



# 春节泉州游客破千万 热度涨幅全国第一

海都记者 柳小玲/文 田米/图

2月5日,记者从泉州市文旅局获悉,2025年春节假期,泉州市以“新年来泉州·泉年游好运”“非遗中国年·就在泉州过”为主题,以世界级非遗为主轴,市县联动推出300多场特色活动、300多场非遗戏剧演出、近百项优惠措施和暖心服务、40多条精品线路,来泉赏世遗风华、簪百花祈福、尝闽味佳宴、享温泉康养、逛国潮街区成为假日热点,泉州文旅登上央视总台春晚以及《新闻联播》《晚间新闻》等栏目,央媒报道超百次,5项非遗登上央视《2025非遗晚会》。

据测算,2025年春节假期,全市累计接待游客1011.59万人次,同比增长23.6%;旅游总花费100.96亿元,同比增长25.9%,入选“马蜂窝”公布的《2025热度涨幅最快的年味儿小城TOP10》榜单第1位,“去哪儿旅行”春节酒店预订增幅TOP10城市,实现蛇年文旅经济良好开局。

## 全面开花,多处景点客流创新高

据悉,春节期间,泉州古城客流量163万人次,增长19.8%,创同期历史新高。43个重点监测景区(点)共接待游客520.66万人次,同比增长21.16%;实现门票收入3560.31万元,同比增长15.4%。

其中西街接待110.46万人次、开元寺接待54.47万人次、蟳埔村接待43.18万人次、洛阳桥接待54.07万人次、五店市接待43.32万人次、天后宫德济门接待26.8万人次、梧林传统村落接待19.12万人次、安

溪清水岩接待21.19万人次、安平桥接待18.29万人次、洛伽寺接待17.58万人次,均呈高位增长。开元寺、西街、洛阳桥、洛伽寺、海交馆、非遗馆等旅游点均达到峰值,多日实行限流。



春节期间,泉州西街游客如织

## 文化过节,全域联动绘盛宴

春节期间,泉州以“文化味”为核心,打造全民共享的节庆文化盛宴。其中,“文化热”带动“博物馆热”,海交馆接待13.17万人次,增长171.4%,非遗馆接待12.26万人次,增长15.1%,闽台缘博物馆、泉州市博物馆分别接待9.37万、6.64万人次。

非遗戏曲演出场场爆满。推出非遗戏剧演出300多场,其中市直院团演出200多场次,场场爆满,木偶剧团在原来每天7~8场的基础上,每天加演5~6场,仍一票难求,春节期间票房收入超200万元。《遇见泉州》演出4场票房收入20多万元。

各个县域文旅以“县域”文化为枢纽,打造“一县一特色,全域都精彩”春节文旅活动。鲤城区推出鲤城“非遗过大年、新春画蛇添福”三部曲等40项文旅活动。丰泽区策划生成“簪簪喜气庆新春、禅武双修祈祥瑞、已盛吞海启新篇”3个主题板块19项活动。洛江区举办“悠游洛江 喜乐过年”非遗游园会,开展“洛水灵蛇·春舞华章”民俗游活动,联合福建省梨园戏剧团举行《陈三五娘》番仔楼版沉浸式演出。泉港区开展“好戏连台”新春巡演活动。

石狮市开展“山海奇

幻游”石狮八卦街首届闽南民俗文化节。晋江市举办第五届梧林闽南年“逍遥游”活动,“晋江非遗山海行”话题流量达1692.4万。南安市举办首届洪埔戏剧交流汇,创新演绎岑兜高甲戏文化。惠安县开展“非遗民俗探好戏”新春活动、“惠女巡游过大年 民俗踩街闹新春”民俗踩街活动。安溪举办了福地安溪·温暖泉年系列活动。永春县策划举办7大主题100多场文旅促消费、宣传推介活动。德化县举办“雾凇迎春 自在德化”等各类线下文旅活动30多场次。

## 非遗活化,千年文脉焕新彩

作为首个“非遗版”春节,泉州以“世遗+”为主轴,串联上演超百场非遗展演、民俗活动,创新升级“世遗+非遗+时尚”的沉浸式生活体验。

一场非遗时尚秀全面出新。创新推出“穿越宋元奇妙游”2025世遗泉州非遗时尚秀,生动展现南音、南戏、南建筑、南拳、南派工艺、南民俗等非遗技艺之美,实现非遗元素与国潮时尚的精彩碰撞,线下参与市民游客近万人,新华网、央视网等直播观众超300万人次。

一场闽南生活全城出彩。举办“神采飞扬闹刺

桐”泉州市第七届闽南美好生活嘉年华,开展“七彩刺桐蛇”古城生肖艺术展、泉巳福·泉年游好运新春文创市集、宋风古韵沉浸式街区等系列活动,获中央广播电视台总台、人民网、中新网等主流媒体报道,线下打卡人数超100万,抖音、小红书、微信、微博等平台众多话题全网累计曝光量10.5亿。

一系列非遗游园会全域联动。泉州举办“金蛇献瑞·刺桐宋福”泉州非遗游园会,青狮、火鼎公婆、五祖拳、拍胸舞等100多项非遗项目亮相古城多处地标、世界遗产点和人气景区,让市

民和游客“零距离”感受非遗的艺术魅力。线下体验人数超200万人次,线上新媒体传播超270万人次。从盘头簪花到舞龙舞狮的精湛表演,从传统剪纸到南音高甲等精彩展演,泉州非遗亮点纷呈。

一首世遗歌曲全网出圈。推出泉州世界遗产歌曲《走笔酿天涯》及MV宣传片,由著名词作者方文山作词、泉州著名音乐制作人杨宗南作曲、青年歌手希林娜依·高演唱,同步推出世遗守护人、青年学生等版本及线上传唱挑战,大街小巷广为传唱,全网传播量已超3000万。

### “讲文明 树新风”公益广告



上海第三只眼创意工作室 制作

中共福建省委文明办  
海峡都市报社

宣