



充值卡一夜间被清零

号称“泉州顶级”的海鼎荟自助餐厅,突然关闭泉、厦两地所有门店,老板失联,法人代表变更;泉州相关部门称已接到投诉、报案,正在调查处理中

■海都记者 沈舜枝 连铮 文/图

“闭店前还在搞充值促销活动,现在卡都被清零了。”“单人晚餐原价458元,午餐原价398元……”号称“泉州最尊贵的海鲜制造”的海鼎荟自助餐厅,一夜之间,关闭泉、厦两地所有门店,后台清零,许多消费者提前充值,无处消费也无处退款,老板也联系不上。这两天,泉州、晋江两地许多消费者向监管部门投诉,而海鼎荟员工也在四处找老板,他们不仅得不到任何赔偿,连11月的工资也尚未拿到。

昨日,记者采访了相关部门,晋江市市场监督管理局相关人士告诉记者,此事正在调查中。泉州东海派出所值班民警告诉记者,前天接到几起与此事相关的报警,正在调查处理。



紧闭的店门上贴着“停业调整”字样

消费者:

充卡5000元,剩4000多被清零

晋江的林先生是做生意的,此前,他在海鼎荟晋江宝龙店充值5000元,请客户去吃了几次,卡上还剩几百元。昨日,他听朋友说海鼎荟关店了,便去查自己的会员卡,发现会员后台都被清零了,根本查不到卡上余额。他试图联系商家,电话无人接听。

25日、26日两天,这个事情在网上一直发酵,不少网友报料称充值5000元,余额都被清零了,有4000多元的,有

3000多元的。

“11月1日还在做活动,充卡以后可享受单人午餐270元、晚餐343元的优惠,一次充值3000元起,我让好几个朋友来充钱。”海鼎荟晋江宝龙店员工阿丽(化名)说,这两天充值的朋友都来找她,有的卡里还有4000多元,有的两三千元,“我邻居充了5000元,才吃一次,卡上4000多元都被清零了,现在碰面我都抬不起头”。



关停的店门口还摆着储值海报

员工:前一天爆火,后一天闭店

昨日,记者先后来到海鼎荟晋江宝龙店及泉州仔禧汇店,两家店门皆紧闭,门上贴着“停业调整”字样。

当日上午,宝龙店门口聚了八九个人,自称都是这家店的员工。据他们介绍,该店营业到11月24日,25日就关店了。

“24日晚上客人还非常多,下班的时候,总厨叫我们开会,跟我们说要关店,说生意太难做,要我们理解。”来自重庆的代大姐说,她2016年进的这家店,在后厨帮工,每月工资3700多元。因为一直以来,店里每月18日发上个月工资,所以

10月份工资大家都领到了。“这个月工资给我们算到24日,今日已发给我们。”代大姐说,她和同事们希望能给一些离职补偿,“我们大多做了好几年”。

昨晚记者也电话联系上晋江店的厨师长,他说也要维权,也要补偿。

走访:闭店前公司法人变更,已有多名消费者报案

记者了解到,海鼎荟泉州两家店关闭前,相关物业都毫无预知。晋江宝龙城市广场一位巡场的工作人员告诉记者,他25日上午巡场时,才发现海鼎荟闭店,并贴出“停业调整”字样。目前,他们也在积极联系该店负责人。

据了解,海鼎荟泉州这两家店均有拖欠物业费,而厦门海鼎荟则直接被贴了物业欠费催缴通知单,上面写着海鼎荟欠物业公司的各类费用共计147000余元。

值得一提的是,记者

通过查询企查查发现,这3家关闭的店分别所属的晋江海鼎荟餐饮管理有限公司、泉州海鼎荟餐饮管理有限公司、厦门海鼎荟餐饮管理有限公司均于本月备案了法人变更信息,公司法人代表皆从潘玉春变成林祥明。

记者通过相关公开资料了解到,潘玉春是海鼎荟品牌创始人,此前在泉州创办过一高端酒楼——泉州康特华府大酒楼,经营两年多关停。

昨日,记者来到晋江市

市场监督管理局,消费者权益保护科相关负责人告诉记者,昨天该科接到不少相关投诉,目前正在调查处理。“以往解决这类纠纷,会先协调双方,共同协商解决,无法协商的,再建议受损一方报案。”

