



首次设立专项入境旅游资金奖补

我省出台促进入境旅游高质量发展十二条措施,吸引更多入境游客来闽旅游

近日,福建省文化和旅游厅联合省发展和改革委员会、公安厅、财政厅、交通运输厅、商务厅及厦门出入境边防检查总站、人行福建省分行、福建省通信管理局、福州海关、厦门海关印发《福建省促进入境旅游高质量发展 打造世界知名旅游目的地的若干措施》(以下简称《措施》),吸引更多入境游客来闽,进一步做大做强做优文旅经济,为福建加快打造“常来常往,常来常想,常来常新”的世界知名旅游目的地注入新动力。

优化便利设施,设立“一站式”服务窗口

记者从福建省文化和旅游厅获悉,《措施》着力完善系列政策支撑,通过加强入境旅游宣传推广、畅通境外游客入闽通道、丰富优质入境旅游产品、提升入境旅游服务质量、强化要素保障五个方面12条举措,全面推动全省入境旅游工作提质增效。

《措施》着力全域优化提升入境旅游环境,加强部门联动、省际联动、市县联动、政企

联动,优化交通、口岸、通关、景区便利设施和消费环境,鼓励重点旅游城市、省内机场口岸等设立“一站式”服务窗口,推动文旅场所各类证件便利化应用,提升国际通信服务水平,便利入境游客在闽支付,强化出境口岸建设,提升入境旅游工作合力。借助海外文化和旅游机构、国际友好城市和华人华侨等资源优势,构建文旅“大外宣”格局。

同时,福建将加强与长三角、粤港澳大湾区等区域协作及联合国世界旅游组织等国际平台合作,创新实施“清新福建”全球文旅推介官认证计划、“小马可波罗”福建文旅推介官全球招募计划,开展百名国际旅行商福建踩线行动,建设世界闽南文化交流中心和两岸流行文化中心等,持续打造世界级文旅品牌和旅游景区。

鼓励加密国际航班、邮轮航线,培育世界级文旅产品

“该《措施》是福建省文化和旅游厅近年来首次制定出台专项入境旅游政策。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,《措施》中福建首次设立专项入境旅游资金奖补。《措施》对全年组织接待境外入闽过夜团队游客不少于3000人次、配有外语导游、接待境外入闽过夜团队游客位列全省前十名且增长率位列前五名的旅行社,每家给予40万至60万元的奖励。

值得一提的是,《措施》对吸引境外机构来闽举办文艺演出、研学活动、企业培训等活动的企业给予资金奖补,如全年以上

活动累计接待过夜的台港澳客人不少于2000人次或外国客人不少于1000人次的,给予排名前十的每家企业一次性20万至40万元奖补。此外,为支持旅行社拓展国际市场,鼓励其赴境外参加列入省文旅厅名录的重要国际性旅游展会。对在购买展位、统一布展、宣传营销等方面全年支出不少于40万元且年接待来自旅展所在国家(地区)来闽过夜游客年增长率不少于15%的,经省文旅厅核准后,按支出的一定比例给予奖补,每家补助资金最高不超过60万元。

此外,《措施》强调持续加强福建标识体系建设,实施“一市一品”旅游品牌塑造工程,加大机场口岸入境游客集中区域福建文旅展览展示,全面落实国家优化签证和通关政策,健全境外入闽交通网络,鼓励加密国际航班、邮轮航线,培育世界级文旅产品,支持福州、厦门、泉州等建设一批高品质的入境旅游城市,推动发展“跟着美食去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等旅游产品,优化入境旅游消费环境等,全方位推进福建入境旅游工作再上新台阶。

N海都记者
吴臻

让“指尖技艺”变“指尖经济”

为期三天的“清新福建 坊说非遗”工坊产品消费市集圆满收官

海都讯(记者 齐榕
吴臻/文 马俊杰 林歆瑞/图)
由福建省文化和旅游厅、福建省人力资源和社会保障厅、福建省乡村振兴局共同主办,福建省艺术馆(福建省非物质文化遗产保护中心)、福建省少年儿童图书馆、海峡都市报社承办的“清新福建 坊说非遗”工坊产品消费市集活动1月5日圆满收官。3天的活动期间,人气爆棚,吸引了大量市民和游客参加。这场集互动体验、非遗宣传与购物娱乐于一体的赶集盛会,让非遗从“活”起来迈向“火”起来,让非遗从“指尖技艺”变为“指尖经济”,为非遗赋能文旅消费增添更多活力。

