

陆地也能玩“冰壶”

福建省第一届陆地冰壶公开赛在马尾开赛,赛事通过“生态冰”技术,将冰雪项目“陆地化”

海都讯(记者 马俊杰 施珍珍 张洛霖 文/图) 12月28日,福建省第一届陆地冰壶公开赛在福州市马尾区海峡高新双创产业园520冰壶俱乐部激情开赛,吸引了来自全省各地的53支队伍参赛,选手们齐聚一堂,在冰壶赛道上展开激烈角逐,共同演绎了一场精彩绝伦的“冰上对决”。

本次公开赛由福建省社会体育指导中心指导,福建省陆地冰壶协会和福州市马尾区文化体育和旅游局共同主办,宁德市冰壶协会、泉州市轮滑协会和平潭综合实验区冰上运动协会联合承办,由520冰壶俱乐部运营执行,旨在推广普及陆地冰壶运动,让更多福建民众了解并参

与到冰雪运动中来。赛事涵盖多个组别,包括成人组、青年组和少年组等,满足了不同年龄段爱好者的需求。

赛场上,各参赛队伍选手全神贯注、默契配合。选手们精准投壶、巧妙布局,每一次出手都牵动着观众的心弦。现场气氛热烈,欢呼声、呐喊声此起彼伏,充分展现出陆地冰壶运动的独特魅力。

来自福州市魁岐小学的少年组选手陈政锡告诉记者,她练习冰壶已有两年时间了,这是她第一次参加冰壶比赛,在这个过程中她感受到了同伴间的团结精神。来自福州第七中学的青年组选手刘知鑫说:“很荣幸能够在这个比赛中与



少年组选手在讨论冰壶「战术」

其他学校的伙伴一同交流学习,汲取百家之长,更好地一同进步。”

此次陆地冰壶公开赛不仅是一场体育赛事,更是福建冰雪运动发展的一个里程碑。它通过“生态冰”技术,将冰雪项目“陆地化”,突破气候、环境和场地

限制,不需要水电能耗,做到环保低碳,降低参与冰雪运动的门槛,让冰雪运动走进大众生活,融入全民健身热潮。未来,福建将继续推动冰雪运动项目的普及与发展,举办更多类似赛事,让冰雪之花在八闽大地绚烂绽放。

第三届中国茶交会在榕启幕

全球首个茶类农业文化遗产联盟成立

海都讯(记者 陈逸之) 27日,第三届中国(福州)茶叶交易会·第四届福州茉莉花茶文化节在福州海峡国际会展中心盛大启幕。本届盛会以“中国茶·世界享”为主题,旨在全方位呈现茶产业繁荣盛景,推动福州茶产业在多方面取得新突破。

此次茶交会总展区面积达35000平方米,打造了全国名茶与茶器美学馆、全国名茶馆、茉莉花茶馆等3个主题展馆和12个特色展

区,来自全国各地600多家优质茶企,20多个政府展团,展出传统茶、再生茶、茶器具、茶包装、茶机械、茶深加工、茶文创等超万种品类。

福建茶展区展出面积达2000平方米,其中既涵盖了武夷岩茶、正山小种、安溪铁观音、建阳小白茶、政和白茶、松溪九龙大白茶、福鼎白茶等享誉全国的知名品牌,也有永春佛手、大田美人茶、尤溪红、天山白茶、屏南小种红茶、光泽

红茶、浦城丹桂花茶、邵武碎铜茶等一批特色区域公用品牌,并首次邀请南平市、安溪县分别作为本届茶交会的主宾市、主宾县。

首次设置的茉莉花茶馆,展出福州茉莉茶企业30余家,并邀请四川犍为县等全国知名茉莉花茶产地和产品入驻。同时,馆内专设福州茉莉花茶文化成果展,凸显“福州茉莉花与茶文化系统”入选全球重要农业文化遗产十周年主题。本届茶交会邀请国内外

1500多名专业采购商参展参会。活动期间,还举办首届世界闽商茶业大会、茉莉花茶新式调饮品鉴会、八闽全民盲品挑战赛、茶文化图书展等一系列重磅活动,构建“展示+交易+体验”模式。

值得关注的是,在开幕式上,福州市发起的全球首个茶类农业文化遗产联盟正式成立。据介绍,联合国粮农组织目前的89项全球重要农业文化遗产中有5个茶类项目,其中3项来自中国。

2025网上年货节来啦

“全闽乐购·福品邮乐”年货送福暨2025网上年货节在福州开幕

海都讯(记者 马俊杰) 12月28日,“全闽乐购·福品邮乐”年货送福暨2025网上年货节在福州市福建邮政广场开幕。本次活动由福建省商务厅、福建省邮政分公司联合主办,福建省广播影视集团、中国银联福建分公司、福建省邮政管理局、中邮保险福建分公司协办。

