

“以老带新”来泉就业 最高奖5万元

泉州发布“泉就业”扩容提质促发展十条措施,在稳岗稳工、拓岗引工等方面推出暖企惠工举措

N海都记者 黄晓燕

1月13日,记者从泉州市人社局获悉,为深入实施就业优先战略,市人社局联合市财政局、市总工会发布《2025年“泉就业”扩容提质促发展十条措施》,在强化稳岗稳工、拓岗引工、用工服务保障等方面推出暖企惠工举措,促进高质量充分就业。

关键词:稳岗稳工 推广使用“泉就业”零工平台

发放一次性稳就业奖补。

经当地工信部门确认,对春节期间积极采取措施稳定职工队伍(减员率不高于2023年末全国城镇调查失业率)、2025年春节当月保持连续生产(2025年1月份用电量不低于2024年12月份的70%)的规上工业企业,以2025年1月份该企业参加失业保险且实际在岗职工人数为基数,符合条件的按1000元/人的标准进行奖补,每家企业奖补金额最高不超过20万元,所需资金从就业补助资金中列支。持续落实失业保险援企稳岗政策,做好一次性扩岗补助,延续实施阶段性降低失业保险费

率至1%。

发放“以老带新”补助。持续认定一批“泉州市引工大使”,对泉州市民营企业在职老员工引进首次来泉就业的本企业新员工,当年度累计达10人以上的,符合条件的按照1000元/人的标准给予老员工一次性引工补助,当年度奖励金额每人最高不超过5万元。

推广使用“泉就业”零工平台。针对“两节”等假日期间文旅、住宿、餐饮、交通运输等行业企业灵活用工需求,全面推广使用微信小程序“泉就业”零工平台,通过设置“文旅专区”“计件专区”和“宝妈专区”等特色专区,满足个性

化用工需求。进一步加大灵活用工岗位信息汇集和发布力度,为劳动者提供免费求职登记、就业指导、劳动维权等一站式便民服务,助力“假日经济”蓬勃发展。

建设“家门口”就业服务站。线上依托“泉就业”信息化服务平台的数据赋能,推动基层公共就业服务更加便捷化、精准化、多元化。同时,在线下建设一批政府设立、功能完善、运营良好的村(社区)家门口就业服务站,打造“15分钟就业服务圈”。符合条件的可根据就业服务质量和工作成效,给予每个就业服务站每年不超过15万元的补助。

关键词:拓岗引工

举办各类招聘活动300场以上

支持企业开展招工引才活动。持续推进百场招聘、百村百企劳务对接、百校百企对接“三个百”招工引才活动,举办各类招聘活动300场以上。升级“2025年泉州市新春招聘导航地图5.0”,加强岗位供需精准对接。鼓励通过政府购买服务方式,开展“就业援助月”“春风行动”等公共就业服务专项活动。对参加由市、县两级政府部门、公共就业服务机构或工会组织赴外地招聘

的企业,给予每家企业省外5000元、省内2000元的一次性劳务合作补助。**开展一线职工暖心活动。**各级工会、人社部门要在“两节”期间为农民工制定“暖心礼包”,对苦脏累险艰苦行业岗位、春节期间坚守岗位等群体进行走访慰问,持续开展“千里送暖”慰问职工活动,营造“暖心留人”“欢乐过节”的良好氛围。**发放一次性创业补贴。**鼓励各地盘活国有闲

置厂房、商铺、空置楼宇、老旧园区,为小微企业、创业者提供低成本场地、住宿、水电优惠等支持。对离校2年内高校毕业生、就业困难人员、登记失业人员、返乡入乡创业人员,首次创办小微企业或从事个体经营,且所创办企业或个体工商户自工商登记注册之日起正常运营1年以上且当前仍在正常经营的,由工商注册地人社部门给予不超过1万元的一次性创业补贴。

关键词:用工服务保障

培育“泉字号”特色劳务品牌

发放返泉返岗交通补助。持续开展“幸福返泉”交通费补助活动,非泉州籍职工本人在规定时间乘坐列车、汽车、飞机、轮船等公共交通工具,从户籍地或探亲地返泉或来泉返岗的,可通过“泉工e家”申请工会“幸福返泉”补助。鼓励有条件的县级总工会、基层工会和企业提供包车包机服务,“点对点”“一站式”接返员工。**培育“泉字号”特色劳务**

