

我省快递网点乡镇覆盖率达100%

福建在推动区域协调发展和城乡融合发展上作出示范,奋力创造高品质生活幸福地

海都讯(记者 罗丹凌) 12月20日上午,中共福建省委宣传部召开福建省“在中国式现代化建设中奋勇争先”系列主题新闻发布会(第四场:在推动区域协调发展和城乡融合发展上作出示范,奋力创造高品质生活幸福地),介绍有关情况并答记者问。

据悉,十年来,福建省

持续推动山海全方位、多层次、全领域、广覆盖开展协作,取得明显成效。在全国28个省区中,2023年设区市人均地区生产总值超8.5万元的省区只有2个,福建是其中之一。此外,2023年全省69个老区县地区生产总值3.9万亿元,是十年前的2.2倍,老区苏区整体面貌发生了历史性巨变。福

建建立了山海协作对口帮扶制度,创新资金帮扶输血模式、产业帮扶造血模式和多元协作模式,十年来,南三龙三市地区生产总值翻了近一番,年均增长7.5%。

在基础设施互联互通方面,全省基本建成“两纵三横”综合交通运输大通道,率先实现全省铁路环形闭合,高速公路、铁路等基础设施

处于全国领先水平。所有建制村100%通客车,直接通邮率和快递网点乡镇覆盖率达100%,山区基础设施水平全面提升。福建还创新合作模式,谋划推动一批山海协作产业园,加快建设产业飞地、科创飞地。2023年,23个山海协作产业园实现工业总产值700.26亿元,3个产业飞地新落地项目44个,总投资

78.7亿元。

全省普惠性幼儿园覆盖率超过95%,义务教育阶段随迁子女在公办学校就读比例超过95%,紧密型城乡教育共同体基本覆盖全省所有乡村学校,基本实现医保“村村通”或“就近通”。省市县乡梯次布局、点线面协同推进的乡村产业发展格局日益成熟,全省

培育形成省级乡村特色产业百亿强县15个、超十亿强镇124个、超亿元村252个。

下阶段,福建省将深入实施区域协调发展战略、城乡融合发展战略、乡村振兴战略,以缩小地区差距、城乡差距、收入差距为主攻方向,着力解决发展不平衡不充分问题,努力走具有福建特色的共同富裕发展路子。

博物馆“民间队”送“福”

福建省非国有博物馆文创联展在上下杭开展,24家博物馆带给你满满“福”气

N海都记者 吴雪薇 文/图

12月20日,在福州台江区上下杭金鱼里7号福建博物院福文化博物馆,福建省非国有博物馆文创联展启动。这是我省首次举办的全省性非国有博物馆文创产品集中展示的重要活动。联展以“福”文化为主题,由德化县顺美海丝陶瓷历史博物馆、龙岩市善书堂客家耕读博物馆、屏南县长青根艺文化博物馆、福建省海丝钟表博物馆、福建省尔雅茶文化史博物馆、福建省屏南耕读文化博物馆、福建省雨田古代玉器博物馆等24家非国有博物馆共同参与。



上下杭金鱼里7号福建博物院福文化博物馆

珍宝云集,展现特色“福”文化

本次参展展品亮点迭出,有明代德化窑白釉“福”字果印、清代德化窑青花“福”字纹盘、乾隆赐甘国宝“福”字匾,还有当代的“福”字款建窑银毫斗笠盏等。除了各非国有博物馆选送的“福”文化主题的文物之外,还有陶瓷、木雕、竹雕、大漆、钟表、金属工艺、亚克力等七大系列48个文创品种,可谓“福气满满”。

据介绍,截至2024年,

福建省经过审批或备案的非国有博物馆共有47家,占全省博物馆总数的31%。这些博物馆的藏品涵盖了陶瓷器、玉器、漆器、拓片、民俗、根雕、革命文物、化石等多个领域,成为福建省公共文化服务体系 and 博物馆体系的重要组成部分。近年来,福建省非国有博物馆的数量增长迅速,近5年增加了25家,增长率为89%。

