



随着二孩、三孩政策的推行,近年来陆续有家长遭遇两孩、三孩如何接送的现实问题。对于多孩家庭而言,会遇到因学区调整、搬家等原因造成孩子在不同学校就读的困境。不少家长到教育部门反映情况,因泉州尚无明确政策,因此多孩家庭接送子女上下学面临困难。在今年泉州两会上,农工党泉州市委会呼吁,推广落实“长幼随学”制度,解决多孩子女接送难的问题。

# 推广落实“长幼随学” 解决多孩子女接送难

## 家长反映: 两娃不同校区 接送任务重

林女士家住市区西郊一带,两个孩子都在泉州市通政中心小学就读,不过大女儿在泉州市通政中心小学北校区读三年级,小儿子在泉州市通政中心小学南校区读一年级。

“两个孩子都很幸运,当时申请按‘多校片区’都被老牌名校通政录取了。”林女士告诉记者,不过因为不是片内生源,所以小儿子2024年9月入读没得选择,被安排在南校区就读。林女士夫妻俩是双职工,本来家里还有老人帮忙接送,奈何孩子爷爷生病,住院治疗后医生建议要卧床休息。

“孩子爷爷回老家去休养了,孩子奶奶也跟着回去照顾他。”林女士说,接送两个孩子的重任落在了她和老公的身上。三年级和一年级上下学的时间都差不多,本来要赶着上下班的人时间就

很紧了,现在还在不同的校区。南校区和北校区虽然距离不是很远,但是都在老城区,中间还隔着一条西街,老城区游客多,加上上下学接送孩子的家长一多,这一公里的路程也着实耗费时间。“入学那时就跟学校反映过,让两个孩子在同个校区,当时学校的回复是‘没办法’,现在家里遇到了这特殊情况,这接送也真的是累人,希望学校能体谅一下家长的不容易。”林女士说。

同样的情况也出现在来泉务工人员陈先生家。陈先生一家来自四川,有两个孩子,当时都是去区教育局申请统一安排的,老大被安排在鲤城实小笋浯校区,老二则在泉州市新隅小学,他也希望能把两个孩子安排在同一所学校就读,这样便于接送。

“当前,全国已有不少地方陆续推出‘长幼随学’政策,向多孩家庭释放出暖心信号。这一举措极大程度解决了多子女家庭接送难题。”据农工党泉州市委会介绍,2021年浙江省杭州市上城区创新性地提出了“长幼随学”制,即多孩家庭子女入园、入学,可以根据意愿安排其中一个调配至另一个孩子的学校同校就读,减轻家庭接送负担。

## 委员呼吁:参考高考提前批预录取形式,每年预留学位

就如何推广落实“长幼随学”制度,解决多孩子女接送难这一问题,农工党泉州市委会也提出了以下几点看法。

调研摸排,做好政策试行筹备工作。赴浙江省等多个已实行“长幼随学”政策较为成熟的地区,了解政策制定和落地过程中的重点和难点,同时,通过官方公众号、电视台宣传等多个媒介,向群众搜集“长幼随学”政策相关的意见建议,

具体包括以下几种情况:长子女在某校就读,二孩在符合入学条件的情况下,可以优先被该校录取。录取过程中,不受班级限额的约束;长子女在A校,二孩在B校,可以申请将两个子女都转学到A校或者B校,不受班级限额约束;三孩拥有同样的选择权,即“长随幼”或“幼随长”的模式都可以。2022年浙江将此经

验推广至全省,提出除小学、初中起始年级外,允许因“长幼随学”转学适当突破基准班额。

2023年5月,教育部办公厅印发的《关于做好2023年普通中小学生招生入学工作的通知》中提出鼓励各地出台多孩子女同校就读具体实施办法,帮助解决家长接送不便问题。当前,全国已有不少地方陆续推出“长幼随学”政策,向多孩家

庭放出暖心信号。很多家庭反映,该政策实施后,解决了家长奔波于不同园区以及参加家长会分身乏术等问题,节省了家长的时间、精力、交通工具和费用。在福建省内,2024年9月,福州、厦门两市已有部分学区试点推行“长幼随学”政策,并取得了较好的反响,“希望泉州在条件成熟的情况下也可陆续推行‘长幼随学’政策。”

试点成熟后,再向全市范围内推开实行。

在试点推行的过程中,要做好相关信息收集整合工作。在现有的“教育入学一件事”模块中对有意向选择“长幼随学”政策家庭,增加家庭子女数量及子女在学情况等信息的收集,建立区域统筹数据库,方便学位调配。根据所收集到的数据,参考高考提前批预录取的形式,每年给予“长幼随学”一定比例的学位预留,

