物流发货”等字样。

去年,淘宝公布的年度十大商品中,“爱因斯坦的脑子”独树一帜,成为历年首个入选年度商品的虚拟商品。这是网购平台近年兴起的一种情绪价值服务产品,卖家把带有爱因斯坦头像的图片挂在商品页面上,标价几毛钱,下单后客服会通过聊天界面给顾客

加油打气。“爱因斯坦的脑子”这类虚拟商品看似小,却也蕴藏商机。来自邢台淘宝村的“00后”张建茜发现平台上“爱因斯坦的脑子”拥有热度后,果断在自己的网店上架了这款产品,一年就卖出了7万单。此外,虚拟蚊子、孤寡青蛙等虚拟商品也成为网购平台年销量超百万的热门单品。

“爱因斯坦的脑子”“莫生气戒尺”等产品的出现,满足了年轻人的好奇心和释放情感的需求。中国社会科学院经济研究所副研究员楠玉表示,情绪消费主要是为了满足消费者精神层面需求的形式,实现消费者的情绪释放、情感体验以及精神享受等,具有消费虚拟化、行为符号化、心理补偿性等特征。

商家无法提供详情,可能侵害消费者知情权

记者在某电商平台下单了10元钱的陪聊服务,随后以一名心情不佳的在校生身份和陪聊对象简单交流,陪聊对象进行了简单的安慰鼓励。当记者问到对方是否有心理咨询相关资质时,对方表示:“我没有当过心理咨询师,但是我对心理学很感兴趣,会有一点类似的相关行业经验。”

而记者询问客服相关服务人员是否有心理学方面的相关资质证书时,客服则以陪聊人员经验丰富含糊其词、回避问题。

当记者提出能否提供个人详细信息(比如学校、专业、姓名等)并要求

对方“量身定制”陪聊服务,对方表示可以提供定制化服务,只需要和客服下单即可。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任谢永江表示,商家无法提供相关人员的详细信息,则可能侵害消费者的知情权。此外,面对一些真正需要心理咨询服务的消费者,甚至的确有心理问题需要解决的客户,如果从业人员没有相关资质无法提供有效服务,还可能对消费者带来更大的心理伤害。

谢永江说,专业的心理咨询才能提供专业支持,而这种什么也没有可能会给消费者带来新的

危害。比如需要整月提供情绪价值的消费者,可能包括有心理问题的消费者,经营者提供不适合的服务可能会加剧患者病情。

中国互联网协会法律工委副秘书长、中国消费者协会律师团成员胡钢指出,此类情绪消费服务的背后,在满足个性化需求的同时也存在个人信息泄露的风险。

胡钢说:“这样的服务它的特点第一是远程性,第二是会有披露双方比如说身份的风险,特别是消费者有可能要披露自己的身份,比如个人的姓名或者电话号码,甚至涉及一些敏感的个人信

一些“情绪消费”,涉嫌低俗不良甚至违法违规

如果仅仅是泄露个人隐私的风险,以及服务质量、服务标准不透明的话,一些“情绪消费”很有可能涉嫌低俗不良甚至违法违规。

某电商平台的客服添加记者微信后明确表示,在电商平台软件中聊天,“有的东西不能发”。这位客服告诉记者,他们可以提供类似“线上女友”的服务,包含大尺度的视频聊天服务。有各种不同类型的美女,长相、身材都不一样。包一周的费用在5000元到6000多元不等。

在客服随后发来的一段19秒的展示视频中,先后出现了一位衣着可爱风格的美女,以及一位并未露脸,但衣着姿态充满诱惑和挑逗意味的美女。而对于包周6000多元,包月2万多到3万的价格是否真有人购买的疑问,客服还甩过来了一张“万元订单”的截图,截图内写到“恭喜MineMine姐姐获得打赏价值33440元”等字样。对方解释,这是客服和陪聊人员的群内,大家在祝贺美女获得了大订单。

