

迎新春健体魄 振消费旺福运

泉州启动运动季,用奔跑和激情开启2025新征程,近20项重磅活动值得关注

海都讯(记者 柳小玲/文 部门供图) 为丰富广大市民群众文体生活,实现体育拉动城市消费、助力经济发展“开门红”,1月19日下午,“迎新春健体魄·振消费旺福运”运动季暨“福启新岁开门红”体育健身节活动启动仪式及此次活动重磅赛事之一“浪漫滨海”迎新健跑活动在泉州北滨江公园盛大启幕,3000多名市民积极参与,用奔跑和激情开启2025新征程。

活动伊始,泉州簪花啦啦队激情开场,儿童街舞火

热劲酷,泉州传统民俗拍胸舞与现代街舞创意融合、热情张扬,少林武术气势如虹,舞狮队灵活现身,精彩节目轮番上演,拉开了本次活动的序幕。

表演落幕,热情未减。记者看到,3000多健儿在健身教练带领下,齐做热身操,动作整齐划一,场面气势恢宏。发号枪响,刹那间人潮如涌,奔腾而出,大家如离弦之箭般冲出起点,在绿意环绕的赛道上尽情奔跑,用活力唤醒城市。

活动现场还设置了多

个打卡点位,聚焦非遗,聆听南音;萌趣蛇年人偶与气球人前,欢闹打卡;布袋木偶体验妙趣,好运跳起来激情挑战;互动问答环节,大家踊跃抢答赢奖品……参赛者在享受运动乐趣的同时,也能愉悦身心,感受新年新气象。

值得一提的是,随着“浪漫滨海”迎新健跑活动的成功开跑,“迎新春健体魄·振消费旺福运”运动季暨“福启新岁开门红”体育健身节活动的序幕正式拉开。2025年第一季度,泉州市体育局将联

合相关单位开展运动季系列赛事活动,配套设计“健康迎新”“穿越山海”“文化传承”“潮流时尚”四大活动板块,涵盖乒羽网球系列赛、马拉松、越野赛、徒步活动,以及二月二“龙抬头”龙船下水体育文化活动、体育摄影大赛等近20项重磅活动,打造“体育赛事+全民健身+开门红”多元融合的新场景,通过举办赛事活动、运动场馆低收费免费开放等措施,充分释放消费活力,更好提振经济社会发展。



3000多名市民参与迎新健跑活动

做优“人才”品牌 推进“鲤跃”行动

泉州鲤城深耕人才“港湾计划”,助力求职者提升技能、找好工作

海都讯(记者 黄晓燕 通讯员 施远圻 文/图) “相信职业技能培训联盟的成立以及‘人才就业超市’小程序的上线,能帮助求职者提升就业技能、找到合适的工作,助力鲤城区更好发展……”日前,2025年“海丝鲤好·匠心同行”技能人才主题沙龙活动上,各级技能大师以及职业院校、实训基地等培训机构相关负责人纷纷点赞。

据了解,为持续深耕人才“港湾计划”,做优“海丝泉州·人才港湾”品牌,推进“鲤跃”行动,鲤城区委人才办、鲤城区人社局联合举办此次活动,旨在全社会弘扬精益求精的工匠精神,打造产教评用有机融合的高质量产业技能生态链,激励广大青年人才走技能成才、技能报国

之路,为新型工业化提供有力的技能人才保障,助力鲤城高质量发展。

“为加强新时代高技能人才队伍建设、推动新时代技工教育高质量发展,我们以全区职业技能培训学校为主体,以本市本区部分行业企业、职业院校为支撑,牵头成立鲤城区职业技能培训联盟。”鲤城区就业和人才人事公共服务中心主任郭东程告诉记者。

据了解,该联盟包含黎明职业大学、泉州市泉中职业中专学校、泉州海峡职业培训学校、日春股份公司等14家单位,接下来将通过加强校际合作、校企合作、交流合作、资源整合,共同为鲤城区经济发展和产业转型升级提供技能人才支撑。

值得一提的是,“鲤城



技能人才主题沙龙活动

区人才就业超市”小程序也于当天正式上线。该小程序依托鲤城区“一网统管”信息化项目平台,将就业人才工作纳入“网格化管理”,运用信息化技术为企业和人才提供“24小时不打烊”的人才政策宣传和引才岗位对接服务。

