



聚合“国潮街区” 力推“中山友联”

泉州邀请厦门、青岛、广州、潮州等全国知名中山路所在城区,发起成立“中山友联”平台,打造文商旅消费新地标矩阵

■海都记者 沈舜枝 林良标 文/图

日前,泉州邀请了厦门市、青岛市、广州市、潮州市等全国知名中山路所在城区,发起成立中山友联,期待通过“中山友联”这个平台,为各地中山街区聚人气汇商气。

泉州市中山路系当前中国仅有、保存最完整的联排式骑楼建筑商业街,被评为中国十大历史文化名街。作为泉州老城区的中心,中山路一直被泉州商家视为“必争之地”,对于“中山友联”,中山路的商家们有什么样的期盼和建议?连日来,海都记者就此进行走访。



人们在青岛市南区中山路上游玩 (新华社/图)



游客夜游泉州市中山路 (林良标/图)

期待“大联动” 让泉州文化广为传播

对于“中山友联”,中山路的商家颇为期待。

“我们在这里开店六七年了,景点游客多,对我们来说,既能增加销售额,也有品牌宣传效应。”中山路一家品牌女装店的店长李小姐说,他们也希望部门能主导整个商业街区的推广,对于他们这种回购率很高的商家,一旦品牌知名度更高,对于业绩增长和持续经营都有很大助力。

而“茶桌仔”店的陈女士则希望“中山友联”能有大联动。她介绍

说,“茶桌仔”是泉州人讲古喝茶的场所,他们店卖泉州的铁观音、佛手之类的特色茶,也有许多泉州文化的产品,这些都可以通过线上线下的联动去展示,把泉州特色文化带到国内的各个中山路。

和“茶桌仔”连在一起的是大上海理发厅,这个泉州的国营理发店在中山路已扎根100多年了,老师傅说,很多游客慕名来理发,他们也希望更多人知道大上海理发厅,了解它的历史。

唱响“国潮风” 构建新型文商旅融合空间

此次成立“中山友联”,泉州有备而来。

2021年,泉州对中山路及其周边商圈业态做了规划调整,重点培育泉州特色文化创意商品商家;传统老字号企业;泉州文化传承人、手艺人开馆授艺的大师工作室;国际知名商业品牌、独立设计品牌店;新科技体验馆、品牌旗舰店等。

目前街区集聚了特步、361°、匹克、乔丹、鸿星尔克等潮流国货品牌,源和堂、秉正堂、水门国仔等老字号美食馆,安踏奥运殿堂馆、荣宝生活文化馆、德化白瓷展示馆等精品国潮文化馆。

这些年,泉州通过高标谋划、因势利导,立足鲤城“世遗典范城”核心区的资源、地缘优势,创新将中山路国潮街区打造为“国潮优品汇聚地”“海丝文化传承地”“世界遗产体验地”,构建起具有闽南味、国潮风、国际范的新型文商旅融合消费空间。

“我们期望充分释放‘中山友联’聚合效应,将各地国潮品牌、传统手工艺、地方美食、特色文化融入国潮街区,让更多市民游客体会中山路国潮街区独特的文化韵味和时代精神。”李超端表示。

扩大“朋友圈” 打造消费新地标矩阵

此次活动是鲤城区委、区政府联合泉州市商务局等部门举办,旨在扩大区域合作的“朋友圈”,共同打造更具活力的文商旅消费新地标矩阵。

“许多的中山路大多为城市的主要商业文化街

区,保留着珍贵的历史文化记忆,有着开放包容的文化底蕴和商业基因。”鲤城区政府副区长李超端表示,国家正在打出一系列促消费的政策组合拳,大力培育新消费增长点、推进消费新业态更迭,

“中山友联”的联动正当其时。未来,在数字化、便利化不断发展的新趋势下,线上便捷融通的支付体系、线下国潮文化的发布走秀等形式多样的消费新场景,都能在街区予以集中展现。

李超端表示,期待通过“中山友联”这个平台,实现泉州与各地中山街区之间的资源互享、信息互通、经验互鉴、发展互促、商家互推,共同提升区域消费的影响力、带动力,为街区聚人气汇商气。

打出“连锁牌” 百年老路爆发新活力

作为我国保存最完整的联排式骑楼商业街之一,跨过百年悠长岁月的中山路,记载着泉州波澜壮阔的商业变迁史,一直是泉州品牌商家口中的“必争之地”。

匹克相关负责人告诉

记者,在中山路开店,不只是因为这里人流量大,而且品牌集中,有集合效应。

20世纪90年代,匹克在中山路附近的钟楼开了匹克创业以来的第二家专卖店,“当时二十几平方米的店,一年店租2000元,能

产生80多万元的销售业绩。”匹克董事长许景南说。

中山路集合了泉州最著名的运动鞋服品牌,安踏原本已有一个专卖店,今年又新开了安踏奥运殿堂馆。

“人流量很大,有不少游客。”安踏奥运殿堂馆的

店员告诉记者,这里游客来来往往,很多人会进店观看购买。

“我们在不少城市的中山路都有专卖店,通过‘中山友联’的联动,可以提升品牌影响力。”匹克相关负责人表示。

泉州74家学校食堂改造完工 A03 “城东万达”摘牌后由复星集团接管 A04

古城街巷改造 市民盼早日畅通

不少市民反映,多条街巷施工已有较长时间,给市民游客带来不便;相关城建单位回应,正加班加点推进项目建设,已取得关键性进展

A02

丰泽建设书香校园 让孩子爱上阅读

A03