



“秒没”消费券 不能成“黄牛”生意经



建隆漫画

■ 据新华社“新华视点”
北京日报

天津发放餐饮、文旅消费券，累计额度达1600万元；海南三亚投入7450万元开展消费券促消费活动；广州陆续发放1亿元“食在广州”餐饮消费券……近期，多地持续发放消费券，“真金白银”点燃消费热情。然而记者调查发现，一些紧俏的消费券被“黄牛”“截胡”，在网络平台上倒卖；还有一些“黄牛”勾结商家，利用消费券虚假消费，骗取补贴。



我掐点抢都抢不到



全家一起帮抢还是被“秒没”

现象：

几次抢券未果，平台上却有“黄牛”卖券

这段时间，上海市民王女士几次抢消费券都未果。“为了抢券，不仅给手机装了能精准到毫秒的‘悬浮闹钟’，还借鉴网上经验用筋膜枪‘机打’点击页面，都没抢到。”

社交平台上，经常可见“抢不到券”“消费券去哪里了”等吐槽帖。“刚开始发的几轮还能抢到，现在真是

‘秒没’，掐点抢、多人同时抢，都没用。”网友兔兔说。

“××消费券800减250，感兴趣的私”“代抢×月×日消费券”……网络平台上，代抢和售卖消费券却成了“黄牛”的生意经。

记者联系上一名“黄牛”，对方表示可以代抢某地消费券。最近一期消费券分为满2000元减200元、满

3000元减500元、满10000元减1000元、满20000元减2000元和满30000元减3000元五种面额，根据面额不同，“黄牛”收取代抢费90元至220元不等。“需要哪个面额抢哪个，大额券你们自己很难抢到。”

按照“黄牛”要求，记者提供了领券平台的个人账户；一番讨价还价后，以

100元的价格由“黄牛”代抢“满10000元减1000元”面额的消费券。

发券当日，记者用其他账号与“黄牛”同时抢券，发现“满10000元减1000元”面额的消费券刚点进去就显示已抢光，然而“黄牛”却抢到了。“黄牛”还向记者展示已抢到的多张更大面额

通过“黄牛”抢到的消费券能正常使用吗？

记者在多地尝试后发现，尽管核验方式有所不同，但使用基本顺利无阻。比如，“黄牛”通过记者账号代抢的消费券，记者可以直接领券；“黄牛”

自行抢购的消费券，记者核验时只需出示其发来的手机截屏页面，或将商家支付码拍摄给“黄牛”；如需人脸识别，“黄牛”则与记者视频通话进行验证。

近期，多地商务、市场监管、公安等部门已采取措施，打击“黄牛”哄抢倒卖消费券现象。上海警方破获两起涉消费券违法犯罪案，抓获的18名

犯罪嫌疑人中，多名是抢券“黄牛”。四川等地有关部门表示，持续加强对消费券发放的监管，严厉打击“黄牛”抢券等违法行为。

揭秘：

用上外挂，同时操控成百上千设备抢券

记者询问一名“黄牛”，为何他能抢到自己抢不到？对方回复：“用了技术。”

多地民警介绍，“黄牛”抢券，有的是人工抢，有的是使用外挂软件。“比如，软件能提前定时、自动抢单；可以模拟抢单指令，进行更密集的请求；还能绕过验证码、平台的防御系统，直接提交数据到后台。”一位基层民警说。

业务安全公司顶象的反欺诈专家肖云（化名）告诉记者，“黄牛”拼的是速度。外挂软件的运行速度远

快于人工，有些“黄牛”可以通过一台电脑，同时操控几十台甚至成百上千台设备进行抢券，成功率自然更高。

记者注意到，为实现精准发放消费券，多地要求仅限定位在当地的消费者领取；然而，一些IP地址在异地的“黄牛”却能照领不误，二手平台上也出现了不少外地IP销售本地消费券的怪现象。

肖云解释称，一些“黄牛”借助软件模拟IP地址、修改GPS定位后实施抢券。“网上改定位的软件很

多，便宜的就十几块钱，技术门槛不高。”

