



花两千抽盲盒 只能兑值一半商品?

福州市消委会提醒,盲盒消费具有不确定性,不要投入过多资金,慎重选择

Z
海都记者
林雅璇

凭借娱乐性、新奇性与趣味性,近年来潮玩盲盒强势崛起,受到年轻一代追捧,也引爆了盲盒经济。随着线上线下经济加速融合,盲盒经济的商业边界持续扩展,出现了“电子盲盒”这一新兴玩法。

近日,有市民反映称,在叮当魔盒APP内花费两千余元购买盲盒,最后仅能兑换到不足一半价值的商品。记者了解到,该平台通过“以小博大”游戏模式,如199元盲盒最高可开出19999元商品,激发用户的猎奇心理和占有欲,使得用户不断投入资金,不知不觉中陷入过度消费陷阱。

消费者:遭遇诱导消费,对抽盲盒上瘾

所谓电子盲盒,即用户花费一定金额购买电商平台的盲盒,盲盒价格与商品价值挂钩,之后,结合平台算法及中奖概率等多种因素,用户将获得对应的商品。不过,作为一种全新的消费业态,盲盒电商在快速发展的同时,也不可避免地面临一定的风险,比如规则与概率、价格与品质等。

“11月初,我在抖音看到了关于叮当魔盒的广告,广告展示了以小额资

金获得珍稀物品的案例。”市民陈先生说,这让他觉得有很大可能获得高价值物品。可他下载APP后,连续开盲盒,却发现所抽到的物品均“不值钱”,例如不知名的电动牙刷、T恤等。

于是,陈先生选择不兑换商品,而是换成“幸运币”购买指定商品。“这时我才发现花两千块左右开盲盒所能兑换的幸运币,只能兑换一千元不到的商品,甚至商品的标价都与

其他官方平台不符,商品详情页也并无货源和相关合格证书。”陈先生说。

“商家在宣传盲盒时,过度强调可能获得高价值、稀有的物品,却弱化甚至不提及大部分盲盒可能只是普通物品的事实,从而让消费者产生不切实际的期待,诱导其消费,导致许多用户包括我自己对抽取盲盒产生了上瘾的情况。”陈先生说,他希望平台能够明确概率并设置合理的限制。

调查:平台奖品标价虚高,不支持退货退款

随后,记者下载叮当魔盒APP,发现盲盒价位在49~199元不等,每种盲盒奖品池商品分“传说款”“史诗款”“稀有款”“高级款”不同等级,等级越高获得概率越低。比如,在199元抽取苹果产品的奖池里,“传说款”包含价格在5000元以上的苹果手机、电脑,抽中概率仅1%;“史诗款”包含手表、键盘,价

格在1000~5000元之间;到了“稀有款”“高级款”,中奖概率则相对较高,“稀有款”商品为800~1000元左右的苹果音箱、耳机,抽中概率为76%;而“高级款”则包含200元以上的苹果产品,如鼠标、充电器等。记者开盒后,抽中标价283元的磁力充电器,然而该产品在网购平台的价格不超过200元。

抽中的商品价值低于开盒价,能退款吗?平台客服表示,平台建立保底机制,购买盲盒后所获得的商品价值均不会低于盲盒售价;平台商品都是从正规渠道采购的;盲盒具有特殊性,用户协议、支付服务协议及APP内玩法规则等均已明确,一经开盒不支持七天无理由退货退款。

部门:若突出“必中”宣传,涉嫌对消费者构成误导

近年来,类似的电子盲盒APP层出不穷,如玲珑盲盒、元气玛特、哈希盲盒等,仅叮当魔盒在黑猫投诉上就有4408条。此类平台通过不断推出所谓的“稀有”“限量”盲盒款式,激发用户的猎奇心理和占有欲,使得用户不断投入资金去抽取,试图获得心仪的物品,用户可能在不知不觉中就陷入

了过度消费的陷阱。

对此,福州市消委会提醒,如果宣传广告上突出了“必中”的表述,并用醒目的方式对商品图片进行展示,这种行为会涉嫌对消费者构成误导,误导消费者认为必中图片所展示的商品。消费者遇到类似的虚假广告要理智分析,同时应自觉地抵制虚假广告经济

利益的侵蚀,提高自己的辨别能力和风险意识,做到不贪小便宜、不存侥幸心理。同时,盲盒消费本具有一定的不确定性,存在一定风险,建议消费者不要投入过多资金,慎重选择。而在选择盲盒消费之前,一定要仔细阅读、充分了解平台的营销规则,比如商品兑换、售后服务等规则。

新旧“管家”起纠纷 商户何去何从

福州象泰接手运营五四北泰禾广场,但泰禾中维商管未退场;商户担心,持续纠纷不利于稳定经营

N
海都记者
郭思琪

近日,福州五四北泰禾广场多名商户拨打968880海都热线报料称,12月初,厦门象屿集团全资子公司福州象泰企业管理有限公司(简称福州象泰)接手运营该商场后,福州泰禾中维商业管理有限公司(简称泰禾中维商管)并未退场。这让商户们不仅无法拿回之前缴纳的保证金,还需向福州象泰缴纳保证金。“一个商场,两个管理者,我们该听谁的?”这是怎么回事?记者进行调查。

