海峡都市報 报料：智慧海都 968880
2025年1月3日 星期五 责编/林威 美编/杰清 校对/卓敏

面包就地分装，工具散落一地，包装无任何标识……

食品代购不可“眼不见为净”

N综合法治日报 北京晚报

狭小逼仄的厕所竟成了“生产车间”：代购徒手将大份蛋糕切割、分装，用于储存食品的器具随意摆放在地上，卫生状况全然不达标。分装盒上更是一片空白，没有生产日期、保质期、配料表等任何关键标识，消费者购买后完全处于信息盲区。记者调查发现，代购售卖分装食品如今在不少地方卖得火热，但暗藏诸多食品安全问题，如分装、储存食品的环境不达标、不卫生，分装盒上无任何标识，卖家虚标生产日期等。

受访专家认为，在食品安全日益受到重视的今天，任何可能影响食品安全的环节都不应被忽视，而个人代购分装的模式，恰恰成了食品安全链条中的一个薄弱环节。代购者多为普通消费者，缺乏经营食品的资质和专业知识，他们在食品的保存、运输、分装和包装过程中，很可能无法遵循严格的食品安全标准。这种“无证经营”的模式，不仅让食品的质量安全难以得到保障，更让消费者的权益和健康面临着巨大的风险。

杰清/漫画

消费者：不发现问题，就还会继续代购

“代购把面包放在地上，人从上面跨着走，这样的面包你敢吃吗”“看着真脏，没有一点想吃的欲望”……

近日，在社交平台上，多名网友晒出在一些烘焙店遇到的代购分装“怪象”。从照片上来看，一些代购随意将买来的蛋糕放在地上，就地开始切块分装，蛋糕旁边频繁有路人经过。而用来分切、储存蛋糕的工具，也被代购随意摆在旁边。

记者调查了解到，一些热门的“网红”店铺催生出一批黄牛代购党，为了揽客，这些代购将大分量的蛋糕、面包等食物分装散卖，溢价通常在10%至40%。他们经常在社交平台分享着摆摊日常招揽顾客，其售卖的分装烘焙产品的盒子上，无任何产品标识和生产日期。

在北京读研一的雨薇，是某山姆代购群的常客。每周她都会买两次山姆蛋糕的分装，由代购送到学校宿舍楼下。商品价格是在原价基础上多加5元的代购费和1元打包费。雨薇说，看到热搜上的“疑似山姆代购蹲厕所分装蛋糕”后，她和不少群友在群里讨论此事，希望以后“老板”（代购）能保证分装时的卫生环节。“‘老板’在群里发过分装的照片，感觉挺卫生的，我以后应该还是会继续购买。”

记者采访发现，像雨薇这种“不发现问题，就还会继续”的心态是不少购买分装代购食品消费者的共有态度，他们多数乐观地觉得“厕所分装”是极端个例，“我不会那么倒霉遇到”。

“为了这么一个小东西，我才懒得去维权。”这也是不少消费者在买到问题代购食品时的共同反应。记者注意到，社交平台上发布的食品代购避雷帖里，除了和代购本人就退款、赔偿事宜做沟通外，基本没有什么人去进一步维权。

个人代购：缺乏资质，标榜“安全、透明”

来自广东的周逸飞是新入行的一名代购，目前活跃在大学城的社交群，售卖山姆商品及分装。他特地制作了一面写着“山姆代购”字样和聊天群组二维码图片的广告布贴在学校的栅栏上，为自己招揽顾客。不到两个月，他已经建立了3个500人的社交群。他每天的工作流程就是前一天统计群内接龙数量，第二天根据接龙要求进行商品采购，分装好再送到学校来。

“安全靠谱，全流程透明”是他对自己“业务”的标榜。但记者一问他是否有营业执照、食品生产许可证等，他便一头雾水。在他看来，开实体店才需要这些资质，“我又没开实体店，不需要吧”。

记者调查发现，进行分装“二次加工”的代购们大多没有取得相应的营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证和卫生许可证等，属于“无证经营”。一名在辽宁沈阳专门做分装食品的代购在给记者展示自己的营业执照后，宣称他敢保证所在市区山姆分装代购有执照的“只此一家”。

