

海三棱蘼草的根茎
白鹤在刨泥滩里



白鹤再次到访

闽江河口湿地 又见白鹤身影

是继2021年、2023年后,白鹤第三次到访闽江河口湿地

■海都记者 王灵婧 通讯员 郭萍萍 文/图

13日上午,鳝鱼滩上一只白鹤混迹于小天鹅和赤颈鸭等雁鸭类水鸟中专注觅食。这是继2021年、2023年后,白鹤第三次到访闽江河口湿地。

曾经“鹤不入闽” 如今接二连三

白鹤是国家一级重点保护野生动物,IUCN评定为极危(CR)物种,在西伯利亚繁殖,种群的98%个体在鄱阳湖一带越冬,鄱阳湖以南地区极为罕见,素有“鹤不入闽”的传闻。但随着生态环境的改善,这种传闻被破解了:2021年11月11日,24只白头鹤从保护区上空飞过,打破了闽江河口湿地的“0”鹤记录。此后,鹤、鸕类水鸟频繁到访,2021年11月30日白鹤1只,2021年12月15日东方白鹤8只,2023年11月16日白鹤3只,2023年11月23日东方白鹤42只等。

一只白鹤的头和喙满是泥,它在使用闽江河口湿地的黑泥做面膜?不,它是在刨泥滩里海三棱蘼草的根茎,那可是它们的美味。近年来,闽江河口湿地采取退养还湿改造、互花米草治理、海漂垃圾清理、植被恢复等各项措施,开展资源监测和生态系统研究工作,科学有效推进鸟类栖息地和食源保护,为各类鸟种提供理想生境。特殊的地理区位、丰富的生物多样性、多样的生境类型、积极的保护管理措施,使闽江河

口湿地成为众多鸟类的驿站。据统计,闽江河口湿地有鸟类337种,每年调查记录鸟类超过200种,月均数量超过12000只。目前正处于候鸟的冬季栖息期,小天鹅、白额雁等冬季迁徙的候鸟已相继抵达。此区域内鸟类的种类已逾110种,总数突破20000只,其中主要以雁鸭类和鸕鹚类为主。随着潮汐的涨落,水鸟们迎风破浪,低头觅食,振翅高飞,伴随着阵阵清脆的鸟鸣,冬日里的闽江河口湿地洋溢着勃勃生机。

科学推进栖息地保护 成众多鸟类驿站

晴冷模式启动 冷空气将接连到访



小朋友和家长在银杏树下散步嬉戏

海都讯(记者 吴诗榕/文 马俊杰/图) 近几日,福建以晴冷天气为主导,太阳藏在云层后害羞地不愿露面。银杏叶随风摇曳,它们换上金黄色的华服,闪烁着温暖而柔和的光芒。15—17日,最低气温南平市大部、三明市西部、宁德市西北部和龙岩市北部城区可达-2~0℃,高海拔山区局部-5~-2℃,有结冰;宁德、龙岩两市中部南部、三明市东部、福州市西北部和泉州市西北部城区

0~4℃,有霜或霜冻;其余地区城区4~10℃。受强冷空气这个“小调皮”影响,榕城气温将继续下降,日最低气温过程降幅4~6℃。过程最低气温出现在15—16日夜晨,未来三天福州市区最低气温低至7℃。18日起受新一股冷空气影响,19—22日夜晨气温仍较低。
福州今起三天天气
14日 晴 7℃~14℃
15日 晴 7℃~15℃
16日 晴 7℃~16℃

品质升级、价值鲜明、惊喜连连 福州山姆店 上新!



