



万场活动打造文旅消费融合新场景

福建省“一路山海一路歌”文旅促消费主题年在泉州启动,泉州配套发放餐饮消费券及系列促消费活动

柳小玲文
田米图

值此蛇年春节即将到来之际,1月25日晚,由福建省文化和旅游厅、福建省商务厅、泉州市人民政府主办的2025年福建省“一路山海一路歌”文旅促消费主题年暨泉州市第七届闽南美好生活嘉年华启动仪式在泉州府文庙正式拉开帷幕。

记者获悉,为进一步培育新增长点,繁荣文化和旅游消费,福建把2025年定为“一路山海一路歌”文旅促消费主题年,从供需两端发力,实施春季文旅消费促进行动等七大行动,计划全年组织开展10000余场文旅促消费活动,打造文体旅商消费融合新场景。该活动今年在泉州启动,配套发放餐饮消费券以及一系列的促消费活动。

“福建全球问候非遗文化宝盒”发布

活动陆续发布了《福“新”高照》福建文旅宣传片、福建全球问候非遗文化宝盒、福建10条入境旅游经典线路、2025年春节商旅促消费政策、泉州申创“世界美食之都”宣传口号,以及泉州世遗歌曲《走笔酿天涯》MV等。

其中,《福“新”高照》福建文旅宣传片,不仅展现福建文化的深厚底蕴,更彰显年轻一代对传统文化的热爱与创新精神,让大家踏上这一场别开生面的探索之旅,领略“福气满满”的非遗风采。

2025年,福建将迎来首个非遗版春节。福建作为非遗大省,是我国唯一在联合国教科文组织非遗保护三个系列获得大满贯的省份。此次活动中,福建文旅带来了“福建全球问候非遗文化宝盒”。它以福建入选联合国

教科文组织非遗名录(名册)的剪纸、南音、木拱桥传统营造技艺、水密隔舱福船制造技艺等10个项目为蓝本,借助AI技术,让古老的非遗从静态照片中“活”起来,让全球各地的朋友更好地领略福建非遗的独特魅力。

泉州申创“世界美食之都”宣传口号发布

为促进春节假日消费市场,全省文旅系统将聚焦“欢欢喜喜过大年”主题,省市县联动开展1600余场迎新文旅主题活动,推出130多项优惠政策,推出系列“热气腾腾”的惠民出游大礼包,推动省内游、乡村游、民俗游、打卡博物馆等成为福建春节出游新热点。

现场还发布泉州世遗歌曲《走笔酿天涯》MV。此外,闽南美好生活嘉年华中,泉州将以“神采飞扬闹刺桐”为主题,精心筹备“七彩刺桐蛇”装置艺术展、宋风古韵街区、非遗主题游园

会、烟火风物市集等丰富多彩的文旅活动。诚邀广大游客来泉州领略非遗独特魅力与精湛技艺,感受泉州浓厚的烟火气息与文化韵味。

当晚,“穿越宋元奇妙游”宋风古韵沉浸式街区开街,并启动泉州古城“光明之城2.0”亮灯仪式,发布了泉州申创“世界美食之都”宣传口号——“世遗泉州,味连五洲”,为市民游客进一步体验泉州古城、感受世遗精神、解锁传统福建春节元宵玩法提供了丰富载体。



文旅促消费主题年启动现场

推出500多项促消费活动 发放消费券和消费补贴超亿元

为吸引更多海外游客来闽旅游,加快打造世界知名旅游目的地,福建省文旅厅还将全省文旅资源串点成线、串珠成链,精心设计10条入境旅游经典线路,诚邀全球游客前来福建,过福年。10条线路具体是世遗探秘之旅、世界茶乡之

旅、璀璨世界非遗之旅、海丝文化之旅、多彩文化之旅、名村古厝之旅、民俗体验之旅、闽台风情之旅、浪漫邮轮之旅、宝藏小城之旅。

而为满足多元化假日消费需求,福建省商务厅围绕“焕新购福品 巳巳如意

年”活动主题,突出购年货、送年礼、吃年夜饭、度年假、逛年景、享年趣6个消费场景,聚焦福见福品、以旧换新、汽车消费、餐饮服务等领域,推出500多项丰富多彩的促消费活动,发放消费券和消费补贴超亿元。此外,省文旅厅、福

建银联联合省内各大银行在春节期间投入超千万元开展金融促消费活动,联合中石化福建公司2025年将投入8000万元支持惠民出游行动,联合滴滴出行春节期间在福建全省投放价值600万元的惠民出游大礼包等。

