



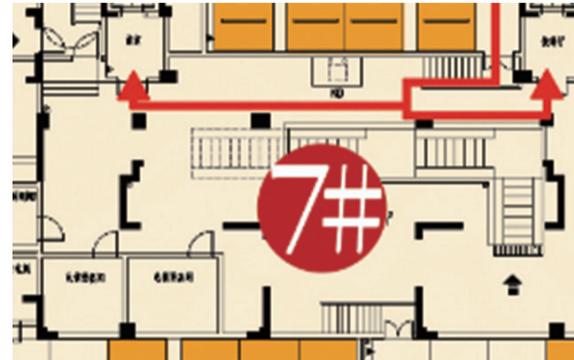
车位交付“货不对板” 业主退车位遭拒

福州仓山区滨海首府首琦居有业主反映,购买的车位,图纸与交付时不符;开发商承认未给业主最新图纸,同意为业主调换车位,但不能退车位

■海都记者 唐明亮 文/图

“销售图纸上,车位旁有个门,可与入户电梯相连,可交付时却是一面墙。”最近,家住福州仓山区滨海首府首琦居的郑先生致电海都热线968880反映,他在小区花16万多元买了个车位,可交付时却出现与销售图纸不符的情况,他认为开发商涉嫌虚假宣传,并提出了退车位请求,但遭到开发商拒绝。

记者了解到,滨海首府首琦居开发商为福州永臻景房地产有限公司,为滨海集团旗下公司。滨海集团相关负责人承认,事件起因系企业内部未交接好,没有给到消费者最新销售图纸。目前企业同意为业主调换车位,但若退车位,业主只能通过其他途径来解决。



郑先生收到的销售图纸上,车位旁有通往电梯的门(红色箭头)

交付时发现图纸上的“门”成了墙(画圈处)

业主:

销售图纸上原设计的“门”交付时变成了墙

2020年,郑先生花了16.3万元,向开发商购买了车位。由于当时小区尚在建设中,他与置业顾问对接时,只能通过查看图纸来选择车位。

“置业顾问当时提供的图纸上,我所购买的车位是个独立车位,而且旁边有开门,可与电梯口相连通。”郑先生说,正是图入户方便,他才买了该车位。但在实际交付时,他却发现原来的“门”不见了,变成了实打实的一面墙。

根据郑先生提供的车位销售图纸,记者看到,图纸上确实有设计开门位置,还标注了通过该位置可就近前往两侧电梯口的走向,而且,图

纸上也并未做“以实际交付为准”字样的提醒。记者也进行了实地走访,在该车位位置去电梯口,确实需要经过绕行才能抵达,没有图纸中指引的线路那般方便。

“销售图纸与实际交付不相符,开发商涉嫌存在虚假宣传的行为。”郑先生说,此后他与开发商做了几次沟通,并提出了解决方案。第一个方案,是为他更换所住楼栋同等便利的独立车位,但开发商明确告知没有符合的车位了。第二个方案是给予他5万退款或减免10年物业费,但开发商也未同意。“既然所图的方便没有了,也没有任何补偿,所以第三个方案我提出了退车位”。

开发商:企业内部交接未做好,导致新图纸未给到部分业主

销售图纸与实际交付不一致,难道开发商未按图纸施工?记者向福州市住建局做了核实。经核查,实际交付情况与审批图纸一致。

既是一致,开发商提供给业主的销售图纸,为何与实际交付的不符?

滨海集团营销负责人吴女士坦言,给到郑先生的车位图纸为早期版本,由于后续车位设计变更,企业设计部门与销售部门未做好交接,导致最新图纸未给到部分业主,大约有4个业主遭遇此情况。接到郑先生的反馈后,公

司和工程部门做了沟通,尝试对车位重新做设计变更,按早期图纸设计为“恢复”,但工程部人员查看现场后告知,在此位置增设新门,前后会存在较大高差,难以实现。

于是,公司给出的方

案是同意为郑先生更换车位,但符合郑先生要求条件的目前确实没有了。“他的3个要求,我们都做不到。”吴女士表示,“企业本身有过错,企业也愿意去解决问题,如果业主一定要退车位,那他就只能走其他途径。”