据了解，上海警方近期抓获的消费券“黄牛”，正是通过软件改变手机定位实施抢券。多地此前破获的相关案件中，“黄牛”同样利用软件修改定位，大量领取消费券。

记者调查发现，一些“黄牛”还会与商家勾结，抢到大量消费券后，通过虚假消费套取补贴。

近日，上海警方破获的涉消费券违法犯罪案件中，某餐饮店老板郭某伙同门

店店长刘某，指使犯罪嫌疑人胡某通过网上发布收购消费券信息、教唆他人修改IP地址异地抢券等方式，收购了大量餐饮消费券，并虚构交易骗取消费补贴。

中国裁判文书网显示，近年来，浙江、山东、山西、河南等多地查获类似案件。2023年初，福建南安洪某通过微信组织他人以改变定位等方式大量领取消费券，并与参与活动商家的经营者熊某共谋，在后者店内虚假交易使用消费券202张，骗取补贴20200元。

专家：
加强发放、使用全流程监管
让消费券真正惠及百姓

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，发放消费券的目的是惠及民众、提振消费，消费券被用于投机牟利，不仅破坏市场秩序，导致政策效果大打折扣，更给政府和消费者造成经济损失。

受访专家表示，应加大对“黄牛”倒卖消费券、套现等行为的打击力度，通过法律手段严加惩处，提高违法成本。

北京嘉维律师事务所律师赵占领说：“倒卖消费券，涉嫌骗取公共财物。如果金额较大，扰乱了市场秩序，情节严重的可能构成非法经营罪。”他强调，利用消费券骗取政府补贴，还会构成诈骗罪，受到刑事处罚。

多位专家表示，应加强对消费券发放、使用的全流程监管，进一步完善消费券领取和使用规则、加强对领

券用户的身份审核；明确消费券时需进行身份验证等要求，杜绝隔空刷码等行为，对违规商户进行处罚并建立“黑名单”制度；建立消费券使用追溯机制，确保全流程公平、透明、可回溯。

针对“黄牛”团伙犯罪手法越来越隐蔽的问题，多位基层民警建议，通过强制刷新IP地址等方式，防范“黄牛”通过软件改变手机定位实施抢券；通过大数据监测异常交易、跟踪排查商家核验等，及时跟进处置。

“发放消费券的平台要不断改进技术监测和风险控制手段，防堵漏洞，不给‘黄牛’可乘之机。”许光建说，还要加强法治宣传，督促商家诚信经营，提示消费者保护个人隐私，不参与转卖消费券；多方共同努力，让消费券真正惠及民生。

观点：
惠民红利岂容“黑手”截胡

消费券的本质是有价票证，据《中华人民共和国治安管理处罚法》规定，倒卖有价票证属于违法行为，会受到行政处罚。但在暴利诱惑下，以身试法的“黄牛”不在少数。

种种乱象，让消费券作为民生福利的初衷“落了空”，至关重要的民生工程被非法套利架空。“黄牛”有组织地“薅羊毛”，说明消费券发放过程存在一些漏洞。需要看到，当前消费券发放主体是地方各级政府。各地监管情况不同、技术水平不一，而“黄牛”则是群体出动、跨区域作案，客观上使得对消费券使用的全流程监管比较困难。对此，还是应当关口前移，在消费券发放环节做好规则设计，采用身份证抢券等方式加强对领券用户的身份审核，同时严格消费券的过期作废机制，遏制“黄牛”囤货。另一方面，网络平台也

应加强自律，及时更新搜索关键词、及时下架涉嫌违法违规的商品，同时配合追查消费券转让和倒卖线索，彻查“黄牛”。

有序发放消费券相当于直接增加了居民的可支配收入，为了守护公平，还应考虑消费券发放的多元化，坚持市场导向、需求导向，实现精准刺激，让消费者不再需要去“抢”。比如借鉴电商优惠券的大数据算法，对于那些加入购物车或是收藏夹的商品直接发放消费券，激发消费者的消费热情；再如可以考虑线下发放、定向发放给特定群体等方式，确保消费券能够覆盖更广泛的消费群体，提升整体消费参与度。总之，消费券只是手段，达成消费行为才是目的。通过优化设计和使用体验，同时严打消费券发放中存在的乱象，小小消费券才能撬动消费市场。