



北京青年报 新华社

蹲点抢数字红包封面,用AI定制新春祝福;众多国产游戏推出新春版本,带来“赛博春节”体验;打卡非遗数字艺术展,二次元文化与年俗元素融合,开启打破“次元壁”的狂欢;传统庙会也被“搬进”元宇宙,突破时空限制……2025年春节,年轻人掀起了“数字年俗”热潮,让这个春节韵味十足。

AI智能体拜年各显神通

蹲点抢数字红包封面、用AI定制吉祥话拜年、通过扫描实体春联触发虚拟动画……2025年春节,数字拜年渐成气候。春节前夕,各AI智能体已在拜年花样上“各显神通”。抖音旗下的豆包平台推出“福蛇”“舞狮”“年画娃娃”等颇具春节特色的智能体。它们不仅能够普及春节知识、撰写新年祝福、生成新年图片,还能与用户玩猜灯谜游戏,提供许愿平台以及电话语音服务。

百度旗下的文心智能体平台则推出“云游中国年”活动。来自34个省级行政区的AI智能体分身,包括“京城阿玛”“陕西秦小俑”等,以极具地域特色的方式,成为用户吃喝玩乐、旅游打卡等方面的向导。

不仅是个性化红包封面,拜年表情包、新春主题手机壁纸等,也成为当下不少网民的必备“电子年货”,这些充满“赛博朋克”风的“年货”既张扬个性又传递祝福,为新年增添了独特的仪式感。在电商平台上,有店铺推出了AI帮写吉祥话服务,价格为0.01元,给“社恐”人提供回复微信的样板,还有商家推出了新春“迎财神”服务,虚拟“财神爷”在线祈福。“吃饺子计数器”等应用软件也成为手机APP应季新品。

对00后来说,新年主题红包封面、拜年表情包、吉祥文案已取代买衣服、烫头发、美甲,成为新“过年三件套”。

数字年画让非遗焕发新生

数字年画,则在探讨传统文化在Web3.0时代的破圈路径。

年画是我国特有的一种绘画体裁,供人们在过年时张贴。有了现代技术的助力,年画的制作过程更加便捷。国家级非遗代表性项目桃花坞木版年画市级代表性传承人杜洋,就用平板电脑创作了其蛇年新作《巳时如意》桃花坞木版年画的画稿。后续再将打印出来的画稿反贴到梨木板上,用拳刀勾勒出出版画细腻的线条。她在接受媒体采访时表示,这项非遗技艺要在变与不变中实现守正创新——不变的是原材料、刀法、细腻的线条,变化的则是用平板电脑、电子画笔等辅助手段,让古老技艺的表现形式精益求精。

天津杨柳青木版年画博物馆探索尝试“非遗+数字藏品”,推出的数字藏品《仕女游春》《海河绘》,让杨柳青木版年画这一传统非遗技艺焕发新生。其中,《仕女游春》作为馆藏经典年画作品,化身为限量发售的数字版权藏品,一经上架,即被抢购一空;《海河绘》则是由杨柳青画社年轻一代传承人手绘的年画长卷,运用杨柳青年画的色彩表达方式和造型原则记录天津海河沿岸重点景观,展现天津城市建设、经济发展、生态文明、文旅融合等崭新面貌。



新春版本游戏过“赛博春节”

众多国产游戏推出新春版本,为玩家带来一场“赛博春节”。

说到游戏里的春节,近年来最广为人知的例子大概是《原神》的海灯节,今年已是第五届。“海灯节”是游戏中璃月地区的节日,蕴含丰富的中国传统文化元素,被海内外用户视作游戏里的春节与元宵节。每逢这一节日,玩家便能在璃月港看到充满节庆氛围的场景布置,还能跟诸多喜爱的角色相聚。这一游戏已成功出海,不论在国内还是海外平台,“海灯节”相关内容下,都能看见不同地区的用户,用各自的语言互道“新年快乐”。

为了营造过年的氛围,《逆水寒手游》将宋朝元日诸多的习俗搬进游戏里,强化玩家的视听体验,以此呈现节日的氛围。

春节期间,游戏内的“知名景点”都换上了春节限定皮肤。去年已经露面的传统新春民俗鱼灯会、舞狮巡游和打春牛再度返场,汴京虹桥旁也上演了更为豪华的烟花表演。欣赏之余,玩家也能在游戏内亲身体验部分民俗活动,比如跟随舞狮捡到春节福袋,亲自上手贴年画、迎门神,抑或是近距离体验打铁花。

