



新春佳节 看“好戏连台”

福州各大剧场将接连推出精彩剧目,丰富市民假期生活

海都记者 吴雪薇

新年假期,进剧场看演出更添喜庆。福州大学城文化艺术中心、海峡文化艺术中心等保利院线及省市文艺院团一系列精彩纷呈的剧目都将上演,涵盖音乐舞台剧、沉浸式音乐会以及经典歌舞表演,为市民的文化生活增添丰富色彩。



多场好戏将在三坊七巷
上演(部门供图)

多部儿童舞台剧上演 全家共享欢乐时光

春节期间,海峡文化艺术中心与大学城文化艺术中心都将推出适合全家欣赏的儿童舞台剧。

2月1日大年初四,大型舞台剧《屁屁侦探之怪盗U对怪盗U》将在海峡文化艺术中心上演,不仅

有丰富的故事情节,高度还原的舞美特效,还有多重互动环节。

大学城文化艺术中心则在2月2日大年初五,为小朋友们准备了由渝源童话剧团演绎的音乐舞台剧《小王子》。这部充满童趣

与浪漫的剧目,原著出自法国作家安托万·德·圣-埃克苏佩里,凭借简单真挚的文字讲述小王子星际旅行奇遇,蕴含对人生、情感与爱的思考,是全球文学经典之作。

2月11日,由俄罗斯作

曲家彼得·柴可夫斯基创作的芭蕾舞剧《胡桃夹子》,将在海峡文化艺术中心上演。作为柴可夫斯基三部芭蕾舞剧代表作品之一,具有强烈的儿童音乐特色,最适合让小朋友接受艺术之美的熏陶。

省市文艺院团“送戏”到家

1月17日至2月17日,福州市文化和旅游局联动各县(市)区和重点旅游景区,围绕“福”文化品牌,共同推出“来福州,过福年”2025年福州新春文化旅游月活动。

旅游月期间,市属文艺院团、文化馆、名城公司、保利剧院等都将组织开展“我

们的节日”烟花绽放、福城迎春——春节文艺快闪活动、“我们的节日”花好月圆、福城欢歌——元宵节文艺汇演、“有福之州·闽韵流芳”闽剧折子戏专场、“我们的中国梦——文化进万家”福州曲艺新春专场街区快闪活动等633场文艺演出。此外,景区内,《寻梦闽都》《最美茉莉

花》《唐朝诡事录·西行》《风起未园》《最忆船政》等沉浸式演艺持续开展。

春节期间到正月十五,福建省实验闽剧院准备了22场演出,演出范围包括了福州市区、福清、罗源等地。剧院在人流密集的热门打卡地会增加演出的场次,如初三到初七在三坊七巷历史文

化街区的福建民俗博物馆、福建非遗博览园,五天时间为大家精心准备了8场演出。福建省芳华越剧院的演员们,则将从正月初三至初五在三坊七巷博览苑,带来“福见好戏”及“文化迎春艺术为民”越剧迎新折子戏,让老百姓在家门口就能感受浓浓的年味。

买买买,3C产品购新“国补”启动! “泼天”流量“换”出2025开年红!

海都记者 齐榕

个人消费者购买手机、平板电脑(含学习机)、智能手表(手环)等3类3C产品(单件销售价格不超过6000元),按产品最终销售价格的15%给予补贴,每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元……1月20日,3C购新“国补”正式启动,以新一轮真金白银的政府补贴盛宴“换”出2025年消费开年红。



卖场内消费者络绎不绝

开年红!

补贴立减,“真金白银”这样“撸”

1月20日,福建省3C产品购新补贴启动仪式在福州苏宁广场举行,全省各地市同步启动补贴发放。活动现场,福建省商务厅发布3C产品购新补贴政策,福建银联发布金融机构叠加支持政策,华为、荣耀、小米、oppo、vivo、联想六家品牌企业代表共同上台倡议并参与启动。

据介绍,补贴方式上,福建省统一采用“补贴立减”模式,个人消费者在活动平台完成实名认证,领取补贴资格,在参与商家(或线上平台)购买符合条件的补贴商品,在支付环节按补贴标准直接抵扣补贴金额。省级服务系统支持多平台领取和核销补贴资格,支持多种支付方式,支持线上线下消费,尽可能便利消费者,保障消费权益。

据了解,下

一步,全省商务部门还将进一步扩大参与商家的范围,一视同仁支持符合条件的各类经营主体、品牌产品参与补贴政策。同时,鼓励和发动手机生产、流通企业开展实实在在的优惠让利活动,支持移动运营商推出消费让利、信用购机等政策,打好政策“组合拳”,让真金白银的优惠直达消费者。

另外,全省商务部门也在同步抓紧推进2025年家电以旧换新工作,在国家统一补贴12类家电产品的基础上,结合我省居民消费实际,扩充蒸烤箱、电磁炉、料理机、消毒机、空气炸锅、取暖器、扫地机、智能健身设备等8类家电产品,将于近期组织实施。为了确保春节期间补贴“不断档”,在2025年家电以旧换新政策实施前,各地市仍会延续执行2024年八大类家电补贴政策,以实现平稳过渡。



小米专卖店内,厚厚的购物小票



领取“国补”

“等等等”,“三件套”叠加省了近两千

“等来等去,终于等到这一天,为了享受‘国补’,特地延迟了换机计划,现在省了800元。实在是太优惠了!”刚刚入手一台华为P系列手机的张先生说。原来他此前看中的手机售价5599元,商家优惠后,“国补”又享受了500元补贴,最终4799元到手。

政策一落地,消费者的购物热情被迅速点燃。虽是工作日,但苏宁易购福州苏宁广场店内依旧人头攒动,客流量激增为平时的几倍。

“某款手机原价6100多元,为了能享受这次‘国补’优惠,品牌专门将定价下调了200元,达

到6000元以下的享受范围,再加上国补500元,还有银行卡满减优惠,可以优惠近1000元。”在苏宁易购,一门店店员帮消费者小章算了笔账。小章下单后,又直接在隔壁的小米门店下单了台平板和智能手表。“三件套,直接省了快2000元!”小章乐得合不拢嘴。

除了硬核“国补”,各3C门店也“火力”开足,或通过店补或通过额外的大礼包给了消费者足够的诚意。例如,在小米专卖店,消费者除了享受“国补”还能享受小米专门推出的“小米巨能补”优惠。小米科技年货节,消费满2499元可赠送两档位礼盒二选一,消费满

1499元赠送1499档礼盒。一时间,“泼天”的流量差点“买空”卖场,前来换购新机的消费者络绎不绝,人气指数堪称“爆棚”。

“其实早在‘国补’消息传出后,就有消费者到门店咨询,专门等着启动的这一天。政策的刺激作用非常明显,不管是去年的以旧换新补贴还是刚实施的‘国补’,都有效带动了消费的增长。”小米福建分公司相关负责人说。