



安溪一地推出“以茶换房”

购房者提供茶叶的回收价抵房款,最高可抵扣8万元

海都讯(记者 陈丹萍 通讯员 吴圣超) 记者从安溪县委宣传部获悉,安溪龙涓镇龙翔嘉园项目近日开盘,推出了“以茶换房”交易模式,吸引了众多购房群众的关注和选购。

记者了解到,龙涓镇是安溪县的产茶重镇,茶

农数量多,年产茶叶多,为此,开发商适时推出“以茶换房”优惠政策。据了解,此模式由镇政府聘请专业鉴茶师对购房者提供的茶叶进行评估,按评估价的2倍进行茶叶回收,购房者通过提供茶叶的回收价抵房款,最高可以抵扣8万元。

据悉,龙翔嘉园项目位于龙涓中心地段,是龙涓镇振兴发展中心重点项目,总投资约1.5亿元,其中,住宅建筑面积18600多平方米。在开盘盛典上,现场选房签约15套。

购房群众李健弘表示,他觉得这个“以茶换房”政策非常不错,减轻了自己的

购房压力,而且这里的户型非常多,满足了不同的购房需求,地理位置也非常好,在镇政府的旁边,是非常不错的选择。

“我们尝试‘以茶换房’的模式,为双方提供了一个新的解决方案,既能帮助我们更好地推进整体项目,又能拓宽茶农的茶叶销售渠道,促进茶产业稳定发展。”

龙翔嘉园项目开发商杨志宝说道。

龙涓镇党委宣传委员、党委秘书林敏思告诉记者:“茶叶是龙涓镇群众的主要经济来源,适时推出‘以茶换房’的优惠政策,能一定程度为有购房需求的父老乡亲减轻

资金压力。”

据介绍,龙翔嘉园项目采用“以茶换房”交易模式是基于多方面的考量,希望通过此模式将房地产和茶产业相结合,为当地房地产市场注入新的活力,也为茶产业的发展开辟新的道路,实现房地产项目与茶产业的双赢。

“火”力全开

这个春节南安旅游接待总人数超百万

海都讯(记者 杨江参) 2025年春节,南安文旅市场热力值拉满,“火”力全开。据不完全统计,2025年春节,南安全市8个A级景区以及4个重点监测点游客50.2238万人次,全市旅游接待总人数100.69万人次,较去年同期增长47.86%,旅游总收入9.36亿元,增长28.28%。

今年春节,南安围绕“福见南安·享成功”主题,推出“福在南安”“赢在南安”“玩在南安”“吃在南安”“购在南安”“爱在南安”六大方面120余项文体旅活动,吸引众多市民、游客参与。

九日山祈福、东田丰山灯排等民俗非遗项目,以互动展演形式吸引全龄段游客参与,成为春节文旅“流量密码”。“村BA”篮球联赛、新春村跑、五人制振兴

乡村足球赛、五人制成年女子足球赛、乒乓球、象棋等全民健身活动,覆盖26个乡镇,形成“一村一赛事”热潮。泉州工业旅游消费季串联岑兜高甲戏发祥地打造“戏剧+工业”主题旅游路线,全网曝光量超3000万,掀起“云赏戏”热潮。成功街“新春妙会”再现新春市集,线下参与人数超7.5万人次。

2025中国(洪梅)餐饮食材春季订货会暨第二届美食品鉴展、工业博览会、水暖泵阀交易会等专业展会等各项展会活动依次开展,其中,仅水暖泵阀交易会便接待客商及观众10.8万人次,现场成交额7000万元,意向成交额达60亿元。“寻福记”集章活动串联景区、商圈、民宿等消费场景,线上互动引流叠加线下福利兑换,构建全域旅游



“村BA”带动乡镇文旅热潮(部门供图)

