

年终岁末,各大APP年度报告刷屏上新

展示个性之余 或存隐私风险

现代快报 中央广播电视总台中国之声

“循环播放次数最多的歌”“最偏爱的美食”“熬得最长的夜是哪一天”“常用什么表情当嘴替”……年终岁末,各大APP的用户年度报告如约而至,这些用户年度报告全方位覆盖日常生活。同时,大数据贴的标签靠谱吗?自己都没记得的事儿手机APP全知道,还分析得头头是道,这其中是否存在个人隐私风险?

用户:看似不起眼数据 更了解自己的心思

各大APP的个人年度报告内容并不复杂,包括用户访问APP的频率、常搜内容、使用习惯等。平台借助大数据和算法,把用户的兴趣爱好、习惯偏好等内容进行数据化呈现,帮助用户直观地看到自己过去一年的轨迹。

同时,平台也鼓励用户将这份报告分享出去,为了让用户主动分享年度报告,

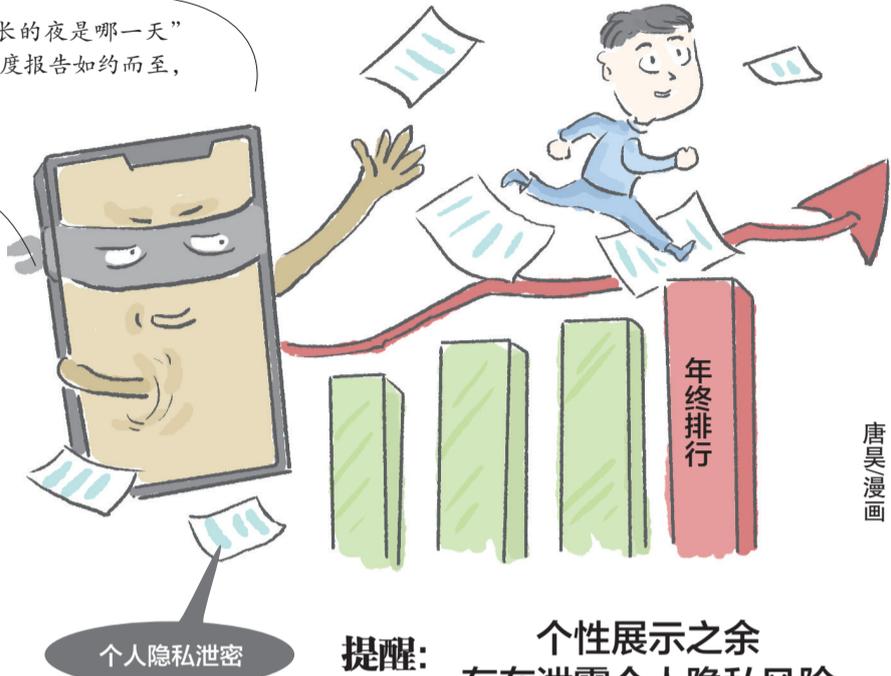
不少APP都在呈现形式上下足了功夫。

有外卖平台借助AI生成技术,把用户年度数据融到短剧之中,让用户以第一人称视角过足了瘾。有APP以颁奖的形式呈现用户年度报告,比如有社交平台给经常熬夜使用的用户颁发“这夜蛮值得熬奖”,给兴趣多元的用户颁发“偷偷

进步奖”。

在一些用户看来,这些看似不起眼的数字比他人更了解自己的心思。

南京市民刘女士说,平时听得最多的歌它都有记录数据,能够在年底的时候回顾一下,特别是有一些记录你深夜的时候听过的最多的歌,或者说你的年度关键词,就会有一些感触。



唐昊漫画

提醒: 个性展示之余 存在泄露个人隐私风险

专家:可持续提高用户参与感

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,2023年,中国人均手机上网的单日时长为7小时15分钟。在线上生活日益丰富的今天,各平台记录的客观数据也是我们日常生活的一种映照。

北京师范大学法学院博士生导师、中国互联网协会研究中心副主任吴沈括认为,此类年度报告能引发用户情感共鸣,传播效果较好,已经成为一场年度营销盛事。吴沈括表示,APP的这