值得注意的是，有业内人士告诉记者，结合《食品生产许可分类目录》对可分装的食品分类，蛋糕不属于允许分装的食品类别。

专家

不规范的食品代购，不应“肆意生长”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江告诉记者，商家将商品售卖给个人，双方之间就建立起了合同关系。而消费者委托代购人帮其购买商品，其本身并没有跟商家建立合同关系，而是被委托的代购人跟商家建立了合同关系。如果在这种情况下遇到商品质量问题，消费者只能向代购人主张权利。如果是商家导致质量问题的，只能由代购人去向商家主张权利。消费者因为没有直接与商家建立合同关系，无法直接找商家维权。“由此可见，消费者通过个人代购方式购买商品，其消费权益往往很难得到保证。”

受访专家表示，监管部门不应当让不规范的食品代购“肆意生长”。

北京工商大学食品政策研究中心副主任周清杰认为，我国监管部门主要是对商家营利行为进行监管，而对个人销售行为是开了一个口子的，比如个人通过平台售卖手工作品等小物件，可以不用办理营业执照等。“而代购正是介于商家和个体之间的一个灰色地带。”

“如果代购人的代购行为具有固定模式或达到一定规模，实际上就相当于一个终端销售商的角色，就应依法办理营业执照、食品销售许可证、卫生许可证等注册登记手续，就要依法承担经营者的责任，被纳入日常监管。”陈音江说，如果消费者明明知道代购人没有办理注册登记，并不是合法的经营主体，还通过其购买商品或服务，实际上也得不到消费者权益保护法的保护。“通过个人代购方式购买商品不是正规消费渠道，除非是特别熟悉的人帮忙购买，否则更像是购买人和代购人之间的一种私下交易，出了问题很难划分责任，也很难依法维权。”

中央财经大学法学院教授朱晓峰分析，有偿代购中的受托人既是消费者，又是销售者，由于现行法对不同销售者的资格有不同的规定，导致不符合这些特别规定的有偿代购者在从事相关行为时可能涉嫌违法。例如，《食品经营许可和备案管理办法》规定，在中华人民共和国境内从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。如果有偿代购者没有依法取得食品经营许可，即到商家购买食品再分装运输销售给订购的消费者，就构成无证经营。

除代购者的资质问题外，食品代购、分装等环节中的卫生安全问题引发不少消费者担忧。

朱晓峰提到，根据《餐饮服务食品安全操作规范》，高危易腐食品需要严格控制储存和配送条件。然而，由于个人代购绕开了平台和监管渠道，食品分装和运输中普遍缺乏必要的卫生保障。个人代购往往将蛋糕、熟食等直接打包寄送，甚至在非洁净环境下进行分装。这不仅给消费者健康带来潜在威胁，还为监管部门增添了执法难度。

受访专家提到，个人代购分装的行为破坏了食品标签可溯源的体系。食品标签是消费者了解食品信息、选择放心产品的重要途径，也是监管部门快速定位问题源头、防范和处理食品安全事故的有效手段。然而，一旦食品被代购者私自分装，其原有的标签信息就可能被篡改或丢失，导致消费者无法得知食品的真实来源和加工过程。这种信息的缺失，不仅使消费者难以获得完整的信息，也为日后可能出现的问题埋下了隐患，增加了维权难度。

观点

监管不能睁一只眼闭一只眼

许多人以代购的方式买知名超市的西点，图的就是一口高品质的滋味。然而，当这些零食在厕所里走一圈，或是在随便什么环境经代购人徒手分装，不仅毫无口感可言，安全更是无从保障。品尝这样的甜品，不再是分享笔记中说的，“幸福感在嘴里爆裂”，而是将各式细菌、污点、变质食材一齐入了口。

“厕所代购”，暴露食品安全与超市管理漏洞，呼唤更严格、更细致的监管法则。除了对商超代购业务模式作出明确界定，还要全流程监管代购行为涉及的分装、销售等各个环节，严厉打击无证经营尤其是违反食品安全标准的代购行为。同时，商超也应加强管理，提升配送服务，推出更多性价比高的小分量食品，让消费者无需代购也能轻松买到自家的明星商品。

守好消费者餐饮入口，就是守护百姓生命健康。零食代购火爆的当下，彻底清扫食品安全的“黑作坊”，应该把代购分装行为纳入重点监管视线。这是“严”字当头筑牢食品安全防线的必要措施，也是规范商品交易秩序、保障消费者权益的应有之义。

食品代购不能“眼不见为净”，监管不能睁一只眼闭一只眼。

新闻 发行 便民 一号直拨 968880
广告热线 福州：0591-87095489 厦门：0592-5057110 泉州：0595-22569013

印刷：晋江市梅岭南路507号福建日报社（泉州）印务有限公司 电话：0595-82033695