



# “网上年货”零售额 泉州居全省首位

## 全国网上年货节期间,泉州网络零售额达205.2亿元,同比增长6.8%

海都讯(记者 沈舜枝) 2025年全国“网上年货节”数据发布,泉州居全省首位。7日,泉州市商务局发布分析数据,全国网上年货节期间(2025年1月7日—2月5日),泉州市网络零售额达205.2亿元,同比增长6.8%,其中实物商品网络零售额190.5亿元,同比增长6.7%。泉州市网络零售额在福建省位居榜首,占全省比重达34.6%。

此次年货节,泉州市网络零售额超过100万元的企业有1057家,网络零

售额超过100万元的店铺有1302家。

此次年货节,晋江市、丰泽区和石狮市位列前三名。晋江市的服装鞋帽、针纺织品占比超六成;丰泽区的服装鞋帽、针纺织品和日用品也占据较大份额;石狮市则在服装鞋帽、针纺织品领域优势突出,占比超七成。

在品类方面,泉州市网络零售前三实物商品大类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、家具,占比分别为46.9%、19.1%、9.7%,合计占

比为75.7%。

此次年货节,智能型清洁产品、数字产品广受青睐;二次元联名、潮玩、国风文创等商品受到年轻群体追捧。同时,文化传承备受关注,老字号展现非遗魅力,各地围绕年俗推出的特色活动,带动了文旅订单快速增长。

此次年货节,福建省农村网络零售额218.2亿元,泉州市农村网络零售额136.8亿元,位居全省第一。晋江市、石狮市和安溪

市排名前三。在泉州市优势农村实物行业网络零售中,服装鞋帽、针纺织品占比47.0%,日用品占比17.3%,家具占比11.3%。

泉州市农产品网络零售额占福建省农产品网络零售额比重为24.0%,同样位居全省前列。安溪县、丰泽区和晋江市农产品网络零售额位列泉州市前三。茶叶在农产品大类网络零售中占比最大,达74.4%,乌龙茶在农产品二级类目网络零售额中占比26.7%,居首位。

## 共赏“村晚” 共品年味 2025年全国“四季村晚”春季主场活动在晋江梧林传统村落举办



铿锵的鼓声瞬间点燃全场气氛

海都讯(记者 柳小玲文 部门供图) 2月8日,2025年全国“四季村晚”春季主场活动在泉州市晋江梧林传统村落举办,村民与游客一起欢欢喜喜过大年,共赏“村晚”,共品年味。

活动现场,铿锵的鼓声、激越的鼓点,槌起榘落、鼓声不息,瞬间点燃全场的气氛。展演活动在充满节日喜庆氛围的《和谐盛世幸福来》开场舞中拉开帷幕,演员们翩跹起舞,欢快的氛围迅速拉满整个现场。随后,梧林村村民自编自导的节目,承载着乡音、演绎着乡愁、传递着乡乐、凝聚着乡情,戏曲演员们身着精美戏服、面施粉黛,以精湛的技艺生动地带来了戏曲集锦……现场

还有乡土特色浓郁、极具闽南风情的民俗表演、侨乡风味美食展、非遗市集、侨批文化展览等“村晚+”配套活动。

据悉,本场“村晚”以梧林传统村落为背景、闽南历史文化街区为舞台,设置“潮起东南”“福山福海”“辉煌中华”3个篇章,汇聚村民自编自导自演的乡土特色节目和福建百姓大舞台涌现出的优秀群众文艺作品,突出群众演、群众看、群众乐,通过舞蹈、戏曲、快板、器乐、武术等节目展示美丽乡村新风貌、群众文艺发展新成果。民俗表演、侨乡风味美食展、非遗市集、侨批文化展览等“村晚+”配套活动同期举办,以传统节日为载体传播“福”文化、侨文化。

## 千款新品集中亮相

### 2025中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会开幕

海都讯(记者 杨江参 通讯员 林婧 黄志鑫 文/图) 2月9日,2025中国(泉州)专用通信暨应急产业博览会在福建南安开幕,展会为期三天。

本次展会以“创新重构 新质机遇”为主题,集结专用通信、应急救援、通信运营、跨境服务机构等4大品类,约150家参展企业携千款新品集中亮相。

当天,共有来自全球22个国家的65名采购商齐聚参展。在展览期间,他们不仅深入了解了行业最新动态与技术成果,还积极参与跨国采购对接会,与众多工厂代表进行了一对一的商务洽谈,共同探寻合作机遇,共谋未来发展。