种年度报告一方面可以让用户对这一年当中所发生的事件有一个回顾和梳理,另一方面它本身也是提高个性化体验的一种方式,并且通过可视化呈现的这种手段,能够让用户便捷地了

解和掌握自身在这一年当中所发生的各类行为。同时我们也能够看到这种方式也是各大平台增强用户的黏性,包括持续地提高用户参与感的一种方式,也是一种比较有效的营销方式。

在各大APP年度报告刷屏的同时,也有不少网友担心起了数据对自己的“监控”,容易造成信息茧房和隐私泄露。

有网友表示,在获取信息和知识的一些平台上,用户的偏好和点击也非常容易受到系统推荐的影响,这样一来,年度报告更像是对于这一年被束缚和被筛选过的一则不完整的统计。

更有网友发文吐槽,有平台在打开年度报告时,需要访问手机相册所有图片的信息,包含拍摄时间、内容、地点,这是要窃取用户一整年的隐私回忆吗?

对此,江苏钟山明镜律师事务所律师张晓华表

示,根据《中华人民共和国网络安全法》《网络交易监督管理办法》规定,经营者应采用显著方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的内容。对于信息收集,该规定要求经营者须明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经被收集者同意。“目前来看各个APP在公布年度账单前,都会询问用户是否同意授权获取个人信息,这样的做法是符合规定的。”

她认为,各个平台获取的数据越多,用户画像就越清晰,一旦造成数据泄露,用户信息暴露在不法分子面前容易造成不利影响。张晓华提醒,网友们应尽量选择官方渠道,不要下载来历不明的APP。

质疑:数据极具个性化 带有很强的隐私性

但与此同时,质疑声音也渐渐出现。某音乐播放平台近日推出了2024年度听歌报告。随后在社交媒体上有网友称“年度听歌报告数据不准确”,相关话题冲上热搜。对此,该平台回复称,随机播放的歌曲也会计入在内,若账号有出借他人使用,也会导致听歌数据存在差别。目

前听歌报告已生成,不支持更改重新生成。

济南市民邱女士表示,一些音乐软件或者是视频软件,总结得不是特别准确,可能只是根据播放列表来推算出来她更喜欢哪一种类型,但是其实那种类型并不是她特别喜欢的,有的时候无意中点开的一些音乐,然后它就会

根据你这些播放习惯,给你进行推算。

不少人认为,“没有人比数据更懂自己”,但在邱女士看来,她的日常偏好也非常容易受到平台算法推荐的干扰。

邱女士说:“我觉得大数据现在还是会给我们造成一定信息的茧房。比如说我平时可能会稍微多地

看哪一些,它会根据我们的习惯进行推送,但是久而久之就会让我们觉得这就是我们的生活,这就是我们的世界。”

这些数据极具个性化,同时也带有很强的隐私性。邱女士说,她在各大平台生成过多份报告,但她从不将报告分享到社交平台。

观点:“不鼓励陷于数据计算当中”

吴沈括认为,再精准的数据也无法完全描绘出完全真实的自我,用户如果过于依赖这些报告,有可能会掉进大数据编织起的信息茧房当中。

吴沈括表示,这些大数据的应用过程当中,其实存在一些技术层面的局限性,比如在大数据的汇聚处理过程当中,可能会出现数据噪声和数据

错误,它反映了我们部分生活的客观现实,但不一定是全部。“我个人不鼓励陷于数据计算当中,因为我们之所以为人,他本身是有很多的情感

因素,是非标准化的因素,所以依据过往的历史数据输出的运算的结果,不足以或者也不应该成为我们决策的全部依据。”

日春茶业
RICHUN TEA
真品质 不二价

分类信息

广告热线:泉州 0595-22567990 13505004222
地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)
温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

<p>遗失声明</p> <p>泉州市川阳贸易有限公司不慎遗失铜质圆形的公章一枚,现声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>海渝文化传媒(晋江)有限公司统一社会信用代码:91350582MAD1RCKW06不慎遗失圆形橡胶公章一枚,印章编码:35058210097626,声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>泉州市丰泽区嘉百列文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91350503MA8TE37G8C)不慎遗失圆形铜质公章一枚,印章编码:35050310031496,声明作废。</p>	<p>遗失声明</p> <p>南安卓楚贸易有限公司,统一社会信用代码:91350583MACLJ5FP5A;公章编码为:35058310071337不慎遗失圆形、铜质公章一枚,现声明该公章作废。</p>	<p>租厂房,找中熙产业园</p> <p>60万m²精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集</p> <p>招租热线:0595-27551111(酒店、KTV同步招租)</p> <p>地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)</p>
---	---	--	--	---