如果预留学位未用,在正式招生阶段予以释放。

加强调研分析,研判多子女家庭“长幼随学”需求发展趋势。探索“强校+弱校”的集团发展模式,进一步发挥名校优势输出,推进基础教育均等化,通过媒体宣传等多种方式,引导家长在学前教育、义务教育阶段就近就便入园入学,缩短就学通勤时间,保障儿童睡眠时长和质量,助力儿童身心健康发展。

## 2025 泉州两会·声音

# 聚力“侨”的优势 助推泉州文旅提档升级

1月6日,泉州市政协十三届四次会议开幕,台盟泉州市委会关注到泉州华侨的“力量”,提出“关于聚力‘侨’的优势 助推泉州文旅产业提档升级”的建议。

台盟泉州市委会认为,作为全国著名侨乡,泉州拥有庞大的侨亲资源,除了有世界级记忆遗产“侨批”外,还有侨名人、侨建筑、侨饮食、侨习俗等等。这些既有地域性又有世界性的多元要素,是泉州与港澳台同胞、海外侨胞联系的天然资源,对境外游客也极具亲切感和吸引力。去年以来,借着世遗的东风和流量的加持,泉州文旅实现了从“网红”到“长红”。但面对产业升级、消费升级新常态,泉州如何向“侨”聚力、向“新”而行,推动侨务资源与文旅产业深度融合和协同发展,值得认真探索实践,为此提出4条建议。



位于南安蓬华的珠安楼,化身“侨批馆”,传播侨文化

**借“侨”造势,增强泉州文旅对外宣传效果。**一要立足海外视角,创新泉州文旅海外社交媒体矩阵的“宋元中国·海丝泉州”品牌传播项目,不断推出创意营销活动,每年确定一个核心主题,每届精选一组外籍文旅达人,每次推广一批泉州独特“侨”文旅资源,在海外打响“宋元中国·海丝泉州”品牌。二要多方借力,借职能部门之力加强

泉州文旅与中国各境外旅游办事处、泉州文旅与国外知名旅游城市的互动。重视泉州民营企业力量,巧借泉州跨境电商平台,采用政府补贴或奖励等方式,鼓励跨境电商在网络平台上制作设计,在产品包装、企业境外广告制作上融入“侨文化”等泉州特色元素,为泉州文旅产业宣传造势。

**以“侨”谋篇,带动县域文旅均衡发展。**一要重视“五侨”的重要作用,有效整合涉侨部门力量,集聚侨务

资源,密切对外联络联谊,以社团为重点、以乡情为纽带、以产业为支撑,做好侨务工作特别是新生代工作,在常来常往中带动旅游产业发展。二要深挖县域“侨”文旅资源。在晋江、南安、安溪、永春等县域旅游布局规划中,加快整合当地特有的侨文化符号、侨记忆和侨遗址等,结合各地特色旅游资源丰富特点,以华侨精神、民俗体验为核心,开发“侨”主题旅游路线和重点景区,向新生代传承故土

情怀。

**为“侨”添彩,促进泉州文旅产业提质增效。**一要借助智能化生成技术和移动端传播,开发沉浸式体验和场景化消费产品,让游客不仅能触摸到“侨”文化的温度,还能享受到前所未有的情感共鸣和消费乐趣。二要以“侨”资源为媒介,激活侨资源多元价值,通过跨界合作,实现泉州文旅产业与工业、科技、教育、体育、康养等其他产业的联动互补,适应不同群体侨亲的需求。三要产

教结合,重视新质生产力与文旅创新人才培养。通过委托培养、以赛促练、进修专班等形式,培育现代科技复合型文旅人才。

**助“侨”出圈,拓展泉州文旅产业新版图。**一要牢固树立“合作共赢”理念,善于运用“1+1>2”思维,加强主流媒体与海外华文媒体、华人驻在国主流媒体间的交流合作,支持优势企业、优势品牌和优势项目“走出去”,讲好泉州“体育故事”,促进中华传统优秀文化走

向世界的创造性转化与创新性发展,逐浪文旅经济新赛道。二要盘活晋江新赛场馆、配套设施、体育器材,将其转化为后“世中运”我市文旅经济高质量发展的新坐标和新动力。同时,引导更多台湾青年积极投身泉州文旅合作,在乡建乡创、社区营造、两岸社区融合发展、两岸青年“体验式”“沉浸式”体育交流活动等领域扩大开放,吸引更多台湾青年参与我市社会实践,深化两岸融合发展。