商场易主后 泰禾中维商管坚持管理权

今年11月,福州象泰以底价5.488亿元竞得该商场6#楼集中式商业物权。12月12日,福州象泰再次以底价约1790万元拍卖竞得该商场地下1~2层共计

336个车位。至此,该公司完成了对五四北泰禾广场的接手。

商场被拍卖后,谁来管?泰禾中维商管认为,他们自2013年五四北泰

禾运营之初,就一直为其提供商业运营管理,2021年1月,与泰禾集团子公司——福州中维房地产开发有限公司签订了《委托经营管理合同》,约定对

该商场地上7层、地下2层共15万方的经营管理权延续至2051年6月。因此,即便产权移交,泰禾中维商管也应当保有管理权。

商户:保证金无法拿回 还要重新缴纳

值得注意的是,福州中院在裁定书中认为,泰禾中维商管既然认识到泰禾广场应平衡过渡且不损害商户及群众利益,就应当积极配合腾退和商场交接工作。但目前,一个商场,两个管理者,都声称是为了商户好,商户的处境如何?

其中一名商户表示,原本和泰禾中维商管签订的合同到2026年左右才结束,现在要和福州象泰

签新合同,问题很多。如旧的保证金无法拿回,还要缴纳新的保证金。据了解,福州象泰近来正在陆续约谈商户,通知他们尽快与之签订合同并缴纳房租,而泰禾中维商管却有不同说法。“我们希望双方商量清楚,保障商户权益。”有商户告诉记者。

记者了解到,福州市晋安区政府曾召开协调会,目前双方仍就相关事宜在协商。

福州象泰:依法拥有所有权、管理权

对此,福州象泰公示了双方产权、管理权争议的《执行裁定书》。其内容显示,今年11月末,经法拍,福州市中级人民法院裁定该商场拍卖地块归福州象泰所有。12

月初,福州市中级人民法院向福州市不动产登记管理中心办理拍卖地块过户登记手续的当天,要求泰禾中维商管于12月8日前撤出并向福州象泰交付产权。

双方管理权纠纷从何而来?《执行裁定书》指出,相关异议应当于2023年12月启动拍卖评估程序时提出,案涉房地产始终未向法院申请。现泰禾中维商管在拍卖

程序终结后,再提出执行异议申请,已超出异议期限,不符合立案受理条件,应予驳回。因此,福州象泰认定其依法依规拥有所有权、管理权。

2024年福建省学生资助政策暨金融知识竞赛圆满收官

为进一步加强学生资助政策宣传,提升在校大学生金融素养及风险防范意识,12月17日,2024年福建省学生资助政策暨金融知识竞赛总决赛,在福建医科大学拉开帷幕。

据了解,本次竞赛以“国家资助谱新篇·守护权益防风险”为主题,旨在推动学生资助政策和金融知识的普及。竞赛面向福建省普通高等学校全日制在校

生,采取团队赛形式进行(每支队伍由3名学生及1名指导老师组成),自今年10月启动以来,全省81所高校均报名参赛。

经过激烈的校园选拔赛、省级初赛,最终本科组和高职组各五支队伍脱颖而出,17日在福建医科大学举办现场竞赛。现场竞赛分晋级赛、总决赛两个阶

段,题型包括单选、多选、判断题,涵盖学生资助政策、消费者权益保护、防范电信网络诈骗、金融安全知识等内容,全面考验参赛选手对资助政策与金融知识的认知度。

竞赛现场上演精彩对决,参赛选手全神贯注、沉着应对、快速抢答,赢得了场下观众的阵阵掌声和欢呼声。多轮比拼过后,漳州

城市职业学院一鼓作气,斩获大赛一等奖;福建医科大学、闽南师范大学摘得二等奖;福建信息职业技术学院、华侨大学、厦门城市职业学院分获三等奖。

“近年来,我们一直将资助育人工作作为学生资助的重点工作之一,大力宣传国家资助政策及成效,激励广大受助学子奋发自强、成长成才。”福建省学生资

助管理中心有关负责人指出,本次竞赛不仅有助于加深我省大学生对国家资助政策的理解,更展示出他们积极向上、勇于拼搏的精神风貌,未来将继续关注大学生的资助需求和学习成长,在全社会营造良好的资助育人氛围。

据了解,今年已是第四年举办福建省学生资助政策暨金融知识竞赛,前三届

均由兴业消费金融股份公司承办,累计吸引了超过65万在校大学生参与。

本次活动由福建省教育厅、中共福建省委金融委员会办公室、中国人民银行福建省分行指导,福建省学生资助管理中心、国家开发银行福建省分行主办,福建医科大学、兴业消费金融股份公司、兴才励志成长基地、海峡教育报社共同承办。