



相约有福之州 共襄文旅盛举

2024年海上丝绸之路国际文化旅游节在榕启动,将用53场活动打造文旅融合的全新体验

N海都记者 陈逸之 林涓

12月6日,2024年海上丝绸之路国际文化旅游节暨福州国际友城文化周启动仪式在福州海峡会展中心隆重举行(以下简称“海丝节”)。本届海丝节以“相约有福之州 共襄文旅盛举”为主题,由文化和旅游部、福建省人民政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办,是全国唯一以“海上丝绸之路”为主题的大型文化旅游活动。

启动仪式在宣传片《福韵榕城,瑞彩闽都》中拉开序幕,打造了一场“沉浸感+文化自信+国际性”的文化旅游盛会,主旨演讲、报告发布、友城签约、文旅推介、舞蹈表演等环节精彩纷呈。



闽剧现场表演,呈现福州的独特魅力

创新手段,让文化遗产活起来

千百年前,福建作为“海上丝绸之路”的重要起点,成为连接东西方文明的重要纽带。

在启动仪式主旨演讲环节,中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院学术委员会主任单霁翔带来主题为《文化的力量,让文化遗产活起来》的演讲。他结合福州和海丝文

化,探讨文化遗产的当代价值,分享成功案例,强调通过创新手段讲好海丝故事的重要性。

启动仪式上,中国旅游研究院等权威机构共同发布了《共建海上丝绸之路的福州》指数报告,以大数据为墨、趋势为笔,描绘福州文旅发展的新蓝图。报告从游客满意度、目的地城市

热度及文旅数据趋势等多维度展现了福州作为海丝主题旅游目的地的独特优势,勾画了福州文旅未来发展的清晰图景。

会上还发布了《福建省促进入境旅游发展打造世界知名旅游目的地的若干政策措施》,旨在加快打造福建成为世界知名旅游目的地,推动全

省旅游经济国际国内良性双循环。

启动仪式上,福州市分别与新西兰北帕默斯顿市、马尔代夫共和国马累市、尼泊尔联邦民主共和国丹库塔市签署了友好合作协议。这标志着,福州在“海丝”合作框架下深化对外交流合作,为“海丝”精神注入新的时代内涵。



旅游推荐官讲述福州故事

多元故事,讲述“有福之州”魅力

在“福潮之旅”福州文旅推介环节,不同身份的四位旅游推荐官生动讲述了福州的文化魅力与旅游发展故事。

来自德国汉堡的“汉语桥”参赛选手罗伟哲在福州走街串巷,偶遇舞蹈演员林姝敏、手艺人海若及来榕创业的台胞郭屹凡。他们感受闽剧唱腔、非遗制作的细腻声响,品尝茉莉花茶、鱼丸等美食,领略福州名胜古迹与人文风情,共同诠释“福”字的深厚内涵,传递出福州开放包容的城市形象和作为

有福之州的幸福底色。该环节通过舞台表演、大屏特效和群演互动,呈现了福州独特的幸福(Happiness)、繁荣(Prosperity)与祈福(Blessing)魅力。

海丝节不仅是一场国际化的文旅对话,更是一场惠及全民的文旅盛宴。在接下来一个月中,海丝节将推出3项主体活动以及6大类配套项目共计53场活动,涵盖群众性展演、文化交流、艺术展览等多种形式,为市民和游客呈现一场文化与旅游融合的全新体验。

2024福建旅游交易会开幕

低空文旅景点航线成为现场亮点

N海都记者 陈逸之 林涓 吴臻 文/图

12月6日,“畅游八闽 有福相见”——2024福建旅游交易会在福州海峡国际会展中心隆重开幕。作为首届“海上丝绸之路国际文化旅游节”的重要组成部分,2024福建旅游交易会(以下简称“旅游交易会”)以“打造世界知名旅游目的地”为主题,旨在通过整合福建省文旅资源,发挥八闽文化特色优势,聚焦文旅商品展销合一,实现“诗与远方”深度融合高质量发展。本届旅游交易会由福建省文化和旅游厅、福建省商务厅、福州市人民政府指导,福建省旅游发展集团主办。