平价文创,颇受消费者青睐

今年76岁的张书岩是福建省屏南耕读文化博物馆馆长,2009年至今,他坚持从退休金中挤出钱来,自费租借、修缮了13座清代古民居,并通过借、租、赠、购、寄等方式搜集古(文)物,办起耕读文化博物馆。由于长期坚持入校办展宣教,他被当地孩子称为“博物馆爷爷”。目前,他的博物馆设展区面积超

过3000平方米,现藏历代古(文)物3万余件,成为闽东地区首家非国有博物馆。

“我今天带来三十多件‘福文化’展品,是本次送展最多的非国有博物馆,涉及老百姓衣食住行的方方面面,欢迎大家来参观。”张书岩开心地介绍。启动仪式上,他与团队带来了拓“福”、剪纸的

“福文化”互动体验,不少到场嘉宾也收到他们赠送的一枚“福文创”徽章,显得喜气洋洋。

福建博物院副院长龚张念介绍,如今国潮兴起,传统元素蔚为时尚,50元以下纪念币、书签等平价文创颇受消费者青睐。假日期间,福博平价文创曾创下单日10万余元的销售额,彰显当下文博文创之

“热”。“不过,博物馆做文创不是为了盈利。”龚张念强调,好的博物馆文创一定是跟着文物走,将明星文物的故事讲出彩,讲出新。

据悉,本次展览由省文物局主办,福建博物院福文化博物馆、福建省雨田古代玉器博物馆承办,福建省非国有博物馆文创联盟协办,将展至2025年3月20日。

第三届福州茶交会月底举办

海都讯(记者 陈逸之) 20日,福州市人民政府新闻办举行新闻发布会,介绍第三届中国(福州)茶叶交易会、第四届福州茉莉花茶文化节有关情况。

第三届中国(福州)茶叶交易会(以下简称“茶交会”)、第四届福州茉莉花茶文化节(以下简称“文化节”)将于今年12月27日至30日在福州市同期同地举办。

本届茶交会、文化节以“中国茶 世界享”为主题,按照市场化、专业化运作,全链条展销茶商品和茶衍生品。展区总面积超4万平方米,打造茶创意设计馆、全国名茶馆、福建茶展销馆、茉莉花茶馆等4个主题展馆,展品涵盖茶叶、茶

器具、茶文创工艺品、茶包装、新式茶饮、茶空间等茶产业链相关领域。

本届茶交会通过展示展销与品牌推介,为产、供、销、需各方建立精准对接通道。紧扣“政府搭台、企业唱戏”的模式,发挥“政府办节、企业办展”的叠加效益,推动第三届茶交会首次全面施行市场化招展。

活动期间,配套开展首届闽商茶产业交流大会、2024八闽全民盲品挑战赛等十余场文化和展销活动。文化节系列活动包含茉莉花茶音乐嘉年华、福州茉莉花茶茶王品鉴暨招商洽谈会、新式茶饮品鉴等多项活动,传播福州茉莉花茶文化,推动产业发展。

长乐区办理首例“个转企”



张女士现场办结“个转企”业务

海都讯(记者 梁展豪 通讯员 吴梦婕 文/图) 近日,福州长乐区市场监督管理局成功办理了长乐辖区内首例“个转企”的登记业务。

19日,从事中小学校外托管服务的张女士由于业务规模的扩大,原有个体经营模式使其发展逐渐受限。了解到“个转企”政策后,张女士到长乐区市场监督管理局窗口咨询,长乐区市场监督管理局迅速开启“一对一”帮扶,安排专人全程指导,详细讲解“个转企”后的税收优惠、融资扶持,同时告知其对经营范围、经营场所、经营者未发生变化

的,可选择继续沿用有效期内的许可信息,转型后的企业可保留原个体工商户名称中的字号和行业。

此政策满足张女士的需求,长乐区市场监督管理局随即协助其准备变更材料,简化审批流程,当场受理,马上办结,不到1个小时张女士就完成了“个转企”业务的办理,实现了从个体工商户直接转型升级为企业的“华丽转身”,成为长乐区“个转企”首位商户。

“有了企业‘身份’,合作机会就多了,银行贷款也会便利。”新企业成立后,张女士高兴地说道。