



精选址、加调料、刷评价、线上“精装修”……外卖店背后藏着操盘手

“好评如潮”为何口味不佳

明明评分挺高的,为什么拿到的外卖却那么难吃? 夺人眼球的笔记、交口称赞的评价,到了店却大失所望。记者走访、调查后发现,这些流量很大但品质不佳的外卖,幕后隐藏着专业操盘手。他们从选址开始精准定位年轻客群,帮助那些没有厨师背景的创业者主持外卖店铺,甚至连消费者给出的差评,他们也有办法消除影响。比起简单买好评、刷评分,部分中介正将刷单的触角伸向本地热门吃喝玩乐榜单,甚至推出所谓线上“精装修”业务,用虚假的数据制造人气。

疑惑:商家评分高于到店评价

中午12点,北京一栋大型写字楼,外卖小哥进进出出。记者打开外卖APP,月销5000+、评分4.5分+的几个外卖商家,多数都集中在这栋写字楼的下一层。

记者在一家东北菜,点了一荤一素一米饭的套餐,堂食售价14元。所有的菜品都是提前准备好的,上菜前,用微波炉加热。荤菜是商家招牌猪肉段,但呈现出来的效果与外卖平台展示

的照片相去甚远,实际品尝口味也不佳,又干又柴。

记者尝试的这家东北菜,在APP上点餐页面的商家评分是4.5分,在满分5分的评分体系里,属于不错的分数。点进具体的点评页面,发现他家一共3897个评价中,有175个差评。其中有很多关于包装、卫生、品质等方面的投诉。此外,在点评页面,还有不太显眼的到店评价,这家店的

到店评价是3.5分。而这个3.5分,在点餐页面是看不到的,点餐页面只展示4.5分的商家评分。

另有一家刚开业的猪脚饭,商家评分是4.7分。查看点评页面,差评8条,好评56条,差评率达到12.5%。他家的到店评价是3.6分。

据记者了解,外卖评价主要针对送餐速度、菜品质量等,而到店评价主要针对菜品质量、餐厅环境等。

内幕:不擅厨艺加勾“酱料”即可

某外卖加盟经理马克说:“做外卖最好的目标区域就是写字楼、大学城,年轻人聚集的地方。说白了,现在人都懒,干什么都依赖手机。尤其到了冬天、夏天,都不爱动,全靠外卖。”

像马克这样的角色,就是外卖行业的幕后操盘手。记者以创业者的身份,在搜索引擎寻找时下流行的几个外卖品类——炒饭炒面炒粉、小碗菜、老饭盒等,迅速蹦出相关的加盟页面。“无需大厨,无需经验。”“两人开店,三十秒出餐。”“骑手扎堆,订单喜人。”

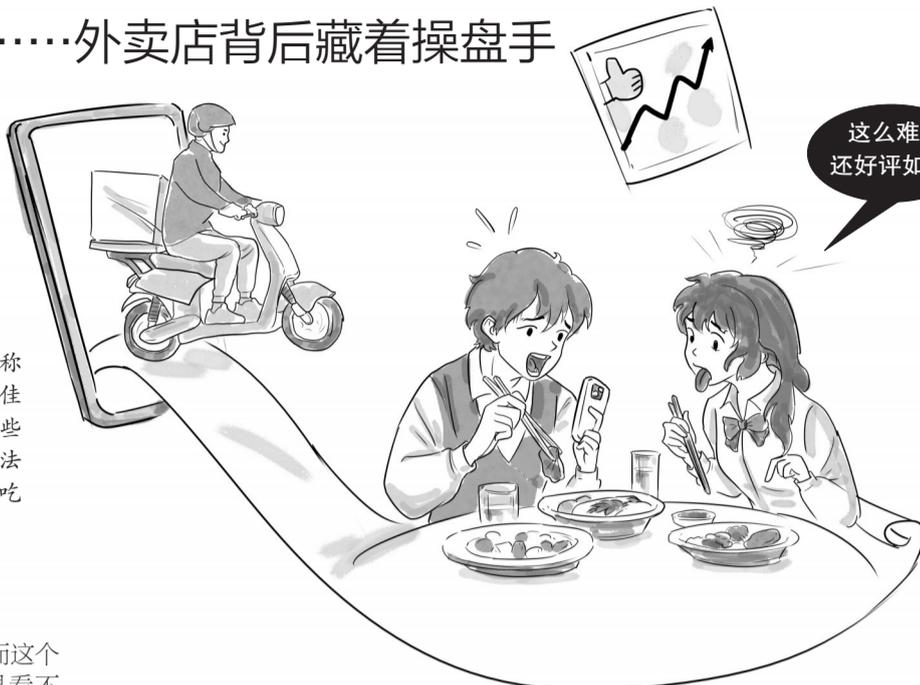
面上还有菜品花里胡哨的展示照片,与外卖APP上商家展示的照片高度一致。

记者发现,这些外卖操盘手的套路都差不多,而且操盘手都是公司化运作。操盘手最擅长的聊天技巧,就是降低创业者的畏难心理。小店铺,两个人,培训两天,再加上“特制酱料”,大概就是创业者需要准备的所有启动要素。

