



杰清/制图

蹲直播“零元购”成堆快递塞满屋

# 老人“狂购物” 子女“操碎心”

N北京青年报

对于一些年轻人来说,父母的“购物欲”已成了他们的一大烦恼,尤其是父母接触到网购之后。相较年轻人,老人们似乎更难抵御网络低价的诱惑,各种已被年轻人“屏蔽”的网购套路,却仍在老年群体间频繁上演。于是,你买我退,善后维权的戏码在很多家庭上演,为了捂住父母的钱袋子,这些年轻人真是操碎了心。

## 老父亲掉进“零元购”陷阱

“谁知道看个网络小说,也能有这么多坑。”赵先生最近遇到一些莫名其妙的包裹,里面都是一些自己从未买过的东西。一通询问才“破了案”:原来这些包裹都是老父亲下的单。

“我爸并不是真的想

买,而是他用手机看小说,时不时弹出来的广告。”赵先生说,老人以为点一下就能回到小说页面,结果跳转到了购物页面。

赵先生表示,如果只是到这一步,关上就好了。但让人无奈的是,一些不太正规的小视频购物广告,会让

老人误以为是免费领商品的,再加上小视频里对商品功效的吹嘘和商家“先用后付”的销售方式,这些包裹就这样被“源源不断”地送到家里了。而直到收到包裹,被扣了费用,他的父亲才知道“领”这些东西,是要花钱的。

## 婆婆买了三万元的“百元首饰”

相比于赵先生的父亲在网上“被购物”的经历,薛女士的苦恼实实在在地来自沉迷于网购的婆婆。

“婆婆频频给我送东西,比如说皮草、首饰,还有工艺品。都是在直播间买的,但也都是她用不到、我也不会用的东西。”薛女士告诉记者,自从婆婆接触到了直播购物后,就一发不可收拾。

“一开始是邻居阿姨推荐,说直播间里购物比早市还便宜,我婆婆就迷上了直播间购物。”薛女士说,由于老人看的多是单一类型商品的直播,因此家里囤的都是同类商品,比如床上四件套,家里就有十几套。“在最贵一两百块钱一件的首饰直播间,她一个月就花了3万多。”

东西买多了,老人就会

把其中一部分送人。之所以没选择退货,一是因为不会操作,另一个原因是她根本不知道这些东西还能退。

“我们也劝过她不要再看了,但是她戒不掉,甚至有一种‘上瘾’的感觉,一天不看就坐立难安。”如今,薛女士婆婆家的东西越来越多,有的甚至连快递箱都没拆,就被堆到了房间的一角。

## 保健品“会销”线上变种

如果说薛女士的婆婆还仅是沉迷于直播间购物的话,在徐小姐看来,自己的妈妈已经一脚踏进保健品销售陷阱了。

“我看到我妈手机里的微信群,脑子里嗡嗡的。”徐小姐向记者表示,她一次帮母亲手机清理内存时发现,妈妈每天在20多个微信群里“打卡”。打卡的内容出奇的一致,都是“课程已学习完毕”。仔细询问后,她才发现,这些所谓的“学习课程”,就是在固定的时间段看直播或者在某公众号里看视频。她也点击了一些视频,发

现虽然推荐的产品不同,但无一例外全部是所谓的“医院专家”讲课,最终都是在推荐所谓的“保健品”。

她从母亲家里找出很多被刻意藏起来的所谓“保健品”。有枣核做的枕头、挂件,有不知名的“保健酒”、胶囊,各种花草茶等等。询问后她才知道,母亲是通过一个领鸡蛋的活动加的这些微信。对方承诺只要按时完成“线上听课”就能一直领各种礼品。“简直就是前几年保健品‘会销’的线上变种。”

记者了解到,目前部

分养生直播间已形成了一条完整的“抗老链条”。首先利用线上线下相结合的方式吸引老年人关注,常以免费送鸡蛋等小礼品进行引诱,随后通过这些引流手段将老年人吸引进特定的网络聊天群组,再在这些群组中定期发布直播链接,引导老年人观看“打卡”。这些所谓的“私域直播间”内,毫无例外地都会有一些“养生专家”制造健康焦虑情绪,夸大其词地推销各类保健产品。

## 支招 老年人如何捂住“钱袋子”

此前,中国消费者协会在2024年第一季度投诉热点分析中提及,首个热点问题就是老年群体频频网络消费“陷阱”。多位市场分析人士认为,由于大多数老年人对网络环境熟悉程度不高,在缺乏必要