2024年泉州GDP增长6.5%

第三产业增加值增长6.1%,占GDP比重达46.2%,创历史新高;全年全市民间投资增长7.9%

海都记者 杨江参

1月26日,记者从泉州市政府获悉,根据统一核算反馈,2024年,泉州全市地区生产总值13094.87亿元,按不变价格计算,比上年增长6.5%。分产业看,第一产业增加值263.67亿元,增长4.0%;第二产业增加值6774.89亿元,增长6.9%;第三产业增加值6056.32亿元,增长6.1%,占GDP比重达46.2%,创历史新高。

农业生产提级增长 粮食产量持续稳定

2024年,全市农林牧渔业总产值487.38亿元,比上年增长4.0%,比上年加快0.1个百分点。粮食生产提量拓效。全年全市粮食播种面积132.48万亩,增长0.7%;单位面积产量389.45公

斤/亩,增长0.2%;粮食总产量51.06万吨,增长0.9%,连续3年稳定在50万吨以上。

全年全市畜牧业产值91.20亿元,增长2.1%;肉蛋奶总产量31.28万吨,增长2.7%。全年全市林业

产值8.70亿元,增长15.6%,比前三季度加快2.6个百分点,连续11个季度实现两位数增长。全年全市渔业产值172.55亿元,增长3.0%;水产品产量114.93万吨,增长4.4%。

工业能效明显提升 投资动力有效提振

2024年,全市规模以上工业增加值比上年增长7.8%。全年全市九大千亿级产业中,八大产业规上工业增加值实现正增长。全年全市规上高技术产业增加值增长11.9%,比上年加快5.2个百分点;规上工业单位增加值能耗下降13.0%,降幅比前三季度扩

大2.3个百分点。全年全市规上工业产销率达95.5%,比前三季度提高1.0个百分点,产销率连续3个月回升;规上出口交货值增长5.7%,比前三季度加快0.1个百分点。

2024年,全市固定资产投资额比上年增长7.0%。深入实施“工业园

区标准化建设”专项行动和国家制造业新型技术改造城市试点,全年全市工业投资增长18.0%,拉动全市投资增长6.9个百分点;38个工业大类行业中,23个行业投资实现两位数以上增长。全年全市民间投资增长7.9%,拉动全市投资增长4.7个百分点。

三产规模不断拓增 外贸规模再创新高

2024年,全市第三产业增加值增长6.1%,比前三季度加快0.2个百分点,对全市经济增长的贡献达42.0%,比前三季度提高2.8个百分点。全年全市批发和零售业增加值增长10.6%,拉动第三产业增加值增长3.7个百分点;全年全市交通运输、仓储

和邮政业增加值增长5.6%;全年全市旅游总人数10109.75万人次,增长16.8%,游客旅游总花费1211.40亿元,增长20.8%。

2024年,全市进出口总额2715亿元,比上年增长4.5%,进出口规模创2001年以来新高。其中,出口1988

亿元,增长5.4%;进口727亿元,增长1.8%。全年全市民营企业进出口1764.2亿元,增长4.9%,比1—11月加快1.8个百分点。全年全市自动数据处理设备及其零部件出口增长60.1%;全年全市机电产品进口增长24.7%。

居民消费全面回暖 消费价格总体平稳

2024年,全市社会消费品零售总额6598.45亿元,比上年增长5.2%,其中,限额以上单位消费品零售额增长7.0%。全年全市限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增长9.4%,服装、鞋帽、针纺织品类增长8.7%,日用品类增长20.5%。全年全市限上智能家用电器和

音像器材类增长21.9%,智能手机增长25.1%,机电产品及设备类增长14.8%,新能源汽车零售额增长43.4%。

2024年,市区居民消费价格与上年持平,比前三季度回升0.4个百分点。八大类商品价格“五涨二降一持平”,其中,衣着价格上涨1.8%,生活

用品及服务价格上涨0.7%,教育文化娱乐价格上涨0.7%,医疗保健价格上涨0.7%,其他用品及服务价格上涨4.5%;食品烟酒价格持平,居住价格下降0.2%,交通通信价格下降2.7%。12月份,市区居民消费价格指数同比上涨1.7%,环比上涨0.5%。

财政收支平稳运行 金融效益逐年提增

2024年,全市地方一般公共预算收入572.80亿元,可比口径比上年增长2.8%,全年新增减税降费及退税约62亿元,兑现惠企资金超40亿元。全年全市民生领域支

出668.05亿元,占一般公共预算支出比重79.2%,比前三季度提高0.6个百分点。

资金运转效率提高。年末全市金融机构本外币存款余额12558.00亿元,比上年末增长

4.9%,比9月末加快1.5个百分点;金融机构本外币贷款余额12264.74亿元,增长5.1%,高于本外币存款余额增幅0.2个百分点,存贷比为97.7%,比9月末提高0.9个百分点。