动线。英都镇举办2025年新春盛典暨“金英风华 赓续新章”大型文艺晚会,为观众带来了一场跨越时空的视听盛宴。

此外,南安世遗点热度不减。南安市文体旅局相关负责人介绍,春节期间,九日山景区、五里桥景区共接待游客11.86万人次,同比增长23.1%。与

此同时,近年来,南安市还积极探索文体旅融合发展新路径,融入了生态、观光以及禅学体验等元素打造多元化旅游产品,成为家庭出游热门目的地。春节期间,凤山旅游区共接待游客8.6万人次,灵应风景旅游区接待游客5.8万人次,雪峰寺接待游客3.46万人次。

泉州洛江召开 民营经济发展大会

海都讯(记者 黄晓蓉) 2月6日上午,泉州洛江区民营经济发展大会在洛江区公共文化中心隆重召开。百余名民营经济代表人士齐聚一堂,共襄发展盛举。

会上,洛江区委书记颜丽明、洛江区人大常委会主任徐情根为洛江区施工装备产业集群揭牌;洛江区委常委、常务副区长涂德望解读2024年以来洛江区支持民营经济发展相关政策。俞锦章、林从金、高岱乐、阮劲松4位民营企业代表作经验分享;中国机械总院泉州创新中心、岁金产业集团、省旅游发展集团代表分别作专项推介。

“我们的目标是未

来3~5年让洛江乃至泉州和福建的工业企业家,家家户户用上塔斯克机器人。”广东塔斯克机器人有限公司华中区域总经理章清林介绍,企业之所以落地洛江,是因招商环境好,并且本地有大量塔斯克的目标用户群体,且洛江本地强大的工业基础也为他们工厂的供应链及制造落地提供扎实的基础。

当天,现场还表彰辖区上榜“2024泉州民营企业100强”企业,2024年民营经济纳税大户及2024年新获批国家级、省级荣誉奖项的民营企业,并签约14个重大招商项目、10个银企对接项目。

石狮成立全球海外仓联盟

将整合石狮全球海外仓资源,助力中小微企业“跨境出海”

助力石狮电商“跨境出海”

石狮是全国著名侨乡,近百万名石狮籍侨亲遍布世界49个国家和地区,成为连接石狮与全球的纽带。近年来,石狮充分发挥侨资源优势,“以侨搭桥”助力石狮优品跨境出海,货通全球。

近年来,海外仓作为新型外贸基础设施迅速崛起。目前,石狮已在美国、英国、日本、俄罗斯、印尼、越南等欧美、东南亚国家累计布局20多个海外仓,总面积达20万平方米以上。

据悉,石狮全球海外

仓联盟成立后,将依托华侨资源,在海外长期居住地建设投资运营的仓库设施,为跨境电商外贸经营主体提供仓储、配送等一站式服务,进一步整合石狮全球海外仓资源,助力石狮广大中小微企业“跨境出海”。

电商从业人员超30万

近年来,石狮培育形成“一网一总部十园区”的电商行业发展格局,拥有良性活跃经营卖家超4万家,电商从业人员超30万人。

2023年,石狮市成立跨境电商公共服务中心,全面整合跨境电商资源,为本地企业提供跨境电商咨询、

全球开店、卖家孵化、物流海外仓、数字营销、供需对接等一站式服务。

此外,石狮推出福建省首个面向华人华侨的跨境选品平台——“侨易邦”,为企业跨境选品、跨境物流、海外仓等配套服务;累计引入驻各地

特色产业产品馆20个,对接生产源头企业及品牌商家累计1500余家,平台产品链接8万个,SKU(库存最小存货单位)总数120万余个,累计为2000余家企业提供跨境贸易综合服务支持,跨境电商单量达600余万单。

日前,在“同心共富 狮路有你”2025年石狮市海内外乡贤新春座谈会暨项目签约仪式上,石狮全球海外仓联盟正式启动。目前,石狮在海外已累计布局20多个海外仓,总面积达20万平方米以上。

据了解,近年来,石狮搭建服务平台、推动产业集聚,成立了跨境电商公共服务中心、石狮市电商行业合规中心、外国人服务中心等服务机构,为跨境电商发展全方位赋能。2023年,石狮位列“县市电商竞争力百佳样本榜单”第2位。



石狮的跨境电商产业吸引越来越多

海都记者 沈舜枝