引导和帮助下,不清楚举报投诉的规则和渠道;部分商家售后客服如同虚设,电商平台消极履行应尽责任,且侵权行为鉴定规则复杂、维权成本过高,让老年人望而却步。中消协建议相关部门

针对利用网络侵害老年消费者权益突出问题进行重点整治。街道和社区可组织开展针对老年群体的网络素养培训班,教育老年人不轻易点击不明网络链接、不泄露个人隐私信息,增强网络安全意识。

# 充电宝免费用 骑手餐优惠吃

美团强化骑手冬季“吃用穿行”保障,与各方在全国共建骑手驿站近5万个

N海都记者 汤先增

随着多地迎来低温天气,美团在全国开展冬季配送关怀活动。

今年11月下旬以来,美团在全国各地向骑手发放防寒物资,提供餐饮和充电宝使用优惠,组织免费体检,并启动严寒应急机制,帮助骑手在特殊天气下安全配送。为解决骑手休息难问题,美团联合各级工会和线下商家持续扩大城市中的骑手驿站网络,目前全国驿站已增至近5万个。

多地外卖站点负责人表示,将持续加强骑手冬季配送后勤保障,做好骑手队伍关怀和管理工作,促进骑手更好服务城市、融入城市。



美团配送哈尔滨南岗区站点向骑手送上防风护膝等防寒物资(涂南/摄)



今年冬季首场骑手免费体检活动在哈尔滨启动(涂南/摄)

## 在配送APP中,骑手可查看身边驿站

据了解,在美团配送哈尔滨南岗区站,站长在早会上向骑手发放了今年的防寒物资,包括防风护膝、车把套、手套、围脖、餐品保温袋等,站点内的健康专区“同舟守护1m”也补充了感冒药、冻疮膏、姜茶包等冬季常用药品饮品。

该站站长介绍,哈尔滨冬天大雪、大风、道路结冰天气多,今年他们还提前储备了轮胎防滑链、骑行挡风被等应急物资,骑手可以随时取用。根据骑手冬季配送需求,美团近

日也推出了新一代冬季智能安全头盔,支持语音完成订单确认、送达和通话等操作,帮助骑手安全骑行,同时提升保暖效果,并新增挡风镜防起雾功能,新款头盔已上线骑手商城并陆续发往各地站点。

生活服务方面,针对骑手反映冬季手机电量消耗快的问题,美团充电宝面向骑手持续开展“免费用宝”活动,骑手在指定点位借还可免费使用充电宝最长达24小时。为方便骑手随时休息和获得补

给,在全国过百个城市,美团联合各级工会和线下商家共建的骑手驿站增至近5万个,站内均配有空调、饮水机、休息座位、手机充电等设施,骑手可在配送APP中查看身边驿站并导航前往。

11月起,美团还联合海底捞、大米先生、老乡鸡、比格披萨等多个餐饮零售品牌为骑手提供暖心优惠,配送APP将定期发放用餐和热饮折扣券,美团骑手穿戴送服前往部分线下门店也可享受专属优惠。

## 免费体检服务,已覆盖全国30余城市

进入冬季以来,美团在各配送区域启动应急机制,将在特殊天气下为骑手提供配送补时,剔除因天气造成的差评,动态调整骑手的配送半径,降低配送难度,减少骑手暴露在户外的时间,同时各区域配备应急专用经费,将因天气变化加大防寒物资发放力度。

配送APP内置的保障中心也将根据天气情况向骑手实时推送预警弹窗、附近驿站位置、应急求助渠道等实用信息,配送后

台还结合“骑手意外预警”能力,通过技术手段自动识别需要帮助的骑手,提供线上和线下紧急援助。针对寒潮、雨雪等特殊天气下的配送情形,美团将投入冬季配送专项补贴,保障骑手劳有所得。

为加强骑手冬季健康保障,美团配送联合各级工会开展骑手免费体检服务,预计覆盖30余城市的近万名骑手,体检项目包括血常规、肝功能、肾功能、血脂、心电图等,同时针对骑手群体长期

骑车等职业特征,增加风湿免疫、幽门螺杆菌检测。近日,美团联合黑龙江省总工会医院在哈尔滨启动今年冬季全国首场骑手体检活动,为近两百名骑手提供快捷全面的体检服务。

美团配送骑手保障相关负责人表示,冬季是骑手安全工作和民生供给保障的重要节点,美团将持续密切关注天气变化,在政府和工会指导下落实各项重点工作,做好骑手冬季配送的后勤保障。