



把优化民营经济环境摆在突出位置

省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组第三次会议召开,周祖翼强调要不断增强企业获得感,让民营企业安心创新创业创造

■ 据福建日报

2月6日,省委书记、省全面实施新时代民营经济强省战略领导小组组长周祖翼主持召开领导小组第三次会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记福建考察时的重要讲话精神,贯彻落实省委十一届六次、七次全会部署,持之以恒推进新时代民营经济强省战略,促进民营经济发展各项工作有序衔接、协同发力,进一步稳预期、强信心、促发展。省长、领导小组第一副组长赵龙出席。

会议指出,2023年以来,福建深入实施新时代民营经济强省战略,着力优化民营经济发展环境,持续引导和推动民营企业创新转型,民营经济呈现量质齐升的发展态势。同时也要清醒看到面临的风险挑战,把握形势、正视困难、坚定信心,切实增强战略推进的针对性实效性。要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一,紧紧围绕“奋勇争先、再上台阶”,积极主动作为、强化改革创新,更加有力有效引导和支持民营企业发展壮大,不断

激发发展活力、增强内生动力,着力塑造民营经济高质量发展新动能。要大力提升民营企业自主创新能力,强化企业创新主体地位,支持民营企业加大研发投入和技改力度,强化产学研协同,加快建设产业共性技术研发、中试、应用验证等公共服务平台,探索柔性引才用才机制,提高产业创新整体效能。要大力推动民营企业加快转型升级,加大“智转数改”、绿色低碳改造等支持力度,拓展工业设计、工业旅游、共享制造等新模式新业态,在智能化绿色化融合化发展上迈出更

大步伐。要大力支持民营企业融入新发展格局,加力落实“两重”“两新”政策,加大闽货出省推介力度,持续开展“福品销全球”活动,建设企业出海综合服务平台,为民营企业开拓国内外市场提供更多支持帮助。要大力推动民营企业优化经营管理,坚持政府引导、企业自主、专业服务,引导和支持民营企业建立科学规范的管理制度、边界清晰的多元产权制度,加强内部控制和风险管理,进一步壮大企业实力。

会议要求,要把优化民营经济环境摆在突出位置,从民营企业现实需求出发,以提升企业体验为着力点,持续推进民营经济发展环境实现新提升,不断增强企业获得感。一要强化法治保障,加强民营经济领域立法,深入开展规范涉企执法专项行动,维护民营企业和民营企业企业家合法权益,以良法善治护航企业发展。二要便利企业办事,加快推进数字政府建设,持续深化“数据最多采一次”综合改革,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。三要落实惠企政策,强化政策全生命周期管理,强化政策直达快

享,提升“免申即享”政策比例,让政策制定更精准、务实、管用,坚持尽力而为、量力而行,让惠及民营企业的好政策落地生根、开花结果。四要解决实际问题,建立高效协同的民营企业诉求收集、转办、督办、反馈闭环机制,强化全过程跟踪服务,加强涉企问题分级管理,推动各级领导干部深入一线,察实情、办实事、解难题。要加强舆论引导,持续强化正面宣传,带动全社会形成正确认识、充分尊重、积极关心民营经济的良好氛围,让民营企业安心创新创业创造。

新春消费“狂飙” 福气满满购不停

春节长假福州开展线下促消费活动457场次,拉动消费超10.6亿元,同比增长23.3%

■ 海都记者 马俊杰 文/图

记者从福州市商务局获悉,据不完全统计,春节长假福州共开展线下促消费活动457场次,吸引客流超2360万人次,拉动消费超10.6亿元,相比去年同期增长23.3%。全市网络零售额约22.5亿元,比增约1.3%,其中,电商企业开展直播带货5216场次,实现销售额约1.64亿元,比增1.1%。家电、家装、3C产品等消费品以旧换新活动核销超2030万元,拉动消费近1.25亿元。



福州东街口商圈熙熙攘攘

线下活动火热引流 线上促销丰富多彩

根据抽样数据,9个重点商圈、永辉和沃尔玛2个大型超市总客流量约647.71万人次,比增7.05%,销售总额约5亿元,比增3.54%;80家餐饮企业营业额8633万元,比增7.15%;非星级住宿业营业额1.15亿元,比增6.08%。

