



泉州今年一季度这么干

泉州出台了一揽子经济发展措施,深挖消费潜力, 大抓项目建设,全力推动实现良好开局

N海都记者 吴日锦

坚定信心拼经济,抓住先机促发展。1月5日,记者从泉州市发改委获悉,为了促进经济持续回升向好,全力推动一季度实现良好开局,为完成全年目标任务打下坚实基础,泉州出台公布了一揽子经济发展措施。

安排千万购车补贴 打造闽南美食菜单

实施促进“两节”消费专项行动。泉州将开展2025年“国潮泉州”跨年消费季系列活动,一季度举办年货节、美食嘉年华、国潮优品市集、网上年货节等线上线下主题活动100场以上。围绕“世界美食之都”创建,提升“一县一桌菜”美誉度,打造标志性闽南美食菜单,组织泉州餐饮企业积极参加全省餐饮消费券发放活动。组织开展新春汽车消费补贴发放活动,安排1000万元对个人消费者购买乘用车新车,按购车金额(购买发票金额)予以分档补贴,与汽车以旧换新补贴政策叠加。

提速消费品以旧换新。积极对接落实国家消费品以旧换新最新政策,争取更多泉州特色优势产品纳入国家、省补贴范围,促进“两新”带“两优”;优化政策设计、补贴程序、兑付方式,扩大政策受益面,推动资金加速直达企业和消费者。

穿越宋元奇妙游 神采飞扬闹刺桐

持续拓展提升文旅消费。一季度泉州将策划开展“半城烟火半城仙”“穿越宋元奇妙游”“心驰神往趣泉州”“福启新岁开门红”等系列文旅专题话题营销,市县联动举办“神采飞扬闹刺桐”第七届闽南美好生活嘉年华、泉州民俗游、2025元宵灯会、文博奇妙游、新春文旅消费季、“迎新春健体魄、振消费旺福运”等文体旅活动300多场,进一步带热春节文旅市场。健全主客共享的公共服务体系,落实240小时过境免签文旅配套“十个一”工作措施,促进一批旅游场所支付便利化,全面做热入境游。全面启动24个新型文化空间建设,持续实施“3311”文化惠民工程,开展公共文化场馆延时服务。

强化重大项目支撑 抢抓招商提档增速

积极扩大有效投资。持续开展项目攻坚活动,强化重大项目支撑,提速2024年四季度集中开工的403个项目,推动一季度全市重点项目完成投资600亿元以上。组织开展一季度集中开工活动,力争新开工重点项目100个以上。加快20个“两重”项目建设,力争一季度投资完成率超25%。聚焦“两重”建设等资金投向,滚动谋划储备一批重大项目,力争一季度储备项目总投资超2000亿元。积极策划储备一批符合条件的项目,主动向上对接,争取泉州急需资金保障的重大项目获更多支持。

抢抓招商开局提档增速。实施“抓开放招商促项目落地”2025年专项行动,抢抓春节、元宵等“黄金期”,策划开展形式多样的招商、安商、亲商活动,以新春座谈会、茶话会、招商推介会等为载体,通过“路演”“签约”“推介”等方式推介泉州、招引项目。一季度举办“招商大使聚泉州,蓄势谋远启新章”招商大使引荐(投资)项目签约活动,组织签约项目45个以上、总投资额500亿元以上。

加力实施设备更新 释放住房需求潜力

加力实施设备更新。力争一季度20个设备更新项目投资完成率50%以上,聚焦工业、环境基础设施、教育、文旅、医疗、交通运输、物流、用能设备、能源电力、住宅老旧电梯、回收循环利用等设备更新重点投向,一季度完成储备项目40个以上。

加快海洋经济项目建设。推动2024世界航海装备大会签约项目加快落地,力争一季度开工项目5个,完成投资超2亿元。加快推进深海装备项目建设,建成闽投惠安养殖平台。

多措并举释放住房需求潜力。抓好泉州市进一步促进房地产市场健康平稳发展15条措施落实,鼓励各县(市、区)出台购房补贴政策,支持刚性和改善性住房需求,推动居民住房“以小换大”“以远换近”“以旧换新”。用好国家政策支持,推进城中村和危旧房改造,改善居民居住条件,增加房地产土地供应。跟踪督促48个已开工未售房地产项目加快建设进度,抓紧上市销售;做好36个已出让未开工项目的前期服务工作,推动尽快开工建设。逐步推出改善型、低密度、好配套的高品质商品住宅,推动建设一批改善型“好房子”。持续推动房地产融资协调机制落地见效,落实“白名单”扩围提质要求,满足房企合理融资需求,支持项目建设和交付,提振市场信心。

除此之外,泉州还在全力稳定工业增长、扎实抓好冬春农业生产、全力稳住外贸外资、强化服务保障、切实保障和改善民生等方面出台了27条具体措施,保障泉州同心齐力抓好首季度的大冲刺。

80名“招商大使”引来1719.8亿投资

泉州招商大使引荐(投资)项目签约活动举办,现场签约54个项目 A04

泉州湾跨海大桥降费落地 最高节省118.8元

A02