扫码进入小程序,页面简洁明了,首页设置有“办理业务”“就业服务”“人才之家”“咨询投诉”“查询”等多个栏目,每个区域内设有不同模块,将满足求职者、职工、用人单位、高层次人才等不同群体的需求。

增速高于全省平均水平

泉州去年网络零售额达2697.9亿,同比增长4.6%

海都讯(记者 沈舜枝) 日前,泉州市商务局公布2024年泉州网络零售行业成绩,全年网络零售额达2697.9亿元,同比增长4.6%,增速高于全省平均水平0.3个百分点。

从商品结构来看,实物商品网络零售额为2515.7亿元,占网络零售总额的93.2%,同比稳健增长3.6%。其中,服装鞋帽针纺织品、日用品和家具这三大品类,占实物商品网络零售额的73.6%。

非实物商品网络零售额虽占比相对较小,仅182.2亿元,但增速高达21.1%,呈现出迅猛的发展态势。

在交易模式方面,

B2C模式以2199.0亿元的零售额占据主导地位,占比达81.5%,且同比增长4.7%。C2C模式零售额为498.8亿元,也实现了4.2%的稳步增长。

晋江市、丰泽区和石狮市在网络零售领域一马当先,零售额分别达到577.1亿元、469.6亿元和437.3亿元,三地总和占全市网络零售额的55.0%,成为泉州网络零售的主力军。

洛江区、安溪县和晋江市则在增速方面表现突出,分别以37.6%、19.4%和18.6%的同比增速引领全市增长。

非实物行业里,在线餐饮、虚拟商品和在线文娱位列网络零售额前三。

民企“领头羊”明显 外贸进出口占65%

2024年泉州民企进出口1764.2亿元,同比增长4.9%;每10家有进出口实绩的外贸企业中,差不多有9家是民企

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄忠族) 1月18日,记者从泉州海关获悉,在促进民营经济发展壮大系列政策加持下,泉州民营外贸企业积极创新和发展“晋江经验”,抓机遇、抢订单、拓市场,敢拼敢闯,发挥着“领头羊”作用。据泉州海关统计,2024年泉州市民营企业进出口1764.2亿元,同比增长4.9%,占同期泉州市外贸进出口的65%,呈量

稳质升态势。其中,出口1655.4亿元,增长4.9%。

市场多元化稳步推进。2024年,泉州民营企业外贸对主要贸易伙伴增长平稳。其中,对东盟、美国、中东、日本进出口分别达584.4亿元、214.7亿元、116.7亿元、36亿元,增长3.7%、20.5%、0.7%、23.1%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1139.8亿元,增长4.7%;对RCEP其他成员国

进出口711.2亿元,增长1.1%。

出口商品结构持续优化。2024年,泉州民营企业劳动密集型产品出口802.4亿元,增长2.5%,占泉州市民营出口总值的48.5%。同时,机电产品出口350.9亿元,增长0.7%。

进口大宗商品和农产品食品满足了多样化生产消费需求。2024年,泉州民营企业进口农产品、食品、

纸浆及纸制品分别为15.8亿元、13.6亿元、7.8亿元,增长34%、37.8%、11.1%。

同时,泉州参与外贸的主体队伍持续壮大。2024年,泉州有进出口实绩的民营企业6141家,较去年同期增加492家。目前全市每10家有进出口实绩的外贸企业中,差不多有9家是民营企业。2024年,泉州市民营企业出口中的自主品牌占比达14.9%,高于全市

平均水平,全市87.5%的自主品牌产品出口由民营企业完成。

泉州海关相关负责人表示,2024年以来,泉州海关以推进“智关强国”行动为契机,先后制定弘扬运用“晋江经验”促进泉州市民营经济高质量发展16条措施等,持续推进“先放后检”“船边直提”“抵港直装”等通关便利化改革,全面提升通关效

率;积极推动口岸对外开放,支持做大做强泉州综合保税区、晋江陆地港等平台,帮促石狮服装城、晋江国际鞋纺城市场采购“双试点”提质扩容,邮快件和跨境电商等贸易新业态良性发展;引导企业用足用好减免税、RCEP、AEO认证、知识产权保护等惠企暖心政策,全力推动泉州民营企业外贸可持续、高质量发展。