

史上最强春节档 福建贡献近3亿票房

N海都记者 林涓 林雅璇 郭思琪
齐榕 陈丹萍 文/图

今年的春节档全面升级,堪称“史上最强春节档”。据猫眼专业版数据,截至2月3日19时30分,2025年春节档电影(1月28日—2月4日)总票房(含预售)突破83.6亿元,刷新中国影史春节档票房纪录。在春节档助力下,2月3日16时45分,我国2025年电影总票房超过100亿元,超越北美地区票房成绩,位居全球单一票房市场冠军;2025年全国观影总人次也已突破2亿。

记者获悉,蛇年春节福建电影院人气爆棚,截至2月3日,2025年春节档福建全省排片10.9万场,观影人次达533.9万,票房突破2.72亿元,同比增长39.5%,高于全国平均水平。福建在春节档期间推出“有福电影,乐享新春”半价观影活动,投入20万张观影优惠补贴券,开展购票满30元减5元活动……通过活动繁荣福建电影市场,让“有福电影”陪伴福建人民一起过大年。



安溪宝龙广场金逸影城,检票区排起了长龙

全家观影成春节新风尚

记者从泉州各大影院获悉,今年春节期间,电影院的火爆程度空前,最主要的原因是今年的影片确实不错,《哪吒2》时隔5年再次火爆,电影院业内人士预估,票房将达67亿元,很可能冲击票房冠军,《封神2》持续去年《封神1》的火爆程度。

2日下午4时许,记者来到安溪宝龙广场金逸影城,影城的卖品部、等候区、自助取票区、检票区皆是人。平时在漳州工作的陈女士与父母一同观看了电影《射雕》,她告诉记者,《射雕》是“80后”这代人的青春记忆,自己作为“80后”,陪伴已退休的父母看电影,还是第一次,平时陪伴父母的时间太少,希望在春节多多陪伴

父母,之所以选《射雕》,是因为它是武侠片,适合全家观看,画面和特效都特别震撼,演员阵容也强大。

2日下午5时许,记者来到安溪万达影院,观影的人群一拨又一拨,络绎不绝。安溪万达影院相关负责人向记者介绍道,今年春节前三天破万人购票,与去年相比,增长了上千人。对比以前和平时,年轻人是观影主力,更多的是朋友同学、情侣亲子,这次春节档观影很多是家庭集体活动,经常是全家八九个,甚至十几个人一起观影的。

“哪吒和敖丙这两个形象IP喜人,配套的发箍、钥匙扣、玩偶杯等都很受喜爱,观众对观影的需求也比往年大,不出门旅游的情况下,看



晒电影票根成春节朋友圈新风尚

电影是首选。《射雕》《封神》主打年轻人,《蛟龙》因为是爱国题材,不仅是年轻人,亲子观影也很多,《哪吒》适合全家观影。”上述负责人表示,电影院的卖品也是根据这些特点推出了多种套餐,

主要是影片的衍生品套餐供观众选择,配合春节期间氛围,营造了熊大熊二的现场打卡活动,哪吒敖丙Cosplay现场打卡宣传并发放3D眼镜,初五还有财神发元宝活动等一系列活动。

六强争霸“哪吒”领跑

2日下午5时许,星观点影院(泉州市惠安店)负责人郑先生告诉记者,在今年的春节档电影市场中,《哪吒之魔童闹海》独占鳌头,不仅斩获了最多的排片场次,更是成为观众观影的首选。购票平台显示,该影院《哪吒之魔童闹海》一天排片能达到17场,《唐探1900》为9场,《封神第二部:战火西岐》为3场,《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没:重启未来》《蛟龙行动》均为1场。他表示,电影的排片策略,很大程度上取决于前期的观影数据反馈,观影量越高,后续排片也就越多。

“星观点影院每日观影人次颇为可观,普遍能达到上千人,在惠安的一些电影

院,观影人数更是突破了6000人。与往年相比,今年春节档的市场表现更为出色,这与电影本身质量有关。”郑先生认为,一些系列电影,凭借长期积累的口碑和独特魅力,拥有一批忠实的粉丝群体,比如《唐人街探案》系列和《哪吒》系列。尤其是《哪吒》,除了粉丝基础,还吸引了大量儿童观众,常出现一位儿童观影,带动家长等三人同行的“一人观影,三人效益”现象。

记者注意到,《熊出没》系列在今年春节档的排片量并不理想。郑先生认为,这或许是受到了《哪吒》强劲势头的影响,毕竟在激烈的市场竞争中,排片资源分配会受到热门影片的冲击。

福建电影院人气爆棚 票房高于全国平均水平

为何今年春节档电影更为火爆?记者请福建中兴院线的业内人士陈先生进行“解密”。陈先生认为,《哪吒之魔童闹海》起到了“领头羊”作用,其他影片的质量和口碑也比往年的好。

此外,近年来,福建电影产业发展势头良好,省相关部门给予一定支持,通过举办金鸡电影节等活动培养观众观影习惯,对市场有潜移默化的影响。“这让春节档观影成为一种消费习惯,甚至是热潮。”陈先生表示,这在三、四线城市尤为突出,小镇青年们返乡的同时,也带回了观影习惯,比市区大影城的热度更高。

记者获悉,蛇年春节福建电影院人气爆棚,截至2月3日,2025年春节档福建全省排片10.9万场,观影人次达533.9万,票房突破2.72亿元,同比增长39.5%,高于全国平均水平。

据了解,2025年,为更好提振福建电影市场,在省委宣传部指导下,省电影局联合中国银联股份有限公司福建分公司、福建省电影发行放映有限公司

及全省129家影城,于春节档期间推出“有福电影,乐享新春”半价观影活动,投入20万张观影优惠补贴券,观众可以享受20元购票优惠;联合工商银行福建省分行开展购票满30元减5元活动……通过活动,繁荣福建电影市场,让“有福电影”陪伴福建人民一起过大年。

分析

今年春节档 电影缘何如此火热?

N新华

度契合。

分析春节档影片情节和表达,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家国的守护,《蛟龙行动》传递家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》再现侠义江湖……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,带动观众走进影院,观看“家”的故事,感受喜庆团圆的气氛。

从票房走势看,影片质量依然是吸引观众的关键。

春节档关注度高,口碑发酵快。纵观该档期历年来票房走势,谁能通过高质量创作赢得观众口碑,谁更能获得亮眼的票房成绩。

今年春节档,《哪吒之魔童闹海》自上映首日起,便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑,精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描摹,也有宏大的动画场面和精彩的视听语言,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共情共鸣。影片票房连续多日逆跌,也带动档期热度不断攀升。

大年初一单日票房和观影人次创新高,连续多日单日票房突破10亿元……2025年春节假期,电影市场热度持续攀升。今年春节档电影市场,为何如此火热?

从类型看,今年春节档影片丰富多元,囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材,给观众提供了较大选择空间,且新片中有多部是系列电影续作。

例如,《哪吒之魔童闹海》是2019年上映的《哪吒之魔童降世》的续作,前作票房超50亿元;《封神第二部:战火西岐》是2023年暑期上映的《封神第一部:朝歌风云》续作,第一部票房超26亿元。而《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影。

较强的IP效应和辨识度,让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。早在1月19日,春节档新片开启预售首日,票房便迅速破亿元,刷新我国影史春节档预售最快破亿纪录。

从内容看,今年春节档影片与节日氛围高