



N海都记者 王灵婧 马俊杰 文/图

永泰县作为福州市的“后花园”，素有“中国李梅之乡”的美誉，种植青梅历史悠久，目前，全县种植面积达6万余亩，产量超7万吨，是福建青梅主产区之一。每到冬天，永泰的梅花都是本地文旅热门话题。1月17日上午，“花前乐下 此时最美”国风雅集冬日赏梅季活动在永泰葛岭镇文埕湾梅林拉开帷幕，此次活动将持续至1月19日。

### 漫山如雪

#### 梅林花海品国风玩集章

永泰县梅花飘香，朵朵梅花立枝头，似雪非雪，散发着淡淡的幽香。永泰县葛岭镇是热门赏梅打卡地，该镇现有万亩梅林。到达溪洋村文埕湾，一下车，梅香味扑鼻而来，远远望去，漫山遍野的梅花竞相绽放，洁白如瑞雪，一簇簇一团团，交织成一幅壮观而浪漫的画卷。

漫步在这片梅林花海中，阳光透过稀疏的云层，斑驳地洒在梅花上，使得花瓣更加晶莹剔透，仿佛是大自然最精致的手工艺品。微风拂过，花瓣轻轻摇曳，偶尔有几片随风飘落，宛如翩翩起舞的蝴蝶，为这静谧的山谷增添了几分灵动。

游客们驻足在这片绚烂的梅花林中，眼前的美景让他们忍不住拿出手机或相机，定格下如诗如画的瞬间，珍藏这份美丽。孩子们在梅花间欢快地追逐嬉戏，他们的笑声如同冬日里的暖阳，为这赏梅之旅增添了几分温馨与无尽的欢乐。

除了赏梅拍照，还有些游客选择在梅林间搭起帐篷露营。三五好友围坐一起，谈笑风生，分享着旅途中的见闻和趣事。花香袅袅，沁人心脾，让人心旷神怡。在这梅林间，人们暂时忘却了尘世的烦恼，只享受着这份难得的宁静、惬意与美好。

活动现场，国风巡游表演、宋代七汤点茶展演、手绘版古风集章手册等受到游客追捧。

“谁懂啊，永泰也太会了！这场活动浪漫不失底蕴，还可以穿着汉服去玩集章，永泰算是把梅花的浪漫玩明白了。”游客林女士表示，她为了集齐12个手绘人物章，把灯谜、对诗、下棋、投壶这四个地方都玩了个遍。

### 以梅为媒

#### 推动文旅经济深度融合

随着赏梅经济蓬勃发展，永泰县推动李梅产业、文旅经济深度融合。今年梅花绽放以来，永泰陆续举办中国（永泰）李梅文化季、“古韵福泉，梅好葛岭”“花前乐下 此时最美”国风雅集冬日赏梅季等系列特色活动，以“梅”为媒串联温泉、住宿、庄寨、景区等永泰特色文旅资源，为了提升广大游客的赏梅体验，永泰县还发布了八条赏梅精品线路。2024年，永泰县乡村游1237.9万人次，比增1.65%；乡村游收入68.08亿元，比增1.49%。景区游287.6万人次，比增1.55%；收入15.82亿元，比增1.61%。

“2023年由我们引进的梅百华和梅满天下两家青梅制造企业开始陆续收果，截至目前收果产能可以覆盖整个葛岭，农户可以直接将果子运到厂里，没有中间商，这样农户的收益能平均增加40%~50%。”葛岭镇副镇长林伟告诉记者，以前家家户户只有青梅一个收益，随着旅游业的发展，目前镇上有5间民宿，家家户户也开起了农家乐。

据葛岭镇溪洋村一民宿负责人陈晨介绍，民宿从2019年开始营业，梅花季的接待量会较平时增加30%~40%，“现在住宿已经预订到春节期间了，如今越来越多的村民回来创业，我们也会将自己的成功经验分享给他们。”

梅花香，产业旺。下一步，永泰将以“百场活动”和“千场会议”为基础，培育网红旅游达人，打造李梅季、美食嘉年华、劳特巴赫啤酒节等文旅活动IP。开展“走出去，请进来”文旅宣传推介活动，积极对接长三角、珠三角等地区客源市场，提升知名度和美誉度，助推永泰文旅产业高质量发展。

# 赴永泰雅集品古韵梅香



身着传统服饰的游客在梅林中打卡拍照



市民在梅林花海间漫步



国风巡演吸引市民围观，喝彩声不断



花下品茗聊天，好不惬意

### 八大精品赏梅路线

葛岭镇小洲村/蒲边村，周边景点：欧乐堡海洋世界、赤壁景区、橘柚采摘。

葛岭镇溪洋村/万石村，周边景点：天门山景区。

岭路乡岭路村/潭后村，周边景点：青龙瀑布景区、云顶旅游度假区。

城峰镇大坑口/洋门村，周边景点：天门山、永阳文化中心、永阳古城。

城峰镇高峰村，周边景点：青龙瀑布景区、云顶旅游度假区、同安庄寨。

城峰镇金沙村/太原村李湾，周边景点：赤壁景区、天门山景区。

嵩口镇大喜村，周边景点：嵩口古镇、百漈沟生态景区、梧桐镇坵演村、梧桐镇春光村。

城峰镇凤岭村，周边景点：永阳文化中心、永阳古城。



国风雅集冬日赏梅季活动在永泰葛岭镇文埕湾梅林拉开帷幕