记者也在海鼎汇仔禧汇店所属辖区派出所——东海派出所了解到,昨天接到几起相关报案,目前正在处理,具体细节无法透露。

至昨晚截稿时,记者多次试图电话联系潘玉春,但均未接通。

律师:可通过充值记录等举证,要求经营者承担相应责任

对此,福建佳汇律师事务所律师庄海珍表示,消费者购买预充值卡后,与商家之间成立服务合同关系。如果商家倒闭失联,消费者可以要求解除合同,并要求商家退还充值卡内余额。根据《中华人民共和国消费者权益保

护法》的相关规定,餐厅以预收款方式提供商品或服务,却未按照约定履行时,消费者有权要求退回预付款。在商家把会员余额清零的情况下,消费者可以通过充值记录、付款凭证、工作人员的微信聊天记录等证明资料举证,向市场

监督管理局投诉、举报或者依法向人民法院提起民事诉讼,要求餐厅及经营者承担相应的法律责任。

如果餐厅恶意倒闭涉嫌诈骗等犯罪行为,消费者还可以向公安机关报案,追究相关责任人的法律责任。

亲身体验簪花围 感受浓浓烟火气

上百位国际旅行商来泉对接洽谈,探讨合作契机,领略泉州自然风光和人文盛景

■海都记者 柳小玲 文/图

11月26日,泉州市举办2024年中国国际旅游交易会国际旅行商(福建)对接洽谈会暨“海丝起点 清新福建”泉州文旅推介会。来自瑞典、加拿大、丹麦、法国、德国、西班牙、意大利、荷兰、俄罗斯等16个国家的近200位旅行商代表团、泉州重点入境旅行社负责人、媒体记者等参加活动。



国际旅行商体验簪花围

活动现场,海丝泉州推荐官曾国恒从多元璀璨文化、秀美山海风光、地方特色美食等方面带领与会嘉宾走进世界遗产城市——泉州。现场也设置了非遗展示环节,簪花、提线木偶、火鼎公婆等非遗表

此外,在泉踩线考察期间,国际旅行商们还深入考察泉州的经典旅游线路和产品,包括开元寺、西街、清源山、少林寺以及蟳埔民俗文化村等,在一步一景中深入体验泉州丰富多元的文旅资源和产品,感受泉州的历史人文和山水之美。

非遗展示让众多境外旅行商连连叫好

演,吸引了众多境外旅行商连连叫好、拍手称赞。

记者看到,国际旅行商们亲身体验簪花围、花灯、茶道、香道和金苍绣等传统手工艺,品尝泉州传统非遗小吃,感受泉州浓浓的烟火气,

并在参观“世界的泉州”文旅图片展中,通过一幅幅精美的图片,领略泉州的自然风光和人文盛景。

在一对一对接洽谈会上,泉州重点入境旅行社与国际旅行商进行深度洽谈和

对接,探讨合作契机。“能了解下泉州都有哪些旅游路线吗?”来自西班牙中华国际旅行社的出入境销售经理奥萨达向泉州宝中国际旅行社工作人员询问,该工作人员耐心地向她解答。

打造“世界海丝多元文化旅游目的地”

此次活动为海内外重点旅行商搭建了携手共赢的合作桥梁,为泉州文旅走向世界开启新的交流窗口,让泉州的海丝文化、历史遗迹、民俗风情等在国际旅游市场上得到更广泛的传播,助力打造“世界海丝多元文化旅游目的地”。泉州这座古老而

又现代的城市必将在全球旅游版图中绽放更加耀眼的光芒,“宋元中国·海丝泉州”城市品牌的国际化传播将更加广泛而深远。

泉州向国际旅行商发出深度体验世遗泉州魅力的诚挚邀约。“泉州将不断优化旅游环境,提升旅游服务质量,

加强旅游市场营销,努力打造具有泉州特色的旅游品牌。”主办方相关负责人表示,希望通过本次踩线对接会,能够加深大家对泉州旅游资源的了解和认识,促进双方在旅游产品开发、市场拓展、客源互送等方面的合作与交流。