东百中心、宝龙广场、仓山万达广场、连江奥特

莱斯广场等商圈综合体举办“福启新岁”“好巳将近”“年在万达南FUN妙荟”“新年派福·福禄喜财”等主题促消费活动,助力春节商圈消费热度持续攀升。

朴朴超市、永辉生活、植护等各大电商平台、企业春节期间不打烊,合理运用直播带货、消费券

(红包)发放、大额满减等网络营销模式,积极开展形式多样的网上年货节促消费活动,突出“年货福品”“新春焕新”网络促销主题,努力丰富春节市场供应,营造节日促消费氛围,引动消费热潮。

据了解,春节期间(2025年1月28日—2月4日),全市网络零售额约

22.5亿元,比增1.3%;电商企业开展直播带货5216场次,实现直播网络销售额1.64亿元,比增1.1%。其中,“朴朴超市”平台开展“年货节”系列促销活动,累计网络零售额2.22亿元,比增20.2%;“永辉生活”平台开展“年菜盛宴”“年宵全购齐”等活动,累计网络零售额0.65亿元,比增18%。

餐饮消费持续火爆 以旧换新热力全开

春节期间,市、区县积极谋划发放住宿、餐饮消费券,组织开展“一县一桌菜”等活动,吸引外地游客来榕旅游消费,挖掘市民、游客餐饮消费潜力;组织各大美食街开展各类促销活动、文艺汇演活动;鼓励餐饮企业推出具有性价比的年夜饭套

餐、聚会套餐、折扣套餐;支持各大夜市通过引新品、布新景,增加顾客沉浸式消费体验。随机抽样80家餐饮企业,春节期间营业额累计达8633万元,比增7.15%;抽样60家非星级住宿企业,春节期间营业额累计达11538万元,比增6.08%。

同时,家电以旧换新、家装厨卫焕新、3C产品购新补贴活动,共核销超2030万元,拉动消费近1.25亿元,满足了市民家电、家装厨卫、3C产品消费需求,其中,家电以旧换新线上线下活动共核销约829万元,拉动销售约4309万元;家

装厨卫焕新线上线下活动共核销518万元,拉动销售2599万元;3C产品购新补贴线上线下活动核销687万元,拉动销售5575万元。此外,福州各县(市)区、高新区结合地方特色组织开展春节主题促消费活动,丰富市民春节假期消费场景。

我省调整最低工资标准 4月1日起实施

海都讯(记者 唐明亮)

日前,经省政府同意,并报人力资源社会保障部批准,福建省调整最低工资标准,从2025年4月1日起实施。

据了解,最低工资标准是指劳动者在法定工作时间内或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的前提下,用人单位依法应当支付的最低劳动报酬。一般采用月最低工资标准和小时最低工资标准两种形式,月最低工资标准适用于全日制就业劳动者,小时最低工资标准适用于非全日制就业劳动者。

此次调整,最低工资标准保留四档,月最低工

资标准分别为2265元、2195元、2045元、1895元,平均值为2100元。其中:执行第一档的有厦门的思明区、湖里区、集美区、海沧区、同安区、翔安区等6个区,执行第二档的有24个县(市、区),执行第三档的有31个县(市、区),执行第四档的有22个县。与现行标准相比,各档平均值年均增幅4.03%。非全日制用工小时最低工资标准参照月最低工资标准也相应保留四个档,分别为23.5元、23元、21.5元、20元。与现行标准相比,各档平均值年均增幅4.1%。福州市各地将执行第二档,即月最低工资标准为2195元、非全日制用工小时最低工资标准为23元。

福建手表对东盟出口 去年劲增超9成

海都讯(记者 林涓)

通讯员 陈西)福建省拥有全球最大的石英钟和石英机芯生产销售基地,手表行业是其重要的传统优势产业。近年来,福建省手表加工制造企业加大研发投入,进一步提升智能化、自动化水平,开拓东盟市场力度成效显著。据福州海关统计,2024年,福建省手表出口东盟4.9亿元,同比增长98.5%,出口规模位居全国第二。

新加坡、马来西亚是福建省对东盟出口手表主要贸易伙伴,且消费潜

力大,2024年分别对其出口2.4亿、1.8亿元,同比分别增长101.6%、189.4%,二者合计占福建省手表对东盟出口值的85.3%。此外,对泰国增速喜人,出口2773万元,同比增长184.7%。

民营企业在福建省手表出口东盟中发挥引领作用,2024年出口值达4.9亿元,同比增长98.7%,占同期福建省手表出口总值的99.4%。其中,出口电动手表4.8亿元,同比增长98.8%,占福建省民营企业手表出口东盟总值的98.1%。