



建隆漫画

# 超低资费、超大流量、“0元购”……实际却货不对板，暗含隐性消费 直播卖电话卡“坑”真多

## 消费者：收到卡后激活先花50元

“精挑细选了好几天，选了一款19元215G的流量卡，可收到后变成了39元80G。”近日陈先生反映，他从直播间购买了一款移动电话卡，套餐和资费都和主播宣传的不一样。他立即

联系咨询，可一连多日主播都不予回复。他发觉不对劲，上网一搜才知道自己被套路了。

记者进入该直播间，背景图上有“19元/月”“215G”几个大字，此外背景图上还

有多处“中国移动”的标识，并注明“真实资费，官方可查”，主播不断向用户介绍该流量卡“想用多久用多久，都是这个价格……点击链接免费领取，免费包邮到家……”。

既免费又包邮，套餐价格又如此划算，陈先生以为自己薅到了羊毛，收到货才得知，需要先充值50元激活。激活之后又很快发现，套餐内容和宣传的压根儿不一样。

## 调查：以为“薅羊毛”实际被“割韭菜”

记者在各大社交平台搜索发现，很多消费者都有此类被坑经历。卖卡主播往往声称“官方营业厅直发”，出售的流量卡以超低价格和超高流量为噱头，打出“这羊毛不薅白不薅”“轻松实现流量自由”的口号，并且明确表示不想用了随时可以注销。

然而，正是这番套路，让消费者误以为自己在“薅羊毛”，实际却是被“割韭菜”。有消费者告诉记

者，号卡虽然便宜，甚至能“0元购”，却需要高价激活。作为消费者，他们收货时很难发现问题，只有充值激活后才能看到具体信息，才能得知买到的号卡货不对板。

货不对板为何频频出现？记者在几个抖音直播间购买电话卡进行调查。其中一个直播间内，记者购买的是联通卡，收到的却变成电信卡。客服表示购卡后需由运营商审核，因未通过联通审核，便为

消费者换发了其他运营商的电话卡。随后记者发现，商品链接详情页的底部确实藏着一行小字，显示“如果审核失败，将自动换发其他号卡”。

在另一直播间，主播建议大家同时购买三个链接。然而，记者按要求拍下后收到的仍是一张购买链接之外的新电话卡。此外，记者发现，该商家的产品没过几天就全部下架了，而直播间依然在销售同样的产品，只不过换了

个商家，商品也经过重新包装，改头换面了。

记者辗转多个直播间尝试，发现直播间内宣传的套餐从未成功发货，总是显示“审核失败”，因此商家总是寄出另外一张减配的新卡。问及具体原因，商家含糊其词。

记者咨询了几家运营商了解到，在一般情况下，只要一张身份证开卡不超过5个、不存在恶意欠费记录，都不会出现“审核失败”。

## 揭秘：准入门槛低 “官方代理”人人可当

既然是“官方代理”为何套路如此多？记者深入调查后发现，这些所谓的“官方代理”实际上几乎人人都能当。

几家运营商均称，若开卡激活后，在营业厅或电话咨询可以查到相关号卡套餐，说明该号卡确实真实有效。这类特殊的优惠套餐在官方平台和线下网点一般不发售，多为合作方在特定平台针对新用户推出的

限时活动，不同地区的活动不同，且代理商可能有单独补贴，导致整个市场的套餐内容纷繁复杂。代理商直播卖的号卡，可能就是这一类型。

要成为代理商，几乎不需任何门槛。许多公众号文章宣称“零成本创业”，“兼职轻松月入过万”，甚至发出手把手带教的“保姆级”教程，招募“号卡合伙人”。记者随机选择了一个系统进行注

册，发现仅凭身份证信息和邀请码，完成实名认证即可一键成为代理商。

该系统内，包括了几家运营商近百种套餐，每项套餐都写明了详细内容、推广链接、产品海报等信息。同时，用户还可以自行招收次级分销商，按照一定比例分成。如此不断分裂，形成了一个巨大的销售网。

系统里还有详细的推广教程，包括使用教程、常

见问题、引流话术、运营方法等各个方面，从物料制作、直播间搭建、获客渠道到售后服务一条龙。其中明确写道：可以通过宣传“9元月租”的方式进行引流。事实上并没有这一套餐，“但可以跟客户说有短期9元/月，你给他返50元，再办理一张短期19元/月的卡，就变成9元月租了”。只要用户正常激活，就可以拿到相应的佣金。

