



泉州文旅“种草”大湾区

“世遗之城”的文化盛宴,在大湾区高校、城市地标等处,呈现泉州之美

■海都记者 柳小玲

近日,泉州文旅推介小分队走进粤港澳大湾区,奔赴香港中文大学(深圳)、香港理工大学、香港大学、中山大学深圳校区,闪现深圳市民中心广场、香港维多利亚港等地标,逐一展示充满泉州特色的非物质文化遗产,为大家呈现一场来自“世遗之城”的文化盛宴。

非遗项目轮番上演 沉浸式感受泉州之美

在大湾区高校,文旅推介小分队进行校园沉浸式快闪展演,提线木偶、高甲戏、泉州南音、南少林武术、永春香道、安溪茶道等非物质文化遗产项目轮番上演,蟳埔女、惠安女等传统服饰展示惊艳亮相,让现场师生深刻感受到了中华文化的博大精深与泉州地域文化的独特

韵味,赢得阵阵喝彩。

非遗传承人还带领现场师生体验了蟳埔女簪花围、惠女花头巾,并邀请高校师生品鉴茶韵、闻香悟道,让高校师生在融汇、交流中更深刻了解非遗。同时,通过“泉州钟楼”人偶互动和“用闽南方言 话世遗泉州”等一系列玩法,让大

家身处非遗的浓厚氛围中,沉浸式感受泉州非遗之美。

值得一提的是,正值中山大学百年华诞之际,泉州文旅推介小分队在华诞校庆月渐入尾声时,呈现了一场精彩的非遗快闪展演,作为校庆活动的压轴和收官之作。

活动现场还设立了文

创产品展示区,将泉州的文旅资源、非遗与青春活力巧妙融合。泉州文创品一经展示,立即得到围观,不少同学产生浓厚的兴趣。而毛绒版“泉州钟楼”加入泉州文旅推介小分队,闪现大湾区高校,与高校学子进行花式拥抱互动,占据合照C位。



蟳埔女簪花围、惠女花头巾走进香港理工大学(部门供图)

“十百千万海丝游”文旅推广 圈粉年轻学子

除在深圳和香港的高校快闪活动外,文旅推介小分队还先后打卡深圳市民中心广场、香港维多利亚港等城市地标,向当地市民和游客“种草”泉州丰富文化和旅游资源,进一步促进泉州与粤港澳大湾区的文化交流,为讲好海丝故事,讲好中国故事做出应有的贡献。

据悉,今年来,泉州创新开展“十百千万海丝游”文旅推广,不断开拓文旅推介形式,通过创意趣味的校园推广,圈粉年轻学子,提高泉州文旅在年轻客群的知名度和影响力,让更多高校学子领略泉州的非遗魅力和年

轻活力。

截至目前,泉州文旅推介小分队已先后奔赴马来西亚、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、塞尔维亚、英国、新加坡等国家,以及北京、上海、南京、哈尔滨、深圳、香港等众多国内目标客源城市和高校开展推介引流。“泉州文旅推介小分队”相关视频在抖音平台累积观看量超过1510万次。

“接下来,我们将持续开展‘十百千万海丝游’文旅营销推广活动,巩固和提升泉州在国内外旅游市场的吸引力。”泉州市文旅局相关负责人表示。

今年前11个月

泉州外贸进出口2454.8亿

海都讯(记者 杨江参 通讯员 胡林冀) 13日,记者从泉州海关获悉,据泉州海关统计,今年1—11月,泉州市外贸进出口2454.8亿元,较去年同期(下同)增长3.8%,呈平稳增长态势。其中,出口1773.3亿元,增长3.9%;进口681.5亿元,增长3.8%。主要呈现四个方面特点:

一般贸易主导地位突

出。前11个月,泉州市一般贸易进出口1864亿元,增长4%,占同期泉州市外贸进出口总值的75.9%;保税物流进出口135.8亿元,增长98.5%。

民营企业占比超六成。前11个月,泉州市民营企业进出口1572.6亿元,增长3.1%,占64.1%;国有企业进出口194.9亿元,增长93%,占7.9%。

对主要贸易伙伴保持稳健增长。前11个月,泉州市对东盟、欧盟、美国分别进出口594.6亿元、256.9亿元、254亿元,分别增长3.3%、19.3%、11.8%。同时,拓展共建“一带一路”国家市场成效明显。前11个月,泉州市对共建“一带一路”国家进出口1616.9亿元,增长2.5%,占65.9%。

