



福州五四路首座天桥试亮灯

百福桥的夜景灯光以海洋、温泉为主题;5.4公里的“两金步道”也将在2025年元旦对外开放



百福桥一头连着玉泉路,一头连着三港路



百福桥试亮灯

海都讯(记者 唐明亮 毛朝青 文/图) 记者29日从福州城投集团所属市城乡建总获悉,作为金鸡山—金牛山特色城市慢行步道(简称“两金步道”)项目重要组成部分——百福桥已完成顶棚吊装,进入夜景灯光调试阶段,并于当晚开启试亮灯。

据了解,百福桥系五四路首座天桥,一头连着玉泉路,一头通往三港路,全长约151米。半个多月前,这座天桥开启“戴帽”模式,进行顶棚吊装。天

桥顶棚融合了福州的海洋文化、温泉文化、榕树文化,设计为波浪造型,由双曲变截面方形钢管的主龙骨与榕树造型次龙骨组合形成,并通过3D建模方式生产加工,独特的设计和建造方式,在全省城市天桥建造中也尚属首座。目前天桥顶棚已全部吊装完毕。

据市城乡建总该项目负责人陈铭介绍,百福桥的夜景灯光打造是项目的点睛之笔。在设计时,他们以城市中心区现代雅致

的夜景氛围为主基调,并把福文化、海洋、温泉等元素巧妙地融入夜色之中。

当晚,记者来到百福桥,现代雅致的气息扑面而来。在天桥射灯的映衬下,护栏摇身一变,成了承载传播“福”文化的艺术窗口,一个个不同书法字体的“福”字被灯光“唤醒”,可谓“福”气满满。

“明日灯光调试就可全部完成,届时天桥顶棚也将亮灯,结合顶棚的波浪造型,将赋予整座天桥灵动气质。”陈铭表示,因

天桥地处市中心,为避免炫光与光污染给市民带来困扰,项目也依据周边的榕树林与内河的特色量身定制灯光布局。而随着灯光调试结束,也预示着五四路步道天桥全面建成。

此外,“两金步道”也将在2025年元旦正式对外开放。据介绍,“两金步道”东西向的起点分别为金鸡山公园揽城栈道、金牛山城市森林步道,全长5.4公里。项目实现了两大步道的梦幻“牵手”,串联了2座山地慢道景区(金鸡山、金牛山)、2片人文历史街区(温泉片区、中山路片区)、3大古典园林历史风貌区(西湖左海、冶山、温泉公园)、3条传统文化街巷(中山路、外九彩巷、马王庙巷)以及五四河、树兜河、琼东河等城市内河水系,串起了山水福道、古典园林、传统街巷等九大体验场景,是一座集滨水型绿道、山地型绿道和历史文化巷道于一体的城市特色休闲观光步道。

“海连江”品牌建设成果发布会在连江举行



海都讯(记者 李嘉琪 通讯员 叶建隆) 为深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神,进一步推动连江县海洋经济高质量发展,加快打响“世界渔都”城市名片及“海连江”区域公共品牌,12月29日,“海连江”品牌建设成果发布会在福州连江县举行。

发布全国首个鲍鱼价格指数建设成果,海洋经济热度指数评价获全省第一,制定出台连江鲍鱼团体标准、连江鱼丸团体标准……作为连江县对外展示的“金名片”,“海连江”区域公共品牌的成功打造,将全力助推“世界渔都”城市IP走深走实,谱写好新时代海洋文章。

30家企业加盟、超300种产品入驻,品牌体系逐步健全

在“海连江”区域公共品牌打造上,连江县设立了“海连江”发展服务中心,通过采取“1+N+X”模式,按照“政府引导、企业主体、市场运营”的

原则,筛选一批优质企业纳入“海连江”品牌管理,实行标准化生产、产业化经营、品牌化营销,品牌体系逐步健全。如今已有亿达、日兴、

百洋等30家企业加盟,超300种产品入驻,囊括鲍鱼、鱼丸、海带、缢蛏等最具连江特色的单品,助推连江打响“世界渔都”品牌。

发布鲍鱼、鱼丸团体标准,品牌质量更有保障

质量就是品牌的生命线。为此,继打造全国首个区域公共品牌食品数字标签,“一品一码”实现产品从海区到餐桌的食品安全全程可追溯后,连江又制定并发布了连江鲍鱼、连江鱼丸等团体标准,规定了相关产品分类及工艺基本要求、质量要求等。

连江县鲍鱼行业协会会长江铭福表示,连江鲍鱼团体标准的发布将有助于提高

产品的质量,保障食品安全,推动产业升级,进一步提升“海连江”鲍鱼在国内外市场的竞争力和美誉度。

此外,本次大会上还发布了全国首个鲍鱼价格指数体系建设成果,精准反映鲍鱼市场价格走势,为连江县委县政府制定鲍鱼产业发展扶持政策提供数据支持。

而在签约环节,连江县人民政府与福建省品牌建

设促进会签订战略合作备忘录,连江县人民政府与福建省海洋与渔业经济研究会签订战略合作协议,“海连江”发展服务中心与福建字节跳动有限公司授权代理商福建超神网络科技有限公司签约“海连江”新媒体宣传营销合作协议……这一系列的合作,不仅为“海连江”品牌建设注入了新的活力,也为连江海产品走向全球提供了有力支持。

今年前11个月

福州茉莉花茶远销40个国家和地区

海都讯(记者 林涓)

福建是我国茉莉花茶主要产区之一。28日,记者从福州海关获悉,据福州海关统计,2024年前11个月,福州关区企业出口茉莉花茶1297.3吨,同比增加8.4%。

参加国际展会、开设专卖店、进行品牌巡展等,越来越多的茉莉花茶走出国门。2024年前11个月,福州关区企业的茉莉花茶远销全球40个国家(地区),其中美欧日港英等传统市场占比超七成,出口947.6吨,增加11.9%。同期,带着“冰糖甜”的茉莉花茶不断拓宽东盟等新兴

市场,出口202.7吨,增加10.8%。

“我们今年1-11月茉莉花茶进出口数量同比增长6.8%,金额增长5.11%,实现进出口业务持续增长。”福建茶叶进出口有限责任公司关务负责人说。

当前,茉莉花茶出口呈现国有、民营“双驱加速”态势,同时实现了“从产品出口变为品牌出

口”。福州关区2024年前11个月出口的茉莉花茶中,国有企业出口量占52.3%,共计678.7吨,同比增加10.4%,主力地位稳固;民营企业出口量占42.5%,共计551.2吨,同比增加达21%,出海步伐加快;自主品牌茶叶出口量约占一半,共计598.5吨,同比增加30.1%,品牌化、高端化趋势逐渐凸显。



福州首家市内免税店将落户鼓楼

海都讯(记者 林涓)

29日,记者获悉,中免集团成功中标福州市内免税店特许经营项目,并选址确定鼓楼区恒力城,这是福州市设立的首家市

内免税店。

12月中旬,鼓楼区商务局曾发布公告称,将开展福州市内免税店经营主体采购项目竞争性磋商。公告要

求申请人须具有经国务院批准的免税品经营资质。合同签订后,自福州市免税店正式运营之日起,合作经营期限10年。