

用心搭台 汇聚“政金企”合力

仓山区“烟山鹊桥荟”政金企对接暨“金融服务进企业”活动成功举办

2海都记者 李嘉琪 通讯员 仓宣

1月15日,福州仓山区“烟山鹊桥荟”政金企对接暨“金融服务进企业”活动成功举办,企业家代表和金融机构负责人齐聚一堂,围绕“金融服务进企业”活动,畅所欲言、共话发展。

仓山区委书记魏邦仲向长期以来大力支持仓山经济社会发展的企业家和金融机构表示感谢,并致以新春祝福。他指出,当前,仓山营商环境持续优化,服务企业水平持续提高,但也存在一些短板问题。全区各级各有关部门要更加积极主动服务企业,进一步深入了解需求、及时协调解决问题,全覆盖服务保障企业发展壮大。



唐昊/制图

力促合作 “滴灌”金融活水

金融是促进经济发展的源头活水。如何建立“政金企”常态化对接机制,让金融“活水”源源不断地流向区内企业,滋润实体经济?

去年以来,仓山区金融服务中心持续畅通政银企平台,引导金融机构持续加大实体经济服务能力,全年共举办“烟山鹊桥荟”等政金企对接活动19场,共帮助66家企业获得授信金额约10亿元。此外,建立了小微

融资协调机制,推动镇街园区走访企业10.9万户,审核进入推荐清单6000余户,授信金额达104.6亿元、放款金额达83.8亿元,授信金额及放款金额均在各县区中位列第一。

值得一提的是,为进一步推动产业与投资、资本与资源的赋能联动,实现“以投促引、以投促产”,仓山国投集团代表区政府出资组建仓山区首只产业基金——烟山股权基金,以

集聚优势资本、资产、资源,全面提升产业核心竞争力和营商环境竞争力。目前,烟山股权基金已于2024年10月14日顺利完成中国证券投资基金业协会的登记备案,备案规模3亿元。

活动上,建设银行仓山支行、兴业银行仓山支行及福州农商银行仓山支行作了优惠政策宣讲。海西新药、久泰农业、葫芦文化及天成宝得等企业代表围绕

企业发展、融资支持等方面说问题、谈思路。有关部门和金融机构也拿出满满的诚意,针对人才引进难、知识产权专利质押难、传统农业融资难等问题进行了回应。

政府搭台,让企业出题,金融答题,精准匹配金融需求,引起了强烈反响。与会金融机构、企业代表们纷纷表示,将努力拼搏、不断创新,为仓山区经济高质量发展贡献更大力量。

奋勇争先 丰盈营商沃土

“企业强,则仓山强,服务企业就是服务发展!”仓山区委书记魏邦仲掷地有声的发言传达出仓山区尊重企业、服务企业的鲜明导向和坚定态度,让广大企业家在仓山更有归属感、获得感、成就感。

为进一步丰盈营商沃土,日前,仓山区政府决定,于2025年全力推动“奋勇争先落实年”、深化拓展“强产业、优环境”专项行动,围绕服务企业、项目攻坚、基层治理等方面,一月一主题,滚动开展“服务企业月”“项目攻坚月”“基层治理提升月”专项行动,以更大力度、更实举措推进中国式现代化仓山实践。

其中,“服务企业月”专项行动在每季度第一个月开展,由区领导、各职能部门、属地镇街围绕金融服务进企业、惠企政策进企业、人才岗位进企

业、市场需求和场景应用进企业等主题,有针对性地帮助企业集中解决一批问题。

记者注意到,专项行动实施方案中明确列出了一月一主题安排表、专项行动工作专班名单、重点服务企业清单、建设项目攻坚清单、征迁项目清单等,以清单式管理,坚持目标导向、问题导向、结果导向,持续推进全区营商环境不断优化。

习近平总书记在建考察时,殷切希望福建在中国式现代化中奋勇争先。优化营商环境,亦需要“奋勇争先”。新的一年,仓山区将持续贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神,吹响优化营商环境“冲锋号”,用真招实招解决企业融资难题,千方百计为实体注入金融活水,奋力推进中国式现代化仓山实践。

买买买! 榕城市民“热购”迎春

各大商超与农贸市场设置年货专区,市民采买忙

N海都记者 郭思琪 文/图

春节渐近,福州的大街小巷已被浓厚的年味所浸染,采买年货成为福州市民当下的头等大事。与此同时,各大商超与农贸市场设置了年货专区,从传统的干果、年糕,到各式水果礼盒、海鲜套装、肉类礼盒,应有尽有。线上超市也同步开启了“年货大街”,无论是远在他乡的游子,还是忙于工作的上班族,都能找到那份属于自己的年味。

超市: “主打”情绪价值、健康需求

“元宝形状的年糕,我好喜欢,可以买吗?”昨日,在永辉超市(国棉店),6岁的小羊(化名)正拉着妈妈的手撒娇。记者从永辉方面了解到,相比往年,今年的年货节“主打”情绪价值、健康需求等,年饰增加了流行的“接财运”情绪价值,如金条状、元宝状的年糕、巧克力等。记者注意到,永辉超市(大儒世家店、奥体店)设有福州特色商品馆、海鲜厨房。“可以一次性买齐年货,节省时间。”正在采购的陈女士表示。

沃尔玛超市(长城广场店)的年货区同样“别出心裁”。饼干礼盒区设置了“吃不下老板画的饼,但能吃掉真大饼”的广告标语。在“满满一桌海鲜盛宴”专区,有300元、500元和800元一桌的不同价位,“顾客选择清单后,由工作人员组合,将开放至除夕当天。”工作人员告诉记者。



超市内各色年货摆得满满当当



“金条”状年糕也有不少人购买

农贸市场:“鲜”招频出吸引市民

除了去超市选购,还有不少市民会选择到农贸市场预订鱼类、猪肉等年货。

昨日,记者也逛了逛龙峰里农贸市场。一名鱼摊摊主告诉记者,福州本地人的口味偏向清蒸,黄爪鱼、桂花鱼是首选,一斤40~50元,近一周来,她加了很多市民的微信,正陆续安排订单。肉类区的摊主则表示,不到中午,猪肉就已被“扫荡”一空,但除

夕当天会有足量的排骨、猪肉出售。

鼓楼区的一家精品生鲜超市,年货销售同样火热,根据不同人数,店长也给出了建议。“两三个人的小家庭,可以购买活鲜虾和蟹,加上一条处理好的鱼,除夕前会送上门。”店长说,海鲜按时令价销售,比市场上便宜,因高峰期需求大,建议预订,将配备专门的团队处理海鲜。

线上:有“年货专区”很省事

而各大线上超市的年货专区,则为上班族们提供了不少便利。记者在朴朴超市APP上看到,其设有“逛年货大街”专区,分为“年货大街”“过小年啦”“办齐年货”“过年更有味”4个时间段。“这样买年货很省事,还能理清思路,不多买,买得全。”家住鼓楼区的市民林先生说,身边的大爷大妈都开始采购年货,他忙于工作,还好线上现在都能买了。

记者从永辉方面获悉,永辉年货节线上于上个月20日启动,今年1月1日起陆续上线年货氛围场景。其中名酒类、活鲜、民生类粮油米面等相关产品销量较高,车厘子在周末高峰日均销售金额超千万元。“送亲戚朋友一箱,很有面子,他们吃着也开心。”市民吴先生说,他每年春节都会囤些瓜子、蜜饯,供朋友串门唠嗑用。