操盘手李强介绍,加盟一种盖浇饭外卖,不需要任何专业经验,只做外卖两个人足够,一个人负责出餐,一个人负责打包。出餐,只

需要基本厨房操作水平。“原材料,肉、菜、油、米这些你们自己买,我们会配一种酱料,有这种酱料就行。”炒制好或者加热好的食材,淋上酱料,稍一搅拌,就能为食材提鲜增香。酱料的成本,大概是每1000元营业额配20元的酱料。

几乎所有的外卖加盟生意,都包括销售酱料。马克代理的一种炒饭,也有炒饭粉。在网购平台上,各式各样的神奇酱料,以极低的价格出售。一种炒饭粉,一袋500克,新人价只售6元,每袋可以用来炒制100份炒饭。



建隆漫画

操盘:1个差评用10个好评解决

操盘手的核心收益,还是加盟费,记者调查发现,加盟费的价位大约分成两档,一种是1万元左右,一种是3万元左右。

操盘手徐亮给出的加盟费是9800元,这笔加盟费包括品牌授权、技术培训、筹备支持。其余的如设备采购、运营管理、差评控制、推广费用等,徐亮就不负责了。而且一次性交齐9800元,剩下的只有按需购买的调料费,其余一

概不涉及。马克给出的加盟费是29800元,他这笔加盟费涵盖的内容就多了。除了线下支持,还有线上运营。开店初期,马克会在外卖APP上搭建店铺形象,用统一美化的照片,来装点菜单。然后,他还会为店铺提供AI数字人直播,24小时滚动播出,增加流量曝光度。最关键的,是在每天黄金时段——上午10点半到12点半、傍晚4点

半到6点半,提供定点推流。“保证附近的客户,一打开APP,就能在第一时间、在后排看到咱的店铺。”

马克也有办法对付差评,操盘手都有相应的平衡计算器。“10个好评可以抵掉1个差评,我们会想办法,把好评做上去。”这样,就不会影响商家评分。除了加盟费、调料费,马克还要收取运营抽点4%。

揭秘:仅花8000元就可冲上热榜

刻意的摆拍、溢美的评价、超高的人气数据和货不对板的实际体验,只是本地生活乱象的冰山一角。记者调查发现,针对点评类APP,目前已形成一条有组织、有分工的虚假刷单产业链。

“本地点评的生意我们都能做,压根不用到店体验。”操盘手张先生告诉记者,目前点评类网站的刷单早已不局限于给五星好评或者笔记推广,打卡、收藏、曝光访客等跟热门榜单密切相关的

数据都可以操作,还能进行团购套餐销量更改、推荐菜点赞、问答设置等,按条付费,比如1次收藏0.8元,访客每位1.2元,更改团购销量每单2元,1次打卡1.8元,点评笔记每篇12元等。对于这些刷单操作,张先生将其称为店铺线上“精装修”。

一个普通店铺想要“精装修”,需要几步?张先生介绍,第一步,商家要先将店铺的真实菜品照替换成专业P图照;第二步,进行收藏、访客、打卡、点赞菜推荐等数据刷单;第三步,将点评分数提升到

一定程度并成功冲上榜单后,进行付费笔记投放。

“搞‘精装修’,打卡、访客和收藏一定要做。你也可以直接给我们全托管运营,半年最低收费8000元,3个月保证能给你冲到商圈级热门榜前三。”为了展示效果,张先生向记者提供了两家经其操刀的餐厅在某点评网站的点评数据以及后台运营数据。“你看这家东北菜,正常情况下,谁家店铺一天能有100个人打卡?都是买的。要相信我们的实力。”张先生说。

专家:刷单造假频现 平台也有责任

“以虚假人气和虚假好评对店铺进行线上‘精装修’,已涉嫌欺诈和误导消费者,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,

