



美容院能看妇科? 福州一女子三万诊疗费“打水漂”

记者走访发现,该女子前往的金肤蔓美容店,未取得医疗机构执业许可证,且无法出示相关医师资格证和操作证;福州市台江区卫生健康局将介入了解情况

海都记者 林雅璇 王灵婧 文/图

12月4日,福州市民李女士反映称,11月她在金肤蔓美容店(仓山中庚城店)店长引导下,于金肤蔓美康中心(台江万达店)做了宫颈糜烂等项目的治疗,仅单次就花费29800元。然而治疗后,李女士感到身体不适,到医院复查后发现,身体状况不但没改善,还感染了新的炎症。

12月5日,记者来到前述两家金肤蔓美容店,发现均不具备医疗机构执业许可证,且两家店工作人员皆无法出示相关医师资格证和操作证。台江区卫生健康局工作人员表示,将去了解情况。

记者咨询多位三甲医院妇科医生得知,宫颈糜烂一般情况下不需要治疗。

当事人

被“忽悠”治疗 没改善还新增感染

李女士回忆称,今年10月份,她无意中向金肤蔓(仓山店)店员透露自己患有妇科疾病,店员便向她推荐398元体验卡,称有“专业老师”用专业仪器检测身体内的毒素。11月10日上午,金肤蔓(仓山店)工作人员通过微信告知李女士到金肤蔓美康中心(台江万达店)做检测,“检测是在一个小房间内进行,我进去后才知道原来是用一

个仪器探头入体检测,当时有给我一个小视频可以看内部”。

李女士告诉记者,操作者表示她是“美国人类性学研究博士”,“她一开口就说我宫颈糜烂的情况非常严重,并不断向我推销。开始我一直拒绝,她问我如果我现在躺在手术室里,还会不愿意出钱吗?我感到很害怕,便答应充值19800元做宫颈糜烂项目”。

正当李女士以为充值完就能离开时,金肤蔓(仓山店)店长又将她留住,开始推销另外两个项目:治疗纳氏囊肿和宫颈肥大。“几人重复强调其严重性,并称有充值1万抵1万的活动,让我再充1万,剩余尾款2万元用花呗分期,这样就有6万能做3个项目。”随后李女士又充值了1万元,充值后无任何的发票以及合同。“当晚我就做

完了3个项目,当时店员告知下体会有粉色液体流出,并伴有腹胀现象,属正常现象,并让我带回两瓶抑菌液清洗。”然而,这样的症状持续了近两周。11月23日上午,李女士前往医院复查时,发现情况并未改善,仍被诊断为急性阴道炎,但新增一项霉菌感染。李女士质疑该治疗项目的有效性,并希望能退款。

记者走访

美容店无法出示相关资质 店员“一问三不知”

近日,记者先来到金肤蔓(仓山店)。采访过程中,店长承认曾全程陪同李女士进行治疗。她称,李女士先是做了一个排毒体验项目,随后表示愿意做进一步的身体保养。具体是什么项目,能起到何种作用,该店长含糊表示:“私密部位保养项目,比如说我们一些女性的生殖机能管理,你的机能好了,你的免疫好了,它可以达到自我清洁、自我恢复自身的功能。”

那么,为何要将李女士

带到金肤蔓美康中心(台江万达店)做项目呢?店长称:“(台江)属于加盟店,当时刚好我们产品的厂家团队在那里。”记者注意到,李女士转账的收款方都为金肤蔓。“我们给厂家代收了,因为我们是合作关系,费用全部给厂家了。”

针对李女士治疗后出现的不良反应,店长则称:“(李女士)应该好好配合,把这个疗程做完后,再看效果。(李女士)仅支付了29800元,还有欠款没结清,因此疗程还没结束。”

然而,距离李女士第一次治疗已经过去近一个月,也并未有人告知其下一次治疗是什么时候。所谓的“厂家团队”是什么来头,如何能联系上?团队有没有医师资格证和操作证?对此,店长均表示“不清楚”。

随后,记者又来到为李女士进行治疗的实际操作场地——金肤蔓美康中心(台江万达店)。店员称,李女士并非本店客户,有任何问题需要咨询仓山店,“而且电脑上李女士的账户显示‘清卡’,她没有

后续的项目了”。

不过,该店员透露,厂家团队为“思芙雅”。记者查看李女士带回家的抑菌液发现,产品责任单位为“大连思芙雅生物技术有限公司”。该公司成立于2023年2月,公司的主要经营范围是一般项目:技术服务、健康咨询服务(不含诊疗服务)、养生保健服务(非医疗)等。记者发现,两家金肤蔓店仅有“美容场所”的卫生许可证,均不具备医疗机构执业许可证。

医生

宫颈糜烂 一般情况下不需要治疗



金肤蔓美康中心(台江万达店)

医生

宫颈糜烂 一般情况下不需要治疗

《医疗机构管理条例》第二十三条规定:任何单位或者个人,未取得《医疗机构执业许可证》或者未经备案,不得开展诊疗活动。台江区卫生健康局工作人员表示,将去了解情况。

宫颈糜烂是一种病吗?多位三甲医院妇科医生告诉记者,很多人在听到宫颈糜烂这个词后会感到恐慌、害怕,感觉是得了很严重的疾病。现代医学认为,宫颈糜烂只是医生观察到的宫颈外观上的改变,是一个体征,现在称之

为“宫颈糜烂样改变”或“宫颈柱状上皮异位”。在发现宫颈糜烂后,不要过度恐慌,也不要视而不见,应先进行TCT和HPV检查,若结果无异常则定期复查。若结果异常,需要进一步行阴道镜检查及宫颈活检,以排除宫颈癌前病变或宫颈癌。

福州市卫生健康委员会工作人员提醒,美容院的所谓诊断结果不可轻信,美容院没有拿到卫生执业许可、缺乏医学卫生监督,市民应到正规医院检查。

《中式汉堡品类发展报告》 在2024新消费发展大会上发布

近日举办的2024企业家博鳌论坛系列活动——2024新消费发展大会上,由新华网和中国农业科学院农产品加工研究所、塔斯汀联合编写的《中式汉堡品类发展报告》正式发布。

中国农业科学院农产品加工研究所所长王凤忠对报告进行了详细解读。他表示,2024年中式汉堡的市场规模预计达到320亿元,赛道

有较大的连锁化发展空间,头部品牌规模优势明显。未来品类会进一步往精细化、细分化方向发展。与此同时,近年来随着国家对民族品牌扶持力度逐步加大,中式汉堡不仅有望实现市场规模与品牌影响力的显著提升,还可能被打造为国家名片。

塔斯汀公司事务副总裁默杨表示,从2012年发展至今,塔斯汀作为手擀现烤

中国汉堡开创者,深刻理解中国汉堡不只是中国味道,还有中国文化、中国温度、传承与发展。此次,能与新华网、农科院合作,共同启动《中式汉堡品类发展报告2024》,塔斯汀深感荣幸,希望与两家国家级权威机构携手,共同研究中式汉堡的缘起、发展、产业未来,推动中式汉堡行业健康、持续、多元化发展。