品牌。持续培育一批地域鲜明、行业领先、带动就业创业呈规模效应的“泉字号”劳务品牌,符合条件的给予最高30万元培育补助。同时,充分发挥泉州已培育的丰泽电商师、南安水暖卫浴工、德化陶瓷制造手工艺人等12个特色劳务品牌的引领示范作用,多种形式开展劳务品牌从业人员就业推荐活动,加强劳务品牌省际、省内山海协作和劳务协作,推动泉州

特色劳务品牌市场化、品牌化、规模化发展。**保障困难群众基本生活。**鼓励各级工会、人社部门结合实际开展配送到岗、围桌团聚等各种形式的同享年夜饭活动,关爱坚守岗位的一线职工。深入开展走访摸排,建立就业援助对象清单,提供针对性就业帮扶。按时足额发放基本养老金、失业保险金等社会保险待遇,切实兜牢困难群众生活底线等。

银城同安喊您来“泡汤”

“山海相连 温泉相约”同安温泉文化旅游季正式启动

海都讯(记者 庄乌沉 通讯员 郑素描 余雪燕) 12日,“山海相连 温泉相约”厦门同安温泉文化旅游季在同安区汀溪镇正式启动,活动持续一个多月,将倾力打造一场汇聚温泉自然生态资源与闽南人文乡俗特色的冬季文旅盛会,以“路线沉浸式+活动体验式+泉友互动式”的丰富活动方式,陪伴全国各地客在同安欢乐“过大年”。

当日上午,在冬日暖阳的照射下,同安区各家温泉馆里的温泉水热气腾腾,在汀溪镇隘头村的活动现场,也是一片火热的氛围。“千年银城 饕餮同安”温泉乡宴惊艳亮相,同安的乡厨展露精湛厨艺,为游客带来了同安封肉、海蛎炸、桂花炒等地道同安特色美食。此外,现场还有温泉商户、“一村一品”展位和各类有趣的潮玩打卡点。孩子们带上画笔,走进自然,和温泉来了一场浪漫的邂逅,用稚嫩的笔触勾勒出大美同安的自然风光和温泉美景。匠人们用灵巧的双手创作出栩栩如生的面人和精美的糖画,为这场温泉文化旅游季增添了一抹独特的文化色彩。

“同安具有大力发展温泉旅游产业的良好基础条件。”与会



活动现场全景图 (夏海滨/摄)

的中国旅游协会温泉旅游分会执行副会长张越说,同安举办温泉文化旅游季意义重大,希望同安未来积极招商引资,打造大规模的温泉度假村、度假酒店,做好温泉康养项目的研发与落地。

据了解,同安温泉资源丰富,在厦门已发现的13处温泉中,同安独占7处,占了一半以上。目前,同安初步形成了贯穿莲花、汀溪、五显、洪塘的“M”字形温泉旅游带,拥有一批中高端温泉酒店。

本次活动由厦门市文化和旅游局、同安区人民政府指导,同安区文化和旅游局、汀溪镇人民政府主办。



同安区推出多条“温泉+”主题路线 (盛之乡温泉度假村供图)

□相关链接

“温泉+”主题路线重磅推出

在启动仪式上,同安还发布了“温泉+古城游”等主题路线,并同步在侠侣等线上平台销售,路线涵盖厦门名山风景、休闲乡村、浪漫滨海、亲子采摘等特色文旅资源。一系列多元融合的主题路线复合型新玩法,通过资源共享、区域联动,激活“温泉+”模式带动银城全域旅游发展,连接岛内外特色旅游资源,让冬游同安、乐游同安“燃”起来。

其中,“温泉+古城游”将温泉与同安悠久的历史文化相结合,游客在泡完温泉后,可以漫步在同安古城街头,欣赏古城墙、县衙旧址、妈祖庙、同安孔庙、梵天寺、影视城等,感受历史的厚重与现代生活的交融,还能体验传统工艺等非物质文化遗产;“温泉+滨海游”为游客提供了一种浪漫的

选择,可前往环东滨海旅游浪漫线,沿着环东半马的跑道,欣赏无尽城市美景和山海风光;“温泉+乡村游”则让游客在享受温泉的同时,走进同安的乡村,体验静谧的田园风光,参与田间采摘、农家烹饪等活动,品尝当地特色的农家美食,领略浓厚的乡土气息。

值得一提的是,同安还特别推出99元温泉套票,持此套票可在同安五家特色温泉商家中任选一家“泡汤”,目前已在“海导新生活”平台上线。

据悉,春节期间,同安还将端出一道“年味大餐”,包括“银城百艺秀”、“新春年货节”,以及同安影视城的“千年银城·皇城贺岁”、北辰山“寻找年味”闽南童玩节、方特景区新春灯会等活动,等您来约。