进出口商品结构持续

优化。出口方面,前11个月,泉州市劳动密集型产品出口892.9亿元,增长2.9%,占泉州市外贸出口总值的50.4%;其中纺织服装、塑料制品、箱包分别出口475亿元、95.1亿元、65亿元,分别增长4.5%、10.1%、5.6%。进口方面,前11个月,泉州市原油、农产品分别进口454.7亿元、55.6亿元,分别增长3.2%、7.9%。

来五店市 玩最潮电子

2024NEST全国电子体育大赛年度总决赛在晋江举行

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林晓燕 文/图) 14日下午,2024NEST全国电子体育大赛年度总决赛暨五店市电竞节在晋江五店市传统街区开幕。本次活动以花young新“晋界”为主题,融合了晋江本地特色,集电竞、文化、体育、旅游、娱乐、消费于一体,打造了一场强互动、多场景、高黏度特征的电子体育特色综合性活动。为期三天的活动,涵盖了全国电子体育大赛、电子竞技大赛以及英雄大会等多项赛事和活动,为电竞爱好者、体育爱好者、潮酷年轻人以及亲子家庭带来精彩纷呈的竞技盛宴和互动体验。

近年来,晋江紧抓体育旅游成为全球性文化现象的新机遇,坚持“以赛兴城、以赛促产、以赛惠民”,构建多元体育赛事活动体系。晋江市副市长吴尊意表示,自2022年引入的NEST系列活动进一步助力了晋江打响“文旅+电竞”新名片;同时,抢抓数字经济风口,发力布局虚拟体育、电子竞技等新业态,创新推动电子竞技与体育运动、文旅产业深度融合,打造文体旅新质生产力。

开幕当天,虚拟骑行项目率先完赛,经过一番紧张刺激、扣人心弦的比拼,虚拟骑行女子组和男子组的冠军出炉。电竞领域的热



门项目英雄联盟也在开幕第一天迎来线下半决赛,FPX、OMG、TES、LGD四支战队在长达7天的线上对决中脱颖而出,并在晋江市五店市的状元戏楼展开角逐。

活动期间,英雄大会互动体验活动在五店市北区的晋文坊举办,把电子体育的激情澎湃与晋江地方特

色文化的深厚底蕴深度融合,打造出一系列既新颖又充满文化底蕴的体验项目。虚拟骑行、电子舞蹈等挑战项目引领潮流风尚,让参与者在数字世界中畅享速度与节奏的双重快感,还有各类趣味横生的互动小游戏穿插其间,不仅考验智慧与技巧,更添无限欢乐。

吸引了不少人参与
英雄大会互动体验区

电影《浪花朵朵》开机

再现小岞林场惠女将荒滩变成绿洲的奉献故事

海都讯(记者 吴日锦 林良标) 15日,院线电影《浪花朵朵》在惠安崇武开机,电影全体主创人员亮相。该电影以上世纪70年代起一批年轻惠女扎根小岞林场数十年,将荒滩变成绿洲的奉献故事为蓝本,呈现惠女精神的时代意义。影片将真实再现惠女文化的独特民俗风情和当地自然风貌。

惠安县小岞惠女林场,坐落于惠安东部沿海突出部,是当地为治理海岸风沙,于1963年设立的国有林场。林场20名护林员皆为惠安女,她们从起初的种10棵树只能

成活两棵,到现管辖防护林带总面积1135亩,苗地80亩,海堤2000米。小岞惠女林场成为全国绿色工作先进单位、全国“三八绿色工程”示范基地、全国“三八红旗”单位,全省沿海防护林建设先进单位、绿化模范先进单位。这些护林员吃苦耐劳的坚韧精神,成为惠女精神的重要内核。

活动现场,原国家广电总局电影事业管理局局长、中国电影家协会副主席刘建中,原国家广电总局电影局副局长、中国电影股份有限公司总经理江平到场为电影开拍助阵。

泉州首届 中小学生棒球联赛落幕

海都讯(记者 黄晓燕) 13日,备受瞩目的泉州市首届中小学生棒球联赛落幕,经过激烈的角逐,安溪恒兴中学荣获中学组第一名,丰泽区东星实验小学荣获小学组第一名。

本次赛事为期两天,全市18支中小学校队伍365名人员参赛,经过36场的激烈角逐,比赛成绩出炉。据介

绍,本次赛事旨在为泉州市青少年棒球队提供学习交流平台,推动校园棒球运动推广与普及。

记者了解到,作为福建省首批闽台文化交流棒球联动校之一的安溪恒兴中学棒球队,凭借出色的表现和团队协作精神,以全胜的战绩荣获中学组冠军。