还涉嫌损害其他经营者的合法权益,涉嫌构成不正当竞争。在陈音江看来,本地生活的线上运营出现造假行为,平台

负有不可推卸之责。他建议,一方面,平台应进一步完善相应规则和信用制度,确保平台内商家和各方主体能够依法公平参与相关行为;另一方面,平台也应加强日常管理,对于运营数据明显存在异常的商家要及时介入,及时作出限制或向有关部门报告。“监管部门依法查处并公开曝光线上运营造假案例也很有必要。”陈音江呼吁。(文中人物除专家外均为化名)

(北京日报客户端、北京晚报)

体彩开奖公告

中国体育彩票福建36选7第24132期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:04+09+16+20+25+27+34 11
本期出球顺序:25+34+04+27+16+20+09 11

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	0注	685224元
一等奖	0注	72325800.30元
二等奖	3注	8,073元
三等奖	28注	500元
四等奖	342注	50元
五等奖	614注	20元
六等奖	9,504注	6元
幸运奖	0注	---

中国体育彩票7星彩第24133期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:2 7 7 2 9 5 5

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	5,000,000元	5,000,000元
二等奖	4注	882,938元	3,531,752元
三等奖	15注	3,000元	45,000元
四等奖	1,015注	500元	507,500元
五等奖	16,863注	30元	505,890元
六等奖	686,291注	5元	3,431,455元
合计	704,189注	---	13,021,597元

中国体育彩票福建31选7附加第24310期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:10+12+14+16+27+29+31 05
本期出球顺序:10+31+12+29+16+14+27 05

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	9224元	0元
二等奖	1,033注	1,280元	1,322,240元
三等奖	3,121注	200元	624,200元
四等奖	11,811注	8,000元	94,488,000元
五等奖	23,711注	1,000元	23,711,000元
六等奖	53,541注	10元	535,410元
七等奖	79,791注	5元	398,955元
八等奖	113,131注	3元	339,393元
九等奖	1,131,311注	1元	1,131,311元
合计	1,370,458注	---	100,000,000元

中国体育彩票福建31选7第24310期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:10+12+14+16+27+29+31 05
本期出球顺序:10+31+12+29+16+14+27 05

奖项	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	0注	---
二等奖	4注	19,335元
三等奖	61注	1,200元
四等奖	235注	200元
五等奖	6,896注	20元
六等奖	62,962注	6元

中国体育彩票福建22选5第24310期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:03 06 18 20 22
本期出球顺序:22 03 18 20 06

奖项	本地中奖注数	单注奖金
特等奖	9注	7568元
一等奖	503注	50元
二等奖	7541注	6元

中国体育彩票排列3(福建省)第24310期开奖公告
开奖日期:2024年11月19日
本期开奖号码:7 1 8

奖项	本地中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
直选3	2256注	360元	812,160元
直选2	0注	0元	0元
直选1	3353注	346元	1,160,138元
合计	2256注	---	812,160元

清算公告

泉州市丰泽区云山后埔幼儿园(统一社会信用代码:52350503MJY103801Q),现依据《中华人民共和国民办教育促进法》《民办非企业单位登记管理暂行条例》有关规定,拟向丰泽区教育局、丰泽区民政局申请注销登记,现已成立清算小组,与本单位有债权债务关系的单位和个人请于45个工作日内向我单位申报债权债务,逾期法律后果自负。特此公告
联系人:车艺青 电话:13615921611
地址:泉州市丰泽区凤贤巷49号
泉州市丰泽区云山后埔幼儿园清算小组
2024年11月20日

横店股份有限公司泉州分公司停业公告

致:横店股份有限公司泉州分公司会员及所有顾客
因公司经营计划调整,影城于2024年11月18日起停止营业,给大家带来不便,敬请谅解。会员卡仍可至全国横店直营店使用,如需退卡,请持本人身份证及会员卡到指定地点办理,时间截止到2024年12月31日。
特此公告!
退卡地点:福建省泉州市鲤城区新华南路207号T淘园3楼横店影城
时间:上午9:30-11:30 下午13:30-17:00
联系人:13665971587(潘先生)
横店股份有限公司泉州分公司
2024年11月20日

交房公告

尊敬的漳州2021P15号地块项目业主:
我司开发的漳州2021P15地块项目已顺利通过竣工备案,为了便于业主交房,兹定于2024年11月21日-11月30日分批次办理房屋交接手续,请各位业主于规定时间内携带购房相关资料前来办理交房手续。
咨询电话:0596-2882020
漳州兆赫房地产开发有限公司
2024年11月19日