福建是非遗大省,非遗资源丰富,有国家、省、市、县各级非遗代表性项目3000多项,10个项目入选联合国教科文组织非遗名录(名册),是我国唯一在该组织非遗保护三个系列上获大满贯的省份。

非遗工坊是依托非遗代表性项目或传统手工艺,开展非遗保护传承,带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点。全省目前共认定219家非遗工坊,涉及文房四宝、食品制作、雕刻绘画等多个行业,成为吸纳脱贫人口创新创业、丰富乡村文旅场景业态、助力乡村全面振兴的有力抓手。近年来,福建省扎实做好非遗抢救、保护、利用和传承发展工作,



健全非遗名录体系,突出活态传承,积极打造非遗工坊、创建非遗特色街区,推动非遗融入新时代生产生活,有力促进文旅事业高质量发展。“簪花围”和“三条簪”等非遗技艺火爆“出圈”,“来福建,逛非遗”成为文旅新时尚。



此次工坊产品消费市集活动聚集了省内20家独具魅力的非遗工坊,展示非遗工坊建设成果,打造可观、可品、可体验的非遗盛宴,展示非遗技艺,推广非遗产品。活动现场,各类非遗工坊的手工艺品、传统美食等琳琅满目。其中,既有象征福味精髓的古蒸鱼燕、鲜美鱼丸、纯手工面线、乌米饭等非遗美食代表,也有木雕摆件、纸织画等非遗工艺品,让游客品福味、赏技艺、逛市

集,充分展示了福建丰富多彩的非物质文化遗产。此次市集活动的成功举办,不仅带旺了非遗工坊,更为非遗产品和文化的传播与传承搭建了良好的平台,为福建文旅产业的发展注入了新的活力。

本次活动也开启了福建省“八闽非遗贺新春”主题活动的序幕。蛇年春节期间,福建省文旅厅精心制

福州6个县(市)国土空间总体规划获省政府批复

海都讯(记者 罗丹凌)

1月4日,记者获悉,福建省人民政府正式批复福州市所辖6个县(市)国土空间总体规划。

根据批复,国土空间总体规划要围绕推动高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务,紧扣高质量建设国家生态文明试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、海峡两岸融合发展示范区等重要使命,深入实施区域协调发展战略、区域重大战略,进一步推动福清市

打造福州市域副中心城市、先进制造业高地、滨海生态宜居侨乡,推动闽侯县打造中国东南(福建)科学城、高新技术产业基地、山水宜居滨江新城,推动连江县打造国家远洋渔业基地、海洋经济强县,推动罗源县打造区域临港产业基地、美丽海湾城市,推动闽清县打造国家农村产业融合发展示范园、山水旅游城市,推动永泰县打造国家农业绿色发展先行区、国家全域旅游示范区。

国家卫健委:

近期流感病毒阳性率上升明显

N新华社电

近期呼吸道传染病高发,其中流感病毒阳性检出率上升明显。对此,在国家卫生健康委5日举行的新闻发布会上,专家表示,目前儿童呼吸道感染仍以病毒和肺炎支原体为主,其中病毒主要以流感病毒为主。

北京儿童医院主任医师王荃在发布会上介绍,儿童感染流感后以发热为主要表现,可伴有头痛、肌痛和全身不适等,还会有咳嗽、咽痛和流鼻涕等呼吸道症状。儿童的胃肠道症状会比成人更明显,如恶心、呕吐、腹泻和食欲不

佳等。绝大多数儿童感染流感病毒后呈急性、自限性病程,一般发热2至3天,一周左右痊愈,但有一部分孩子咳嗽的时间会比较长,还有一部分孩子的疲劳和乏力症状可能持续时间会相对长一些。

“感染流感病毒后,主要采取抗病毒和对症治疗。”王荃表示,家长应在医生的指导下尽早给孩子使用专门的抗流感病毒药物,尤其是发病48小时内。对症治疗主要以退热、缓解不适为主,家长可以根据孩子的年龄和体重,合理选择并规范使用退热药,还可以使用一些缓解咳嗽和鼻塞等症状的药物。