



首发经济引燃消费热力

多家不同领域的龙头企业在我省发布新产品、开展新业务,在激发消费意愿、重塑经济增长动力中发挥作用

Z 据福建日报

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:完善扩大消费长效机制,减少限制性措施,合理增加公共消费,积极推进首发经济。首发经济是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,具有时尚、品质、新潮等特征。

近日,从多家不同领域的龙头企业在我省发布新产品、开展新业务的经历中,记者探寻首发经济在激发消费意愿、重塑经济增长动力中所发挥的重要作用。

新品牌 错位发展赢得市场

11月19日晚,福州市东二环泰禾广场一楼的东侧,福州晋安区首家乐道汽车门店内的陈设显得格外温暖,素净的家具、柔和的灯光、展现亲情的挂图、桌面上丰富的儿童读物……无不显示着该品牌瞄准家庭用户市场的决心。

品牌通过发布新品,为消费者提供更加丰富优质的选择,以全新的购物体

验,激发消费潜力,推动消费升级。乐道汽车在福州晋安区开出的首店,显示出首发经济的含金量。

乐道是被誉为“造车新势力”的蔚来汽车旗下第二品牌,其首款产品——乐道L60于今年9月19日官宣上市。不同于蔚来偏向中高端、商务的定位,乐道汽车在共享蔚来的生产线、换电体系的同时,定价更为亲

民,旨在通过双品牌的错位发展,覆盖更多的用户群体。上市两个月来,成效如何?记者进行了采访。

“目前我们在福建市场取得的成绩远超预期。”乐道汽车福建区域销售负责人方任昊信心满满地介绍,截至10月份全国乐道L60已经交付超4000台,预计到年底将突破万台。“3个月时间交付破万台,这在全国的新能源车新

品牌中都是很突出的成绩。”

“我们充分借力福州正在施行的‘以旧换新’政策,不包括旧车价值在内,车辆换新将直接获得1.3万元以上的补贴。”方任昊向记者补充道,近期购车的消费者还将享受电池“租四送一”、租金折价代金券用于电池买断等优惠。多重福利叠加下,老品牌稳健发展、新品牌锐气十足的愿景正愈加清晰。



福州烟台山商业街涌现出不少福州首店甚至福建首店 (福建日报/图)

新业态 “老字号”跨界领潮

“天呐,真的是福建老酒这家老字号开的餐馆吗?”“福建人就爱这一口,炖汤怎么能少了它!”“真心希望能来纽约开一家,这里也有好多炖罐迷!”……近日,不少家住福州市福新中路沿线的市民注意到,一家名为“福建老酒炖罐”的餐饮店在街边开始试营业,网友们也闻讯“攻陷”了福建老酒的小红书官方账号。

首发经济活跃,不仅仅是指那些时尚潮牌的首店、

首秀,那些传统老店通过创新经营业态和模式形成的新店亦为首发经济赋予新的内涵。“福建老酒炖罐”因为有“老”的对比,“新”才显得更加可贵。

“福建老酒”原创于福州下渡街大兴酒场,迄今已有近200年历史,注册有“鼓山”等商标,历经公私合营、产销分离管理和集团化运作等历程,如今已是生产包含饮用酒、香醋、鱼露等产品在内的大型食品企业。

但涉足餐饮业经营,对于该公司也是破天荒的尝试。

“这味道,是多少福建人的童年回忆啊。”来自福州仓山区的刘先生在门店试营业后,已经第四次专程带着朋友来到这里。在他看来,在该门店吃饭不仅美味便捷,几天都吃不重样,还能向朋友们介绍当地的文化。门店规范化的管理,“中华老字号”的品牌美誉,也让他对餐品质量十分放心。

“省内的炖罐店多为个

体工商户、夫妻店的形式,能形成大规模连锁的不多,原因之一是做好食材新鲜度的掌控太不容易,大公司跨界入局很好地弥补了这点不足。”中国烹饪大师卢鸿锋是福建老酒的研发顾问,同时也是其跨界餐饮项目的参与者之一,目前他指导门店研发了20余款炖罐和多款以老酒为特色的小菜。他希望,将结合节气时令转换,把菜品的养生和营养学理念向顾客传递。

首发经济蓬勃发展

2024年福州高新区科技大会暨首发经济大会召开

海都讯(记者 王灵婧) 11月27日,2024年福州高新区科技大会暨首发经济大会召开。福州高新区,作为福建省科技创新的高地,正以其独特的创新魅力和敢闯敢为的精神,引领着首发经济的蓬勃发展。

据介绍,在福州高新区,涌现出一批首发经济新业态、新模式、新服务典型。11月,由永福股份参与承建的全国首个建设在高风速海域里的海上光伏项目——三峡集团东山杏陈180兆瓦海上光伏电站项目在漳州市东山县并网发电。

在东方电气(福建)创新研究院,“东福一号”是全球首套与可再生能源相结合的漂浮式海上制氢平台。东福研究院总经理刘泰生介绍道,去年5月下

旬,东福研究院与谢和平院士团队联合打造的这个海上可再生能源海水原位直接电解制氢漂浮平台,在福清兴化湾海上风电场成功运行。这不仅破解了“海水直接电解制氢”的世纪性难题,开启无须纯水的制氢新时代,更打开了低成本绿氢生产的大门,向世界展示零碳能源的中国方案。

在低空经济领域,高新区成功展示了全球首次超百米高楼无人机灭火实战演练,中岳航空公司现场与新加坡企业达成高层消防无人机采购协议,一期金额达6000多万元,这是我国该类无人机出口的最大单笔订单;在光电领域,全球领先的透明荧光陶瓷产业化新一代LED照明技术闪耀海内外。

新创意 强强联合让文旅更“出圈”

首发经济还推动文化产业发展,丰富多彩的首发活动为文化产业提供展示平台,促进文化创意等领域的交流与合作。福建不少文创企业通过深度参与首发活动推动企业发展,通过闽企、福品、福建文化走出去,实现“墙内开花墙外香”的效果,其中我省的头部互联网公司美图便从中占领市场先机。

近日,位于厦门同安区的美图大厦内,设计、市场、公关等部门的员工来回奔走,不时拨通视频会议与省外的同事连线。今年美图全资收购站酷的第一年,两家公司于26日在北京的中国电影导演中心首次联合举办“2024站酷设计周”。

站酷作为综合性设计创意平台,于2006年8月创

立于北京,聚集了来自全球300多个城市的设计师、摄影师、插画师等视觉创意从业者,拥有近1800万注册用户。而美图作为影像生产力工具、正版视觉内容提供商,此番收购被诸多业内人士誉为“强强联合”。

站酷高级副总裁、市场品牌总经理孙乐展示了一个与福建相关的有趣例子:不久前,人民日报新媒体携

手站酷,邀请来自全国的34位插画师手绘心目中的宝藏家乡,献礼新中国成立75周年,一度在社交平台上“刷屏”。来自福建插画师也斋的作品,将三坊七巷、妈祖像、武夷山等福建元素巧妙融合,收获了近18万点赞,进一步提高了福建文旅的知名度。该系列插画也将在设计周期期间展出,吸引更多市民参与。

福州12条路段行道树集中“理发”

修剪时间自11月30日起至2025年4月30日,每日分两个时段进行修剪,过往车辆及行人在作业期间注意避让

A03

榕城“拾秋”三分“春意”

A04