律师:若证据充分,开发商应当配合解除购买协议

对于开发商的说法,郑先生难以接受。目前,郑先生已将该情况反映至12315。

因企业内部未做好图纸交接,郑先生提出的退车位请求是否合理?记者咨询了福建知望律师事务所律师林清。林清律师认

为,如果开发商的置业顾问向购买者提供的车位销售图纸与实际交付的状态不相符,在相关证据材料齐全的情况下,应当认为系开发商的过错;实际设计图纸已经变更的情况没有及时告知购买者,开发商则涉嫌存在虚假宣传,

对购买者产生误导,影响了购买者的正常判断和消费选择,致使购买者的消费目的不能实现。

关于郑先生提出的退车位要求,如果有相关证据证明前述开发商虚假宣传事实成立,结合车位购买协议的相关条款,开发

商应当予以配合解除购买协议,允许郑先生退回车位并退还相应款项,如果开发商不配合,郑先生有权提起民事诉讼以解决相关争议。

记者了解到,仓山区市场监督管理局目前已介入此事。

福州乌龙江公园福橘林

橘香满园 共享丰收

海都讯(记者 罗丹凌 毛朝青 文/图) 感受浓浓橘香,共享丰收喜悦。12月14日,以“福橘接福气 欢喜迎丰收”为主题的福橘采摘活动在福州市乌龙江公园火热举行,15组亲子家庭来到现场采福橘、游福橘园、感受福橘文化。

活动还未开始,就有家长带着孩子早早前来等候。市民陈女士笑着说,孩子知道要来采摘福橘,开心得不得了,前一天晚上8点不到就上床睡觉了,而平时都要到晚上10点多才肯睡觉,早上更是凌晨5点就起床了,一直很兴奋。

记者在乌龙江公园福橘林看到,金灿灿、沉甸甸的橘子挂满枝头,看着很诱人。采摘活动开始了,孩子们拿着公园发放的竹篮、剪

刀穿梭在林间枝头,想要寻觅最大、最熟的福橘。爸爸妈妈更是他们的好帮手,手起刀落之间,一颗颗大福橘便稳稳当当地落入竹篮中,大人与孩子尽情享受采摘乐趣。

采摘下来的福橘很快装满一个竹篮,一些“小馋猫”就忍不住了,直接剥皮品尝了起来,“好甜啊”“汁水真多”“怎么比超市里卖的橘子还甜”……夸赞声不绝于耳。

在采摘活动的尾声,9岁的张同学告诉记者,通过这次福橘采摘活动,他学到了不少福橘的“冷知识”。比如,福橘是福州的“市果”,背后有美好寓意和文化内涵,以及福橘的果皮厚度只有其他橘子果皮的四分之一等等。



亲子家庭开心地采摘福橘



今年的福橘又大又沉

马尾举办水产品预制菜发展大会

海都讯(记者 罗丹凌 通讯员 何望琴) 12月14日,学用“千万工程”礼赞丰收中国——福州市2024年中国农民丰收节马尾分会场,第二届水产品预制菜发展大会暨福州佛跳墙专场活动在船政文化城举办。

本次活动吸引了众多市民和游客前来参观,活动中展示了芭乐、脐橙、火龙果、叶类菜、琅岐青蟹等马尾特色农产品,展示了马尾区乡村振兴成就和乡村工匠风采。现场还展示了马尾区水产品预制菜产业化发展和佛跳墙文化,让现场观众近距离体验“佛跳墙”等水产品预制菜的魅力与风采。

活动中,市民和游客还在美食集市上大快朵颐。每一个摊位前香气四溢,挤满了品尝美食、购买产品的

市民和游客,十分热闹。“口感和浓郁度都非常好,跟餐厅做的味道没两样,远远超出我的想象!”在展位品尝美食的陈女士向记者分享道。对陈女士而言,平日里工作节奏快,很少能有时间买菜、做菜,预制菜既省时省心又美味可口。

活动主办方相关负责人表示,举办本次活动是为了落实“树立大食物观,构建多元化食物供给体系”理念,致力于打造水产品预制菜产业文化盛会,助力马尾区“中国水产品预制菜之都”建设。

据悉,本次活动由福州市农业农村局、福州市海洋与渔业局、福州市马尾区人民政府主办,马尾区农业农村局、马尾区市场监督管理局、马尾区文化体育和旅游局、马尾区旅游事业发展中心等单位承办。