泉州馆展出的“小婢女”文化衍生品冰箱贴、贴纸、挂坠等多个周边产品

一台手机游展馆,深度体验“诗与远方”

与往届相比,本届旅游交易会规模更大、业态更丰、形式更新。展馆面积达2万平方米,展位645个,参展商近700家,设有省文旅厅、低空经济、金门县展区等十五大

主题展区。

交易会立足丰富游客数智化、沉浸式文旅场景新体验,线下引入AI写真拍照机等智能体验设备,线上设置打卡动漫IP与都市印章等新潮玩法,以一台手机

贯通“吃住行游购娱”全链条服务体系,打造“数智文旅街区”。

同时,交易会发挥“共享新机遇”的平台优势,更大范围、更宽领域、更深层次展现两岸风土人情及文

化底蕴,特设金门县、两岸美食等特色展区,推出一系列融入金门历史符号设计的文创产品,让观展民众感悟闽台山海交融、体会两岸文化底蕴、遍尝两岸特色美食。

打“飞的”游景点,“低空经济”进军新赛道

空中观景、快递空运、智能巡航……“低空飞行”逐渐融入寻常百姓的日常生活,并逐渐迸发巨大的发展潜力。

本届旅游交易会特别引进低空经济领域的最新无人机系列产品和技术成果。福建省旅游发展集团

联合中魏国泰文旅,带来数个无人机产品展示。“我们将从泉州非遗景点入手,打造一条‘空中高架桥’。”中魏国泰(福建)文旅产业有限公司常务副总经理庄跃珍介绍,非遗文旅景点航线开发运营主要依托并串联泉州市22个国

家级、省市级非遗景点,每个景点设置一个大小约500平方米的停机坪,并停放可搭载多人的小型无人机。“届时,游客可以打‘飞的’往来各个景点,用全新的视角观赏与体验浓厚的非遗文化。”庄跃珍说。

据悉,以泉州非遗文

化+低空文旅景点航线为样本,向全省各大非遗文化景区景点,以及全国非遗景区景点进行深度合作拓展,是福建文旅低空经济示范区项目的重要特色,也是助力我国文旅新质生产力高质量发展的有效尝试。

福建推出19条措施支持AEO企业高质量发展

海都讯(记者 林涓 通讯员 郑森茜 陈靖源 童文萍) 近日,福建省商务厅联合福州海关及厦门海关共同出台《关于支持海关高级认证企业高质量发展的工作措施》(以下简称《措施》),助力福建海关高级认证企业(以下简称“AEO企业”)健康发展,提升辖区内外贸企业国际竞争力。

据悉,19条便利措施涵盖“健全完善优选培育推荐库、强化联合激励、优化配套服务、健全保障机制”等四大方面,内容包括建立完善优选培育机制,实施精准认证培育;支持参与内外贸企业一体化试点,落实奖惩机制,优化AEO企业激励措施,鼓励有条件的市、县对通过AEO认证的企业予以配套政策支持;同时,在通关便利化、

查验监管、行政审批、拓展国际市场等领域对AEO企业给予便利和支持。

福建省金龙稀土股份有限公司在今年初成为AEO,公司关务负责人于永纯表示,成为AEO企业让金龙稀土在国际贸易中享受到了优先办理、减少监管频次、优化服务等实实在在的便利和优惠,有效降低了国际贸易成本。同时也提升了金龙稀土国际形象,为其在国际市场上赢得了更多的信任和尊重,在参与国内外业务订单竞标时更具优势,成功拓展了匈牙利、塞尔维亚、波兰等共建“一带一路”新兴市场。

下一步,福州海关、厦门海关将推动各项优惠措施落实落细,让更多优秀企业尽享优惠便捷措施。