该客服发来语音说:“因为视频是有视频的价格表的,如果不是‘纯绿色’的内容,是按照‘翘楚’

级别收费的。但是我们有‘缘分’所以不会再加价。”

这位客服明确表示,所谓“线上女友”的视频聊天有单独的收费表格,如果不是“纯绿色”(也就是涉黄)的话,收费也是类似价格。对方发来的表格显示,视频聊天分为盲盒、神级和首席三种级别,时长有15、30到60分钟可选。购买对方提供的色情视频聊天服务最高要720元1小时,在此过程中客服还在不断用各类话术催促下单。

记者进一步调查发现,该客服使用的企业微信,具体为一家江西南昌的文化传媒有限公司。该公司的微信公众号内发布的“店员培训”内容非常翔实,包括了陪聊人员的工作性质(陪人聊天、说话、陪打游戏,情感倾诉),以及详细工作流程,包括陪聊人员如何试音试照、如何接单抢单、怎样提现、如何“晋级”等等,形成了一个完整产业链条。

谢永江认为,情绪消费相关行业需要做好真实的信息披露,区分专业的心理咨询相关边界,并且依法打击违法违规行为。

“这个行业要区分它跟专业的心理咨询的边界在哪。如果‘越界’或者进行专业的咨询服务又没有相应的资质,很容易侵害消费者权利。行业也可能打着提供情绪价值的幌子,夹杂一些非法交易,提供非法内容,甚至从事违法犯罪活动,对此更应该治理整顿。”谢永江说。

针对记者调查发现的风险以及涉黄违规现象,胡钢指出,情绪消费在规范中发展是题中之义,平台方、监管部门等需要多方发力。

“平台要切实管好,核实好平台内经营者的相关资质,对服务全流程进行必要管理。相关监管部门也可以适时发布相关的监管指引性文件,促进新消费模式业态的规范和完善。”胡钢说。

此外,胡钢提醒,情绪消费作为一种消费新业态,尚无相关标准。消费者“下单”前需要仔细辨别,明确相应的服务流程、计费标准等。“这类服务本身是属于一种个性化的消费,服务本身是非标准化的,所以提前约定相关服务的计费标准,比如说是时间还是服务的效果等等,应该清晰明了。”

聊、叫醒服务
网络平台上发布的陪
醒服务等广告
(央广网截图)

连麦语音电话

级别	盲盒	金牌	男女神	盲盒	银牌	超星
15分钟	20	30	50	60	80	100
30分钟	30	40	70	100	140	180
60分钟	60	70	120	180	260	340
包天	200	340	520	666	999	1314
包周	1314	1888	3344	3888	5200	7999

电话叫醒一次:10元 包周:50 包月:200

注:宝子盲盒随机安排一位店员接单(优先推荐高等级)
P.S: 惊喜不断!盲盒接单需要按实际等级进行续费哦!
小宝包天/包周/包月/每天接单时间4-5小时
友情提示:请勿在群里私下交易,出现问题本店概不负责!!!

叫醒服务

¥5起

聊天搭子/唠嗑语音连麦哄睡配聊情绪树洞情感分析
陪伴解忧说活解压

24小时内200+人已买 多人评价“导游服务很好” 超2千回

先用后付 可0元下单, 确认收货后再付款

48小时内发货 广东深圳 快递: 免运费

不支持7天无理由退货

颜色分类

评价(5000+)

倾诉、叫醒、陪聊、哄睡,价格从1元至上百元不等

《2024中国青年消费趋势报告》显示,近三成受访年轻人会因为情绪价值疗愈身心而进行消费。年轻人热衷为情绪价值买单的消费新理念,也不断创造出新的消费场景。

来自江西省吉安市吉州区的武先生是一名游戏陪玩师,他告诉记者,随着网游行业的蓬勃发展,游戏陪玩这一职业也逐渐走进了大众视野。随着时间的推移,客户需求逐渐多样化,从单纯的技术陪玩发展到情感陪玩、娱乐陪玩等多个方向。

