N Strait News 海峡都市报 报料：智慧海都 968880
2024年12月26日 星期四 责编/林威 美编/唐昊 校对/惠琴

奋楫扬帆启新程 实干笃行向未来

福州市鼓楼区第十八届人民代表大会第四次会议昨隆重开幕

N海都记者 林涓
通讯员 彭辉 谢赟星 文/图

25日，福州市鼓楼区第十八届人民代表大会第四次会议隆重开幕。鼓楼区人民政府区长杨辉代表鼓楼区政府向大会报告政府工作。报告勾勒出一年来鼓楼区干字当头、加压奋进的动人图景，一串串奋进的足迹凝为一组组亮眼的数字——预计全年地区生产总值增长5.6%左右；一般公共预算总收入61.96亿元；地方一般公共预算收入36.19亿元；社会消费品零售总额增长1.8%；城镇固定资产投资增长13%；城镇居民人均可支配收入增长3.5%。

宏伟蓝图已然绘就，时代答卷徐徐铺展。一年来，鼓楼区政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将奋斗的战鼓擂得更响，让行动落实得更加果敢，使攻坚克难的意志愈发坚韧，向着新征程破浪，续写辉煌新篇章。

鼓楼区第十八届人民代表大会第四次会议隆重开幕

聚能经济奋进 书写高质量发展华章

过去一年，鼓楼逐浪经济，冲破浪潮闯出新高地。

报告提到，2024年鼓楼坚持创新驱动，新质生产力稳步发展。数字经济引擎强劲。深入推进人工智能、光电信息和集成电路等县域重点产业链发展，打造人工智能产业加速中心公共服务平台，鼓楼智算中心一期顺利建成，200P算力快速售罄。43家企业入选省数字经济核心产业创新企业，14个项目入选省级人工智能产业发展项目，均居全省第一。

海洋经济聚产成势。海洋经济科创高地入驻鼎旸信息等企业78家，高标准打造院士科创中心，上线运行技术转化服务平台。海洋科创赛事中心吸引国家海事局、国家海洋信息中心等单位举办赛事活动43场，全国共700多支队伍参赛。

新兴赛道加速布局。打造新能源运营管理先行区，新能源科创中心入驻福建氢能等企业47家。建成运营“光储充检”智能超充站4座。抢滩布局低空经济新赛道，参与制定《福州市低空空域改革总方案》，建成全省首个低空示范场，开辟全省首条定制航线。

新型工业化扎实推进。新培育省级“专精特新”企业30家、创新型中小企业89家。新增省级技术创新重点攻关和产业化项目11个，占全市三分之一。规上工业企业数字化转型测评覆盖率达84%。

聚焦民生福祉 绘就高品质生活画卷

过去一年，鼓楼民生铺锦，福祉满溢绘就新图。

2024年鼓楼坚持人民至上，民生福祉日益增进。稳岗就业有力有效。新建“家门口”就业驿站9个、工会驿站10个，开展招聘活动37场，城镇新就业3.1万人。发放失业保险金7977万元、技能培训补贴691万元、高校毕业生一次性生活补贴2707万元。

教育发展优质均衡。通过省级义务教育优质均衡和学前教育普及普惠评估，获评全国首批中小学科学教育实验区，15个项目入选全国智慧教育优秀案例。新建扩建鼓楼第五中心小学等2所校(园)，新增学位760个，持续化解“大班额”问题。“大思政”育人体系、“三个一百”心理健康服务广受师生和家长好评。

社会保障提标扩面。持续为辖区60岁以上老年人购买意外伤害险、为辖区居民购买民生综合意外保险，累计投入1825万元。在全省率先制定“长者食堂运营管理和服务规范标准”，76家“长者食堂·学堂”实现长效化运营，累计提供助餐助学服务350万人次。城乡居民基本养老保险金最低标准提高至270元。

