



“双十一”抢的机票次卡 真的好用吗?

多位消费者反映,机票次卡兑换时遇到可选日期少、价格高于正常购买价等问题

海都记者 林雅璇
实习生 王凯诺

自从10月下旬“双十一”活动启动,各大航司如深圳航空、东方航空等及购票平台纷纷推出促销产品,有人为节省出行成本“囤”起了机票次卡。然而下单容易“薅羊毛”难,诱人的折扣套餐背后,随心飞、机票次卡成投诉“重灾区”,多位消费者表示兑换时遇到可选日期少、价格高于正常购买价等问题。



低价“囤”机票次卡 却发现“不可约”

为了吸引客源,不少航空公司推出价格优惠、使用灵活的预约型机票次卡产品。这些机票次卡类产品,主要特点为单次出行、不约可退,即消费者可以先以固定价格预先购买特定航线机票,然后可以在兑换时间内选择任意时间兑换这张机票,如果兑换期内未兑换产品,支持全额退款。相比不

限飞行次数的“随心飞”“快乐飞”产品,机票次卡更像是提前买好了一张特价机票。

不过,机票次卡看似可兑换的时间范围较长,实际却有诸多限制。市民陈先生向记者反映称,自己“双十一”期间在飞猪旅行上购买了东航次卡,却发现始终无法兑换航班。“即使显示可以查看,点进去也查询不

到满足条件的航班,客服的回答永远是位置有限、先到先得、以点进去的预约页面为准。”社交媒体上也有不少网友表示,“买之前看想要的日期都能用,结果开放预约后全部不可约。”

11月21日,记者在淘宝“飞猪机票官方旗舰店”购买了“霜降飞行299元套餐”机票次卡,以福州为出

发地可选昆明、烟台、武汉、太原4个到达地,旅行可选日期截至2024年12月31日。然而,记者选择“福州—昆明”和“福州—太原”航班,页面显示全部日期为“约满”或“不可约”。随后,记者又购买了599元机票次卡,选择“福州—大理”航班,页面显示今年仅剩12月7日、14日、21日3天可预约。

提醒

“薅羊毛”前多比价 使用规则需细看

记者了解到,除飞猪平台外,多家航空公司也推出机票次卡,如春秋航空推出了多款9元出入境机票产品,包括泰国、日本、韩国等国际及地区航线;吉祥航空推出“98国际经济舱单次卡”,仅需168元……值得注意的是,上述国际机票次卡都有一定限制条件。比如,春秋航空的9元出入境机票为裸票价格,出行总价需加上税费,另外对出行日期、出发地和目的地有一定限制。在吉祥航空的网店中,也有消费者反映,虽然去程能够顺利兑

换,但返程却常常无法兑换,最终只能选择高价购买返程机票。

福州市消委会提醒,在购买此类促销产品前应仔细阅读使用规则,包括退改签政策、使用期限、适用条件等,确保能够接受商家提出的相关约定。还应注意直接购买机票与购买次卡之间是否存在差价,以及是否有额外的费用,比如机场税、燃油附加费等。此外,尽量选择知名信誉较好的航空公司和旅行平台,避免发生网络诈骗、支付安全、信息泄露等问题。

直接购买的机票 价格比次卡还便宜

值得注意的是,就算成功预约到航班,消费者也可能遇到价格不划算的问题。以记者购买的299元飞猪机票次卡为例,选择“福州—武汉”航班,每周一、三、五均可预约,兑换机票时需支付60元机建燃油费,实际支付359元。而不过通过次卡兑换、在飞猪平台直接购买相同航班时,成人

机票为288元,叠加优惠后仅需268元,加上机建燃油费实际支付328元,比机票次卡还便宜31元。

对此,飞猪平台客服解释称,因为机票次卡可约航段较多,机票价格会产生实时波动,若价格高于直接购买价,消费者在未预约时可以全额退款。那么,为何部分航线总是无

可预约时间呢?客服表示,“不可约”是因该航司还未开放航段,消费者可以随时进入页面查询;该次卡也属于机会性产品,先到先得,若预约人数已达上限也无法再预约。

实际上,消费者对于机票次卡的投诉不在少数。记者在黑猫投诉上搜索“机票次卡”,共有4636条

投诉,预约不上航班、价格不优惠成为消费者投诉的主要原因。其中,10月31日有消费者投诉称,其在飞猪平台上购买的全日空机票次卡双人价格为3340元,预约后第二天发现直接购买两张机票的总花费为3072元,价格相差268元,并且次卡提供的可选时间十分有限。

助力整车进出口跑出“加速度”

福州港江阴港区整车服务系统正式上线运行

海都讯(记者 林涓 通讯员 钟健 廖小健) 21日,记者从福州港口发展中心获悉,近日由福州港务集团自主研发的“整车服务系统”正式上线运行,助力江阴港区整车进出口

跑出“加速度”。该系统不仅有效解决江阴港区在整车业务中车辆出入库登记靠手工速度慢易出错和车损认定存争议等问题,优化了现有整车生产作业流程,还实现

了对整车业务的数据分析,极大提高了库位利用率及堆场生产作业的准确性。同时,系统还实现了港区生产系统数据与综合保税区整车数据联动,为整车进出口提供数据支

撑,助力整车进出口业务有序开展。

据了解,截至10月底,江阴港区整车进出口17702辆,成为福建省外贸稳规模优结构的重要增长点。



江阴港区整车出口实况

“讲文明 树新风”公益广告

和 諧

和谐源于“真诚沟通”

和 諧

和谐源于“爱心奉献”

和 諧

和谐源于“诚实守信”

和 諧

和谐源于“协作互助”

中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