据了解,“全闽乐购·福品邮乐”年货送福暨2025网上年货节启动仪式联动“中国电商主播大赛”与“邮乐”两大IP,开展跨年主题促销,通过“线下展销+线上直播”相结合的形式,推出限量秒杀、爆款促销、佣金翻倍等多种年货促销送福活动,进一步激发春节消费潜力。

迎新年 福州多家汽车新店开业

海都讯(记者 陈文华) 12月28日上午,福州马尾区建发汽车品牌园内宾客盈门,一片热闹景象,这是腾势品牌在福州东区布局的首家4S店。选择在2024年的最后一个周末开业,福州建发腾势中心负责人笑呵呵地说:“就是以新店、新车来迎新年,讨个2025年的开门红!”刚在全国上市的25款腾势D9也于现场亮相。

以新店迎新年的不止福州建发腾势中心一家。据悉,小米汽车福州仓山区销售服务中心也将于12月31日开业,届时将举行开“新”派对来迎接2025年。

同时,记者走访了福

州汽车市场,看到绝大多数车行店内布置一新,洋溢着浓厚的喜庆氛围,并推出了形式多样的迎新营销活动。如比亚迪海洋网推出“新年GO新车”活动,限时送至高5000元全车保险;宝骏云海推出“年终返乡巨惠”,送52888元十重大礼;龙益马自达推出“双旦开新局”活动,指导价17.78万元的CX-5安行版落地价只需14.18万元;等等。

此外,腾势D9、蔚来ET7、领克Z20、星海S7、瑞虎5x高能版、第四代CS75PLUS Ultra等近10款新车扎堆上市,也共同助力新年榕城汽车消费繁荣发展。

永辉老店新张 福州特色商品馆亮相

永辉超市大儒世家店调改后引入福州本地近百种农特产品、工艺品

N海都记者 马俊杰

永辉超市福州鼓楼区首家“学习胖东来”自主调改店,12月28日恢复营业。重新开业的永辉超市大儒世家店已有11年历史,调改后新设“福州特色商品馆”,引入了福州本土近100种农特产品和工艺品。

福州特色商品馆还销售福州传统工艺品

永辉超市相关负责人介绍,闽清的毛脚鸡、黑猪肉,永泰的富泉羊,琅岐的青蟹,龙祥岛的甘蔗……这些农特产品来自福州不同地方,都是供应链团队精挑细选的。

记者在现场看到,除了本地的生鲜商品,主食方面,有闽清茶口粉干、闽侯桐口粉干、福州线面等,酒类有青口青红酒、鼓山福建老酒等;年货方面,福州人逢年过节

常吃的礼饼、芋泥、八宝饭、年糕等都有销售;品牌方面,鼎鼎肉松、日立有肉松、大世界橄榄蜜饯、赛园蜜饯这些福州“老牌”也进入了“福州特色商品馆”。如果想要现场来一口福州味道,热腾腾的鱼丸、肉燕、拌面、锅边等都可以现制现卖现吃。记者还了解到,油纸伞、脱胎漆器、角梳等工艺品也出现在“福州特色商品馆”。

永辉超市相关负责人说,打造“福州特色商品馆”对于发源于福州的永辉超市有特殊的意义。未来,在零售业创新提升的新时代,永辉超市还要持续发力,通过源头直采、订单生产、农超对接等方式,减少农产品流通环节,降低流通成本,实现农产品从农田到餐桌的全过程质量控制,实现平台、农民和消费者的共赢。

新品过半,后续还将扩大调改范围

不同于永辉超市之前在福州的调改店,大儒世家店是胖东来的外部设计团队首次从施工图、设计图到施工全程参与的门店,设计定位“都市品质生活”,卖场以深灰色为基调,全场射灯聚焦商品,标识采用醒目的橘色,加强视觉冲击力,让卖场更具科技感。

在调改过程中,门店整体破拆率接近90%,一层规划全鲜食品类,烘

焙、堂食加工、海鲜厨房、活鲜、肉禽等品类,方便顾客购物就餐需求;二层中庭不堆砌商品,取而代之的是宽敞的休息区,将宝贵的空间归还给顾客。同时,整体开放式动线的调整也让购物变得更加愉快。门店的设备业进行了升级,从冷链设备到加工餐厨设备,整体硬件设施更新占比达到100%,设备品牌也与胖东来时代广场店高度一致。

据悉,“都市品质生活”还体现在整体商品的变化上。门店总计规划了超过12000只单品,其中有超过7500只是新规划商品,上新率高达63%左右。

永辉超市副总裁兼全国调改项目组负责人王守诚说,后续还将扩大调改范围,从品质创新、服务创新、场景创新等方面入手,逐步完善商业模式,向品质零售转型。