



来福建 享暖冬

2024年福建省冬季文旅推广活动暨“一碗福建”福味来文旅美食嘉年华启动,将推出千余场文旅活动和百余项惠民措施

■海都记者 吴臻
陈文华 文/图

“民以食为天”,更是推动消费市场繁荣的关键一环。12月28日上午,“来福建 享暖冬”2024年福建省冬季文旅推广活动暨“一碗福建”福味来文旅美食嘉年华,在福建省少年儿童图书馆启动。该活动由福建省文化和旅游厅、福建省委网信办、福建省商务厅主办,将持续至12月29日。这期间,福建省杂技团与歌舞剧院等省属文艺院团将携手福建各地民间艺术大师,共同呈现多场视听盛宴。



网络“大V”直播
推荐八闽美食

“一县一桌菜”,推荐八闽美食

本次美食盛会为食客打造了一场好吃、可玩、可赏的嘉年华,以美食为媒展示八闽的文化魅力与历史底蕴。活动现场发布“一碗福建”福味来之《福建海鲜就是鲜》创意宣传片,展示福建丰富的海鲜资源和精湛的烹饪技艺。抖音千万粉丝、美食达人“嘤嘤叽叽”围绕“发现福建宝藏暖冬小城”主题进行推介,将美食体验融入日常生活。脱口秀《说福建美食》,以幽默风趣的表演形式,讲述福建美食的悠久历史和独特风味,让观众在笑声中领略福建美食的魅力。福建芳华越剧院倾情演绎越剧新作《“一碗福建”福味来》,将现场气氛推向高潮。

现场设置九市一区的“一县一桌菜”体验区,巨大的椭圆形摊位突出“碗”的造型,与异形美食墙相映成趣,增加游客的互动感与体验感。德化县文化旅游协会带来过饥草汤、猪血汤、茶油戴云黑鸡等20多款当地特色美食和小食,供市民免费品尝。平潭美食主理人林女士则带来时来运转、八宝饭等耳熟能详的特色岚岛美食。“我也在现场开启了直播。”林女士说,她不是大V,但希望通过自己的力量推介福建的美食。政和“东平小厝”摊位前也挤满了顾客,摊主正忙碌着同游客介绍东平小厝的制作技艺。东平小厝是福建省政和县东平镇传统美食,入选闽北十大名小吃、福建百道名小吃,被列入福建省非物质文化遗产名录。摊主欣喜地表示,电视剧《一诺无悔》曾让这款非遗美食名声大噪,吸引了全国观众的目光。

近年来,我省先后推动佛跳墙、沙县小吃、客家擂茶、畲族乌饭等一批客家擂茶、畲族乌饭等一批美食制作技艺推荐认定为国家级、省级非遗代表性项目。活动现场,主办方推出配套福建省各地市“一县一桌菜”特色美食电子书,详细介绍菜肴



美食嘉年华现场人潮涌动,吸引了众多市民



直播间热度第一,暖冬文旅产品销售火爆

主办方也启动了“来福建 享暖冬”直播间,引入携程旅行、美食协会等热门旅游产品和资源,现场进行门票酒店等爆款产品直播售卖及旅游出行售票咨询,最大化扩大线上与线下双渠道传播和旅行服务覆盖。记者从主办方

获悉,直播间热度累计突破4000万,登榜携程平台热门旅游直播总榜当日第一,观看人次超1000万,商品点击量近500万次。截至当天下午5时,暖冬文旅产品累计销售额达到300万,有效带动福建文旅冬季消费热潮。

此外,省旅游协会在现场开展福建知名景区限量免费及优惠门票派送活动,助力游客畅游福建各大风景名胜,享受美好旅程。温泉协会、景区协会也借此机会,展示推介福建丰富的温泉资源与美丽风光,并对相关优惠政策

进行讲解与答疑,为游客提供全面的旅游指南与便利服务。中国邮政推出的“清新福建 邮绘八闽”全省各地风光邮票册、福建美食冰箱贴、“我的宝藏家乡”收藏版邮票等文创产品也深受众多市民游客的关注和喜爱。



十大精品旅游线路发布,跟着美食地图寻觅福味

近年来,我省先后推动佛跳墙、沙县小吃、客家擂茶、畲族乌饭等一批客家擂茶、畲族乌饭等一批美食制作技艺推荐认定为国家级、省级非遗代表性项目。活动现场,主办方推出配套福建省各地市“一县一桌菜”特色美食电子书,详细介绍菜肴

背后的文化故事,让食客在品味中感受福建的饮食文化精髓;展示“一碗福建”福味来十大精品旅游线路,邀请广大市民游客跟着美食地图去寻觅福味,邂逅八闽旅游的多彩与魅力。

“本次活动旨在深入

挖掘福建文旅消费潜力,通过美食与文化的深度融合,扎实推进‘文旅+百业’‘百业+文旅’,不断激发新动能、培育新优势,为福建文旅市场注入新的活力。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,福建期待全国各地的朋

友们踏上这片福泽深厚的土地,亲身感受福建冬季的独特魅力。

据介绍,在2025年元旦、春节期间,全省将开展千余场文旅活动和推出百余项惠民措施,诚挚邀请海内外游客朋友“来福建 享暖冬”。

泉州蛇生肖IP“火出圈”

“七彩刺桐蛇”由7条造型各异、可爱萌趣的“蛇蛇”组合而成,目前已出街两条

A05

下个APP 可领150万“扶贫款”?

实际是不法分子以国家乡村振兴项目为诱饵,诱骗群众下载虚假APP施行诈骗

A06

“人偏肺病毒”来袭,是“新毒株”吗?

专家提醒:没有特效药,只能对症治疗,出现咳嗽、发烧、气喘等症状后建议及时检测,不要盲目挂水、吃药

A07