以中国历史为背景的武侠网络游戏《燕云十六声》,围绕“新年”,构筑了从场景到交互、从玩法到文化的沉浸式体验。在这里,小朋友跟着母亲逛庙会,因为没买到糖葫芦坐在地上闹脾气;街坊四邻围在一起观赏舞狮表演,鼓掌叫好,因为突然爆开的烟花,捂起耳朵大笑……从不间断的烟花爆竹声,到沿街贩卖对联、花灯的摊贩,目之所及,是张灯结彩的热闹新春场景,也是穿越古今的中国文化具象。

夜幕降临,绚烂的烟花在夜空中竞相绽放。在烟花之下,玩家们或是彼此合影留念,或是互派红包祝福。数字化的游戏跨越空间隔阂,透过屏幕联结起天南海北的玩家。

与动漫角色“跨次元”狂欢

当千百年来流传的年俗元素出现在年轻人喜欢的二次元文化中,就是一场打破“次元壁”的狂欢。

背着“痛包”(用动漫周边装饰的包包)和家人一起采买年货,在户门上贴起二次元春联……过年,也是和爱的人一起分享好东西。二次元爱好者不仅会和好友一起“赛博过年”,还会打破“结界”,把父母和亲戚也拉到这个热闹的圈子里共享欢乐。

上联:一发入魂不是梦,下联:年年朝朝有自推,横批:万事顺意。二次元爱好者的春联承载了对抽卡、盲盒爱好者满满的新年祝福。除了文字春联,也有纯粹由动漫人物头像排列、不含文字内容的春联,在一家热门网店里,JOJO、宝可梦、航海王等动漫春联的销量最为靠前。

“吃谷人”(热衷于收集动漫周边的人群)之间,流行用折叠红包制作“吧唧串”赠亲友,“同担”(喜欢同样的动漫角色)之间会互推印有自己喜欢角色的窗花、对联、年画,既满足了自己的兴趣,获得了分享的快乐,还给家里增添了过年气氛。

多个网络平台推出线上春晚,融入虚拟现实、增强现实等技术。其中,B站每年举办的《拜年纪》被称为“二次元春晚”,将一年的二次元热梗、破圈作品进行融合、总结。二次元爱好者在一起看二次元春晚,发放印有动漫人物的红包,投屏与动漫人物共舞,用弹幕与五湖四海的同胞讨论各地的年俗……“过年”这个本身就带有魔力的词,在虚拟世界中同样热闹喜庆。

传统庙会“搬进”元宇宙

逛庙会是春节期间部分省市的传统民俗活动。在“元宇宙庙会”中,人们不再受限于现实世界的物理空间和时间。无论身处何地,只需通过手机或虚拟现实设备,就能够瞬间“穿越”到热闹非凡的庙会现场,和全国各地的网友一起逛庙会、赏民俗,感受浓浓的年味儿。

北京市西城区的厂甸庙会是中国四大庙会之一,从2022年开始被“搬进”了元宇宙。人们可以通过扫描二维码登录这一虚拟空间,以数字人身份游览整个街区。

今年,元宇宙空间再度升级:原有街道范围进行了大幅度拓展,打造了多个主题特色场景。在北京琉璃厂艺术中心,一场场线上美术展如同一扇扇窗户,展示着传统与现代艺术交织的魅力画卷;海王村市场通过数字化手段,再现了往昔的热闹繁华,古老集市的独特韵味尽在眼前;数字非遗馆内,游客可以体验数字化互动下的非遗技艺,近距离感受非遗的博大精深;吆喝着的庙会小摊、老北京特有的铛铛车……游客足不出户便能沉浸式感受京味儿春节。

各地的文博机构也推出“云展览”“云庙会”,让人们足不出户就能感受浓郁的年俗文化,数字版文旅产品让春节充满科技感。今年春节期间,南京市玄武区随处可见的“科技范儿”令人耳目一新:“大梦·红楼”主题沉浸式展带领游客“入戏入梦”,与“曹雪芹”对月吟诗,与“贾宝玉”飞花传令,和“林妹妹”同读《西厢记》,和“薛宝钗”击鼓传花;机遇时空X-META·全感VR乐园则带领游客“穿越”到大唐盛世、冰雪世界、太空火星等场景,沿着《风起洛阳》《火星营救》《大唐奇遇记》等精彩故事剧情,开启“全场景、多感官、超真实”的沉浸式奇幻之旅。

购买电子年货、贴二次元春联、逛元宇宙庙会

「赛博春节」兴起 「数字年俗」火热

建隆制图

