



新能源汽车、智能家具销量走高,直播电商、即时零售顺势增长 新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

智能家电走俏 消费市场“新”意浓

国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方

向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今,名创优品已开设约500家“24H超级

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研

即时零售、直播电商 打破线上线下界限

店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。

去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经

营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售

出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆款第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

研究员高宏存建议:一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制

度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,

提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费增长点措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

推动新质生产力发展,引领茶行业科创升级

日春茶业举办充液氮保鲜创新技术发布会暨18万奖金铁观音茶王品评交流会

11月24日,一场聚焦茶业前沿科技的发布会在泉州日春股份公司总部隆重举行。由湖南农业大学、福建农林大学与日春茶业共同研发的充液氮茶叶保鲜创新技术正式发布,日春首批“充液氮创新技术应用产品”顺利揭幕,现场还举办了18万奖金铁观音茶王品评交流会。此次活动汇聚了各界目光,十二届福建省政协副主席、海峡两岸茶业交流协会会长林钟乐,福建省第十一届人大常委会副主任庄先,第二十届中央候补委员、中国工程院院士刘仲华,中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆,海峡两岸茶业交流协会副会长兼秘书长张贵明等领导嘉宾出席发布会,与数百名铁观音爱好者共襄盛举,共同见证茶业科技发展的重要时刻。

针对此次发布的充液氮保鲜技术的主要创新内容,福建农林大学园艺学院院长林金科首先做了主旨演讲,通过材料及试剂、试验方法、数据处理、结果分



发布仪式

析等环节,论证了液氮储存保鲜新技术能够有效保持茶叶香气滋味与品质的稳定。这也为茶叶储存新技术开发应用,提高茶叶品质稳定性、延长保质期、茶叶保鲜和品质提升提供了科学依据。

海峡两岸茶业交流协会林钟乐会长表示,日春茶业在过去三十多年间一直专注于茶叶经营,在行业中树立起了独树一帜的“真不二价”金字招牌,在注重将中国优秀文化与茶叶产业

相结合的同时,积极响应习近平总书记提出的“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”,积极探索新科技在茶行业的应用,有力推动了茶产业的发展。

中国工程院刘仲华院士对充液氮保鲜创新技术予以充分肯定。同时,他对日春茶业在传统产业创新转型进程中的卓越表现也给予赞赏。他表示,日春虽扎根于传统茶业,却始终保持对科技创新的高度重视,

在降低能耗成本,增强企业竞争力,提升茶农收入上取得良好成效,此次充液氮保鲜创新技术的顺利发布,也为整个传统产业在新质生产力发展浪潮中的转型升级提供了有益借鉴。

“该技术对于青茶、绿茶等主要茶类的产业发展具有关键意义,不仅有助于提高茶叶品质的稳定性,还将对茶叶的销售和流通产生积极影响,有望进一步促进农民增收和企业增效,推动茶产业朝着打造新质生



茶王品评会现场

产力的方向发展。”中国茶叶流通协会王庆会长在致辞中强调了充液氮茶叶保鲜创新技术的重要性。

据悉,泉州市政府一直致力于推动“三茶”统筹发展。通过一系列政策措施,以弘扬茶文化为引领,以做强茶产业为目标,以提升茶科技为支撑,全力打造泉州茶产业优势特色产业集群,建设现代茶业强市。此次日春茶业充液氮保鲜创新技术的发布,或将为泉州市茶产业的发展带来显著的促进作用。

日春董事长王启灿表示,作为农业产业化国家重点龙头企业,日春一直致力于推动茶业的创新发展。此次在茶叶保鲜、保香技术

方面的尝试是企业积极探索传统茶产业升级路径的重要举措。未来,日春将继续在茶产业、茶科技、茶文化等领域深耕细作,携手广大茶农与合作伙伴,为中国茶业的持续进步贡献力量,让小小的一片茶叶,真正发挥起大民生的作用。

此次日春充液氮茶叶保鲜创新技术发布会的成功举办,充分展示了茶业在科技研发与创新应用方面的新成果,进一步激发了茶行业打造新质生产力的热情与动力,推动茶业加速朝着更加科技化、现代化的方向迈进。此外,该技术还将带动制造业的变革升级,促进跨产业间的深度协同合作,推动行业整体发展迈向新高度。