基层治理提能增效。建成区社会治理中心，17个部门联合入驻、150个事项一站式办理。“两会一员”机制获评“全国社区创新优秀案例”。

奋楫扬帆启新程，实干笃行向未来。2025年是“十四五”规划的收官之年，鼓楼将从抓改革、扩内需，激发高质量发展新动能；抓创新、优结构，实现高能级产业新跃升；抓试点、树标杆，迈出高水平融合新步伐；抓建管、提品质，促进高效能治理新提升；抓传承、展风采，彰显高素质城区新魅力；抓服务、惠民生，创造高品质生活新样板6个方面，为2025年全区经济社会发展的主要预期目标奋斗——地区生产总值增长5.5%左右；一般公共预算总收入增长3%；地方一般公共预算收入增长3%；社会消费品零售总额增长5%；城镇固定资产投资增长6%；城镇居民人均可支配收入增长3%。

“迪士尼”亮相闽江之心

系全省首家迪士尼聚合品牌店，将于2025年元旦正式对外营业

“迪士尼”亮相闽江之心

海都讯（记者 唐明亮 林涓 文/图） 12月25日，全省首家迪士尼聚合品牌店DiscoveryPop落户“闽江之心”核心区，开启试营业，并将于2025年元旦正式对外营业。

据介绍，DiscoveryPop占地面积超过2000平方米，店内商品种类繁多，包括迪士尼主题手办、正版服饰箱包、潮流手表、迪士尼零食礼盒等，同时还有多重主题互动：潮流娃娃机、惊喜盲盒墙，满足不同消费者的购物需求。

为了提升顾客的购物体验，DiscoveryPop精心设计了逾15种购物场景，每个场景都独具特色，确保每位顾客都能找到属于自己的购物乐趣。此外，店内还设有超过12种的大型雕像，完美复刻电影场景，这将是迪士尼粉丝梦想中的打卡热点。

记者了解到，“闽江之心”核心区以先锋定位吸纳品质青年，拓展年轻人生活生态圈，将流量转化为消费力，全力打造潮流一站式娱乐中心风尚标。目前核心街区整体“文创+美食”商业业态逐步得以培育形成，集聚商气，稳步推进并实现形成“有业态支撑、有消费场景、有演艺活动、有客流群体”的茉莉大街整体文化生态。

未来，“闽江之心”将进一步充实新锐消费品牌矩阵，围绕“文商旅”业态主轴，以集聚消费资源、培育时尚业态、创新消费模式、优化消费环境为重点，以国际化视野、现代化理念，加快建成“闽江之心”世界级地标性商圈，以及具备福州特色的国际消费中心城市。

海鲜菜品标“时价” 两商家被要求整改

海都讯（记者 梁展豪 文/图） 随着春节的临近，海鲜市场迎来了销售旺季。为规范海鲜餐饮行业明码标价行为，保障消费者权益，25日，福州市晋安区市场监督管理局对辖区两家海鲜酒楼开展价格专项检查，并邀请海都报共同参与。

检查过程中，执法人员发现，长乐北路的觅海品鲜汇的“浅糟螺片”“红蟳焖饭”“幸福龙胆斑”“避风塘虾菇”“传统糟香虾”等5款菜品仅标注“时价”，实际价格需到海鲜池查看。

醉有福新闽菜的“黄焖汉寿年份甲鱼”“双味蒸龙胆鱼”“油醋汁手剁肉饼蒸松叶蟹”“泰式香茅黑椒焗”等4款菜品同样仅标注“时价”，具体售价需顾客自行前往海鲜池确认。

晋安区市场监管局执法人员表示，鲜活商品如时令鲜菜、水产品、家禽等应当使用价目牌，不得采用“面议”、“时价”或违背交易习惯的计价单位等手段模糊标示价格。现场要求两家商家整改，将“时价”标注改为“具体价格见海鲜池”，确保价格信息透明。

两家酒店负责人解释，海鲜因季节和供求关系价格波动大，菜单制作成本高难以频繁更换，故标“时价”，消费者点菜时可在海鲜池看到具体价格，且加工费也会提前告知。

现场，执法人员强调，商家应针对价格波动频繁的食品及时更新价格，或在海鲜区明确当日价格，保障消费者知情权，任何理由都不能成为不标价的借口。

与此同时，执法人员现场向经营者普及相关法律法规，发放价格提醒告诫书，要求经营主体严格遵循相关法律法规，严格落实明码标价规定，确保价格信息真实准确、及时更新，严禁价外收费等违法行为。

醉有福员工整改标签