



婚礼宴席少了 社会餐饮却猛增

前三季度,泉州的各项消费数据呈增长态势,其中,餐饮消费的增长尤为难得;因“无春年”不办婚宴的风俗,婚礼宴席少了,社会餐饮却爆发出可喜的增长


 有效拉动了餐饮消费
城市音乐节等文旅活动

■海都记者 沈舜枝 协会供图

刚刚结束“双十一”购物大节的泉州人,收到一份长长的消费“购物清单”。

日前,泉州市统计局发布数据,前三季度,泉州人表现出不俗的消费力,大部分品类的零售额都呈增长态势,而且大多是两位数增长。其中,汽车和餐饮行业的消费尤为亮眼。受惠于国家“以旧换新”政策,限额以上新能源汽车零售额增长高达42.0%。

不少品类零售额增长两位数以上

据泉州市统计局发布的数据,前三季度,泉州限额以上服装、鞋帽、针纺织品零售额增长8.8%,日用品类增长19.3%。限额以上家具类零售额增长29.0%,智能手机

增长22.2%,智能家用电器和音像器材类增长19.1%。

限额以上新能源汽车零售额增长42.0%,限额以上住宿业营业额增长16.3%。

限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增长9.0%,限额以上餐饮业营业额增长19.6%。

前三季度泉州居民人均教育文化娱乐支出2272元,增长8.1%。

受益“以旧换新”,新能源汽车上牌量逐月增长

据泉州市统计局的统计,前三季度,泉州限额以上新能源汽车零售额增长42.0%。

据泉州市汽车同业协会公布的数据,2024年1—9月泉州新能源汽车累计销量41794台,其中9月新能源汽车销售6335台,环比

增长16.41%。

据了解,新能源汽车零售额大幅增长与“以旧换新”补贴有很大关系,汽车“以旧换新”补贴从4月24日开始申报,泉州新能源汽车上牌量从5月份开始增长。据泉州市新能源汽车协会发布的数据,泉州今年

4月份上牌量3800多辆,5月份上牌量4609辆,6、7、8月份每个月上牌量都有5000多辆;9月份上牌量达到6335辆。

据泉州市商务局相关负责人介绍,截至目前,泉州申报“以旧换新”国补的新能源汽车有7041辆。



东南亚华侨美食,也是泉州的特色餐饮

文旅热带动餐饮热,拉动社会餐饮猛涨

根据泉州市统计局的数据,前三个季度,泉州限额以上餐饮业营业额增长19.6%。对于今年的泉州来说,这个数据增长特别难得。因为今年没有立春,一般闽南人不会选择这种年头举办婚礼,所以婚礼宴席减少了很多。

“市区的大酒店多数没有增长,县域餐饮倒是有增长。”泉州餐饮行业协会的相关负责人表示,石狮、晋江这些县域的餐饮增长比较明显。

“今年‘无春’,闽南人比较少举办婚礼,婚宴减少较多。”晋江市餐饮烹饪行业协会执行会长兼秘书长陈山春表示,按照闽南

风俗,“无春年”不办结婚宴,但到了农历12月的时候,就会回温。

“农历12月份,我们已经收到十几个婚礼订单了。”晋江财哥餐饮总经理张连财介绍说,今年婚宴少了很多,往年10月份,晋江的婚宴、生日宴很多,单月可以做到4000多席,今年10月份只有1000多席。

陈山春说,今年婚宴少了,订单会积累到明年,很多年初就会办。

婚宴减少却挡不住餐饮增长,前三季度餐饮的增长主要来自社会餐饮。随着世遗泉州游的持续走红,作为泉州名片之一的泉州特色美食,也受到了

越来越多游客的青睐。

“今年旅游热,很多周边游、自驾游的游客,带动了餐饮消费。”石狮市餐饮烹饪行业协会会长蔡清泉说,除特色美食增长明显,石狮一些高端酒店餐饮也有增长。

在晋江,除了假期旅游消费热潮,大型会展、文化节、演唱会等文旅活动,也是推动晋江餐饮增长的因素。

据了解,1—6月,晋江住宿餐饮业增加值增长12.8%。限额以上住宿餐饮业营业额呈快速增长态势,全市限上住宿餐饮企业营业额增长37.8%。其中,8家星级酒店营业额增长38.9%。

事发石狮洛伽寺海面上
宝马差点漂走 众人合力拉回

A07

闽南名菜“山海兜”
是南宋版烧卖吗?

A08

泉州公安集中
打击“黄牛党”“黑中介”

A03

总投资超700亿元,系我省迄今投资规模最大的产业项目

古雷炼化一体化工程二期项目开工

A02