



2025 福州两会·焦点

文旅赛道“内卷” 福州如何“出圈”

2025年福州市政府工作报告提出,建设全域生态旅游市,力争全年旅游人数突破1.38亿人次;对此,两会期间,代表们积极建言

■海都记者 罗丹凌 陈逸之 林涓 马俊杰 文/图

做大做强做优文旅经济,是推动城市经济转型升级、提升城市竞争力和国际影响力的重要途径。2025年福州市政府工作报告提出,要打响“有福之州”品牌,精心塑造“文化中轴”“诗画闽江”“魅力海滨”三条轴线,建设全域生态旅游市,打造世界知名旅游目的地;深化国家文化和旅游消费试点城市建设,力争全年旅游人数突破1.38亿人次、游客旅游总花费突破1300亿元。

越发“卷”的文旅赛道,福州将如何突围?今年两会期间,代表们热议福州文旅经济,为福州文旅经济高质量发展积极建言。

现象:“三条簪”爆火,话题浏览量破亿

说起刀与发簪,似乎风马牛不相及。但福州的“三条簪”以刀作簪,颇受年轻女孩青睐。在三坊七巷悠长的巷弄里,随处可见撑着油纸伞拍照的妙龄姑娘,她们黑发盘成髻,髻上三把刀刃般的银簪,既

俊俏又独特。

“三条簪”怎么火的?2024年4月,在福州美丽乡村旅游季主会场上,模特们首次以头簪三条簪的造型亮相,艳惊四座。6月,在鼓楼区文化体育和旅游局帮助下,被复原的三条簪妆束

以“福州传统妆束技艺”入选鼓楼区第七批非物质文化遗产代表性项目名录。9月,福州籍女星陈昊宇、万妮达返乡体验三条簪妆束,推出的《三条簪》宣传片播放量超1200万次,相关微博话题浏览量超1.1亿次。



许多游客在三坊七巷文化街区,体验三条簪的魅力

人大代表:塑造独特文旅IP形象,打造城市名片

“三条簪”文化一夜走红,福州文旅如何借此持续出圈?两会期间,福州市台江团代表、福建鑫三元钢铁有限公司总经理高俊带来相关建议。

“去泉州旅游,看到当地的簪花文化火爆出圈,就立刻想到了福州的‘三条簪’文化。”高俊说,在福州市委市政府的大力支持和推广下,“三条簪”逐渐进入大众视野,但社会知名度目前较低,“一些本地市民甚至不知道这个文化符号”。

福州“三条簪”承载着

“一把为国,一把为家,一把为己”的深刻内涵,彰显了福州女性的勇敢、飒爽、坚韧精神。高俊代表认为,“三条簪”让福州传统文化具象化,也是促进经济增长和扩大就业的重要抓手,应紧紧抓住“流量”,打造城市名片。

高俊代表建议,以“三条簪”为主体,塑造独特文旅IP形象,突出其独特定位,并与泉州的簪花文化所象征的温婉柔美、生命繁盛有所区分,形成深入人心的文化认同;可以在台江南公河口、上下杭等

历史文化街区设立“三条簪”文化展示场馆,形成集文化教育、精神传播和网红打卡于一体的地标等。

闽侯团代表周帆同样关注到了福州市文旅产业深度融合发展。他建议,利用福州传统文化习俗及节日,打造一批具有福州特色的文旅项目。依托三坊七巷“爱心树”、马尾船政遗址等地标,立足福州“三条簪”本土文化,打造榕城特色文旅IP。同时,坚持完善文旅深度融合配套机制,持续打响“有福之州”品牌。

部门:走出“非遗+”新路径,持续培育新业态

“三条簪”的出圈,是福州持续探索推广“文化+非遗+国潮+旅游”等文旅应用场景的体现。据福州市文旅局相关负责人介绍,福州创新推动非遗“活”起来、“火”起来,为福州文旅的创新发展提供更多可能。接下来,福州还将坚持以文塑旅、以旅彰文,走出“非遗+”新路径,持续培育引导新业态、新模式,实现文化旅游双向

赋能,助力做大做强做优福州文旅经济,加快建设文化强市和世界知名旅游目的地。

福州文旅的优秀成绩单,不止这一份。据悉,福州打造了三坊七巷、烟台山、船政文化城、鼓岭等一批文旅地标。三坊七巷获评国家旅游科技示范园区,烟台山获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成为展示闽都文化活

力的会客厅。福州紧紧把握“跟着演出去旅行”新风向,充分发挥演出经济效益。从2024年1月至11月,福州共举办25场大型演唱会,带动综合消费超53亿元。在2024年福建省文旅经济发展大会上,福州推动30个文旅招商合作项目签约,总金额265.85亿元,签约数量和上台签约金额均位居全省第一。

2025 福州两会·声音

■海都记者 罗丹凌 林涓 文/图

福州市政协委员卓秀芳: 加大中小学急救资源投入 配置AED等急救设备

心脏骤停的最佳急救时间只有“黄金几分钟”,公共场所配置“急救神器”,将群众生命健康保驾护航。目前,福州部分学校在急救工作方面存在着设备不足等问题。今年福州市两会上,福州市政协委员、亚华口腔医疗连锁董事长卓秀芳提出关于福州市中小学加快普及急救设备和急救技能的建议。

卓秀芳委员提出,建议加大中小学急救资源的投入。作为急救的第一线,各级财政和卫生部门应加强学校卫生站所及其周边配套卫生站所急救设备的配备,确保卫生室配

置氧气瓶、担架、急救床、体外简易心脏除颤器(AED)及其他必要的急救设施;健全完善学校急救知识普及及管理机制。中、小学校应开设急救知识和急救技能课程,要求所有教职员掌握急救基本知识和技能,学生逐年强化直至完全掌握。教育部门将紧急救治知识编入教材,在中小学开设相关课程,与医院、消防部门对接,定期由医院、消防部门派专业人员对学生进行急救常识、简单伤口处理、校园急症救护、校园意外伤害救护、创伤救护、心肺复苏以及火灾地震与突发事



卓秀芳

件逃生避险的培训。

此外,中小学校用于采购培训器材和聘请辖区救护培训讲师的费用由学校承担,纳入财政补助范围。

福州市政协委员黄凡: 深化榕台学子交往 打造特色交流活动

榕台一水相连,福州在榕常住台胞近3万人,一批批台胞在此登陆、发展、安家、生根,书写着生动的两岸故事。而这其中,越来越多两岸青年学子的正向交流互动是广大民众的最深期待。福州市政协委员、福州市直机关幼儿园园长黄凡建议,借鉴全国各地对台交流活动经验,持续创新开展现下各地较为热门的“海峡论坛”“海峡青年节”等重点专题交流活动,以及组织开展多样化的“榕台学子非遗文化交流周”“榕台学子闽都文化体验营”等各类常规交流活动,积极向两岸学子展示福

州全市建设成就与优秀传统文化,构建榕台教育新氛围。同时,培育榕台学子研学品牌。建议充分利用“五缘”优势,着力培育“研学榕城 两岸学子共成长”系列对台研学交流品牌,进一步推出榕台学子专题研学套餐课程及各类主题展览,比如榕台学子古厝主题研学营、榕台师生闽剧大比拼等,让两岸学子在活动中走近彼此,传递“一家亲”的情感。

此外,当前,福州对台创新打造了海峡两岸合唱节、海峡两岸民俗文化节、海峡两岸民俗文化节等特色活动。建议



黄凡

以此为主线,设置多个教育基地,有组织、有计划、有重点地于每月持续开展符合榕台学子需求的不同时节、不同类型、不同主题的特色交流活动。