虽然家附近有众多商超,但是,郑女士一直对山姆会员商店情有独钟。最吸引她的,是Member's Mark系列商品。据了解,自2001年进入福建以来,山姆在福建共设有三家门店,分别位于福州的鼓楼区、仓山区和厦门湖里区,同时,福建第四家山姆——泉州晋江山姆会员商店也将于年底正式开业。深耕中国市场28年,山姆坚持长期主义,始终围绕“会员第一”,坚守严苛的开发标准,自有品牌Member's Mark发展至今已成为“山姆标

“味道更好、品质更佳,更加超值!不得不说,山姆的商品越来越棒了。”近期,市民郑女士来到位于福州仓山区的山姆会员店,惊喜地发现,自己喜欢的多款商品有了全新的变化。从会员耳熟能详的Member's Mark蛋黄酥、黑虎虾,到应季的护手霜、羊毛袜……近期,山姆对多款自有品牌商品进行升级,进一步凸显品质和价值差异化。同时,Member's Mark近期也频频上新,在烘焙、个护、家居等品类带来众多新品,让会员在一日三餐、一年四季的日常中,感受到“山姆式”灵感。

用极致品质,打造“山姆标准”

准”的代表。通过对全球消费趋势的研究和对中国会员本地化需求的深度挖掘,山姆对供应链全面把控,在原料、生产工艺、包装、陈列等每个环节不断创新和迭代,深究每个“看不见”的细节。秋冬季,许多会员都盼着一款Member's Mark泡芙的回归。今年,升级后的Member's Mark冰淇淋风味泡芙,内馅采用凝冻工艺,力求还原冰淇淋轻抿即化的口感;搭配欧洲进口动物奶油、可可脂巧克力淋面,多重口感曼妙递进,让会员在回归款中也能找到新的兴奋点。不仅是升级,采购团队不断创新,标杆的烘焙品类新品迭出。新晋爆款Member's Mark榴莲岩烧芝士包,直接用苏丹王榴莲果肉制馅,而非果泥,搭配新西兰进口奶油芝士,外焦里嫩,榴香浓郁。一经上市,不少会员便发出“榴莲星人无法抗拒”的赞叹。“会员第一”意味着必须围绕会员的生活和需求思考,例如“健康”、“低糖”是会员日益强烈的诉求,采购团队大胆创新、持续钻研,开发和升级了多款配方精简的零食点心,打破大众对“好吃的零食

不健康”的固有观念。Member's Mark蛋黄酥是一款畅销多年的点心,但采购团队并不满足于此,全新升级的Member's Mark低糖蛋黄酥采用低糖、零添加防腐剂配方;内里的蛋黄馅和雪媚娘做到每日鲜制,口感软糯浓香的同时,也让会员“轻负担”享用。出于对品质的信赖,不少会员选择在山姆为孩子购买零食。以深受父母青睐的Member's Mark有机蓝莓干为例,山姆摒弃传统白砂糖腌制,换成有机苹果汁浸泡工艺,配料表仅含蓝莓、有机苹果汁和有机葵花籽油,精准解决会员生活中的痛点。在餐桌之外,山姆还通过Member's Mark让“山姆品质”触达到会员生活的方方面面:秋冬上新的Member's Mark澳洲美利奴羊毛袜,选用进口美利奴超细羊毛,羊毛含量高达93%,织法细密,既保暖又速干,还可机洗防缩水;同样应季的Member's Mark护手霜甄选多种天然精油,5款独家定制的质感香氛,囊括花果香、木质香调等时下潮流香型,让不少会员表示“不输国际大牌”。

长期价格投资, 直观体现山姆会籍价值

对极致品质和惊喜感的追求,还不足以概括差异化的全貌,“长期价格投资”已经成为山姆自有品牌近几年持续贯彻的价值战略之一。通过提升端到端的效率,以及体量增加带来的规模化效益,山姆不断将节省下来的成本回馈给会员,用这种简单、直观的方式,帮助会员节省日常开销。例如Member's Mark多效衣物除菌液,采购团队不断溯源,从液体原料、瓶身设计、包材等环节都亲自包揽,最大程度减免中间环节,缩短优化供应链,为会员带来价值最大化。这款能99.99%杀菌除螨、有效防霉去异味的除菌液,7L仅售69.9元。此外,特优级、无硫磺熏蒸的Member's Mark精选枸杞600g仅售64.9元;泰国直接进口的巨型黑虎虾降至2kg仅售239.9元等,都体现了山姆基于长期主义,在会员最需要的地方给予品质和价值保障的决心。(本文为推广文)