## 焦点：代理商套路重重谁来监管？

多位网友表示，代理商销售网庞杂而混乱，几乎没有任何准入门槛，导致代理商良莠不齐，出现问题该由谁来监管？

移动客服人员表示，代理商的具体宣传行为难以监控，如果是号卡本身出现问题可以联系官方客服。部分代理商售出一批号码后就会闭店，缺乏诚信，但运营商无法对其宣传行为进行监管。联通和广电客服人员则回复，不清楚代理商的行为，只能帮忙记录反馈。电信客服人员也回应称，代理商的活动更新一般不会告知官

方，如有消费者遇到代理商虚假宣传等问题，客服人员可以帮忙反馈。然而多位消费者指出，“反馈”之后并无任何结果。

直播平台官方客服则表示，平台仅提供接入信息技术服务的接口，不参与其具体业务经营，但会对其进行监管，如遇问题消费者可以向平台进行举报，若存在违规行为，经平台核实后将会对其作出整改、扣除信用分、下架等处罚。但一些消费者也表示，很多商家卖完就跑路，这种事事后追责似乎有些“马后炮”。

## 专家：运营商与平台均有监管责任

对此，北京瀛和律师事务所律师陈阳认为，代理商直播卖卡时谎报流量任意换卡，本质是故意误导消费者、虚假宣传的行为。对代理商虚假宣传问题，运营商和电商平台均具有监管责任。运营商有责任保证自身产品在销售过程中的宣传内容符合法律规定。电商平台对于违法违规的销售行为应及时采取下架、罚款等措施，维护平台内健康的交易环境，并为消费者的维权提供代理商的相关信息等帮

助，如因平台未及时履行监管责任导致消费者权益受损，平台还应承担赔偿责任。

此外，他还建议，市场监管部门出台针对性的监管规定，对目前存在的违规行为做出明确规范。充分利用网络媒介发布典型案例、普法小知识等进行法制宣传，提高消费者防范意识。同时做好审查工作，联合相关部门共同进行监督管理。“多管齐下，才能更好地保障消费者权益。”

(北京日报 北京晚报)

# 分类信息

广告热线：13799377276

## 公告栏

## 公告栏

厦门万顺兴包装有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
厦门心迹教育咨询有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
厦门万诚贸易有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
瑞东(厦门)贸易有限公司遗失公章一枚，声明作废。

厦门为开科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
厦门市仁和兴海事咨询服务有限责任公司遗失公章一枚，声明作废。  
厦门市鑫欣发商贸有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
厦门金瑞海自动化科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。

厦门市同安区彬榕建材店遗失同安区市场监督管理局2022-07-11核发营业执照正副本统一社会信用代码92350212MA33PL4A6K声明作废。  
福建竹星福文化传媒有限公司遗失财务章一枚，声明作废。  
郭璟淮(父：郭伟纯，母：傅惠兰)遗失出生医学证明，出生证编号：W350030389，声明作废。  
漳州市交网络科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。  
福建省珍酒荟餐饮管理有限责任公司遗失公章一枚，声明作废。

漳州市尚正管道有限公司遗失送(销)货单2份，1、单号：1875334，金额：19746元，开具日期：2023年12月8日；2、单号：1875335，金额：1415元，开具日期：2024年1月7日，声明作废。  
莆田腾立鞋业有限公司的公章损坏，印章编号3503050001466声明作废。  
张志坚于2024年12月13日不慎遗失身份证，身份证号码：421127198411105474，特此声明。  
福建省宸一鑫彤文化传媒有限公司遗失公章一枚，声明作废。

## 公告栏

李猛警士证遗失，证号20174114661，声明作废。  
詹柠静遗失身份证，证号35060220020528\*\*\*\*，特此声明。  
福建广合清商贸有限公司遗失公章一枚，编码：35030510023067，现声明作废。  
佛县镇杨建民不慎遗失渔业船舶三级船长职务证书，证号：35062319771215X967，现声明作废。  
厦门坤谦商贸有限公司遗失公章一枚，声明作废。

## 公告栏

公告  
根据漳州市芗城区人民法院协助执行通知书及执行裁定书(2024)闽0602执恢173号之一，拟对潘胜华名下坐落于漳州市长泰区武安镇陶然园小区2号707-807室的不动产作转移登记，因无法收回潘胜华名下不动产权证书[证号：闽(2021)长泰区不动产权第0005788号]，根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十三条的规定，现对上述证书予以公告作废。  
漳州市长泰区不动产登记中心