武先生说,这种收费一般是5块钱一把,主要是为

他们提供情绪价值。如果遇到客户既要开麦聊天又想要赢,那就是15块钱一把。一般游戏聊天频道里发广告接单,你的游戏“面板”(战绩数据)好自然就有人找你。“我是随缘接单,打得不多但有时候一天下来也能挣个两三百。”武先生说。

中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,情绪消费已成为影响年轻一代消费决策的新热点。电商平台上,各类倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等服务不少,网店页面上显示的价格从1元至上百元不等。部分网店销量极

高,例如“失眠xxx梦”网店粉丝仅2000多,但销售页面仅“10元商品”销量就超过30万单。而此类网店的销售页面通常只有一张简单的介绍图片,相关的服务内容、服务时间、从业人员资质等均无体现。

某店铺客服发来的一张表格中显示,此类服务消费,价格差异很大,陪聊人员分为“盲盒、金牌、男女神、首席、锦鲤和翘楚”不同级别,级别越高价格越贵。此外,还分不同服务时长,从15分钟到包周都有,有的店铺包月的费用最高达3万多元。

体彩开奖公告

中国体育彩票超级大乐透第24134期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期出球顺序:04+13+01+07+33 05+06
本期开奖号码:01+04+07+13+33 05+06

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本 4注	10,000,000元	40,000,000元
二等奖	追加 0注	—	0元
三等奖	基本 123注	112,000元	13,776,000元
四等奖	基本 39注	89,600元	3,494,720元
五等奖	基本 271注	10,000元	2,710,000元
六等奖	基本 842注	3,000元	2,526,000元
七等奖	基本 20,617注	300元	6,185,100元
八等奖	基本 25,037注	200元	5,007,400元
九等奖	基本 49,752注	100元	4,975,200元
十等奖	基本 836,717注	15元	12,550,755元
合计	8,421,095注	5元	42,105,475元
合计	—	—	133,331,710元

中国体育彩票福建31选7附加第24309期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期开奖号码:04+07+11+12+15+22+23 28
本期出球顺序:23+07+04+22+11+12+15 28

奖项	中奖注数	单注奖金
一等奖	1注	2,582元
二等奖	153注	50元
三等奖	2,582注	6元

中国体育彩票福建31选7第24309期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期开奖号码:04 08 15 16 20
本期出球顺序:20 08 16 04 15

奖项	中奖注数	单注奖金
一等奖	1注	1,770,438元
二等奖	1注	2,048,920.98元
三等奖	1注	66,741元
四等奖	26注	1,200元
五等奖	177注	200元
六等奖	5,000注	20元
七等奖	42,662注	6元

中国体育彩票福建22选5第24309期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期开奖号码:04 08 15 16 20
本期出球顺序:20 08 16 04 15

奖项	中奖注数	单注奖金
一等奖	1注	1,770,438元
二等奖	1注	2,048,920.98元
三等奖	1注	66,741元
四等奖	26注	1,200元
五等奖	177注	200元
六等奖	5,000注	20元
七等奖	42,662注	6元

中国体育彩票排列3(福建省)第24309期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期开奖号码:04 8 3 0 0

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	39注	10,000元	3,900,000元
二等奖	39注	1,000元	390,000元
三等奖	39注	100元	39,000元
合计	—	—	4,329,000元

中国体育彩票排列5第24309期开奖公告
开奖日期:2024年11月18日

本期开奖号码:4 8 3 0 0

奖项	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	21,870,918元	21,870,918元
二等奖	1注	4,350,000元	4,350,000元
三等奖	1注	435,000元	435,000元
四等奖	1注	43,500元	43,500元
五等奖	1注	4,350元	4,350元
六等奖	1注	435元	435元
七等奖	1注	43.5元	43.5元
合计	—	—	27,739,211元