专家齐聚供应链集合,这是本次展会的另一亮点。由海能达牵头,号召其供应链成员共同参与,邀请国家级专用通信及应急行业专家、知名学者、企业高管齐聚现场,举办“专用通信技术暨应急产业创新发展论坛”。



一款新型通信设备吸引采购商驻足拍照

海都时评

## 让民营经济扬帆远航

乙巳蛇年“新春第一会”,我省聚焦民营经济,民营企业家们齐聚一堂共话新春、共谋发展、共谱新篇。泉州、福州等地纷纷召开民营经济发展大会,送出“新春大礼包”;省委、省政府召开民营经济代表人士座谈会,为民营企业发展壮大加油鼓劲,推动民营经济破浪前行扬帆远航。振兴实体经济,要做好民营经济这篇大文章,应唱响民营经济“好声音”,用心用力为民营企业发展创造良好环境(详见2月6日本报报道)。

在泉州,民营经济贡献了七成税收、八成地区生产总值、九成技术创新成果、九成城镇就业和九成企业数量,是泉州发展的坚实基础和强大底气,撑起了泉州经济发展的“半壁江山”。

在全省,“民营力量”同样引以为傲:贡献全省近70%的地区生产总值、70.6%的税收、70%以上的科技创新成果、80%以上的城镇劳动就业、94%的企业数量,其中对税收、地区生产总值贡献分别比全国高出两成和一成左右。

习近平总书记去年10月在福建考察时强调,坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,充分激发全社会投资创业活力。要牢牢守住实体经济,巩固传统产业优势,大力推动转型升级,培育壮大战略性新兴产业,前瞻布局未来产业,因地制宜发展新质生产力,塑造产业发展新优势。

人勤春来早,奋进正当时。新春伊始,民营企业以“开年就开跑”的使命感、“起步即冲刺”的精气神,奋

勇争先,努力再上新台阶。南安九牧绿色黑灯工厂中,惠安达利集团智能食品生产车间内,机器人在流水线上灵活穿梭忙碌生产;在恒安(中国)纸业有限公司生产基地,员工在岗率超过70%……

时不我待,只争朝夕。福建民营经济步履铿锵行进在崭新的春天里,激荡起一浪更比一浪高的创新创业热潮。在特步智能工厂,全行业首创的AI算法单线全品模式把几十条生产线都接入同一个“大脑”,所有服装生产工序100%数字化,整体生产效率提升近20%。福建帝视科技集团是我省最早从事人工智能核心技术研发与产业化的企业之一,其研发的智能竹条分选机器人连续5年市场占有率居行业第一,修图

软件全球用户突破1000万。361°研发的雨屏跑鞋,借鉴了鸟类羽毛的疏水透气性能,既能防水又会“呼吸”,运动员奔跑在湿滑路面上,鞋内仍干燥清爽。

这样的民企创新数不胜数。春节期间,火爆全球的DeepSeek,以低成本创新,让人工智能产业成为一个全民热议的话题。创新无止境,一切皆可能。能早则早,先行一步。当前,全省上下正深入实施新时代民营经济强省战略,因地制宜发展新质生产力。福建民营企业正铆足“爱拼会赢、敢为天下先”的拼劲闯劲,突破科技创新和产业创新的深度融合,锚定创新点,抢先布局,争先把福建打造成为民营经济创新发展福地……

(白水)

## “国潮泉州”优品“出海”忙

### 泉州综保区2024年跨境电商出口货物1218.02万件,同比增加3.29倍

海都讯(记者 杨江参 通讯员 黄忠族) 2月5日上午10点,泉州市最大的跨境电商监管现场——泉州综保区跨境电商监管中心内,正有条不紊地将1批6.47万件跨境电商包裹进行分拣、打包、称重、出库,叉车来往穿梭,一派繁忙景象。同时,一件件跨境电商包裹,经过泉州海关关员运用CT机智能审图后,仅需6秒即完成过机查验,装车前往泉州晋江国际机场,通过空运发往菲律宾。

2月8日,记者从泉州海关获悉,这是新一

年“国潮泉州”优品通过跨境电商加速“出海”的一个生动场景。

据统计,2024年泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物1218.02万件,同比增加3.29倍,商品结构以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,主要商品超过1500种,其中,鞋类、服装合计占78%,热销全球100多个国家和地区。从2021年10月29日跨境电商零售“9610”一般出口业务启动以来,到2024年年底,泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物达1613万件。