



截至10日8时,今年春节档的“领头羊”电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)票房已超81亿元,成为全球首部票房超10亿美元的非好莱坞电影。哪吒系列电影辉煌成绩的背后,是饺子导演率领的团队五年来的默默耕耘。有网友发现,在片尾字幕上,共有全国百余家动画制作相关公司出现,正是他们的合力托举和全身心投入,才创作出这样一部足以让国人骄傲的动画力作。如果说《哪吒之魔童降世》是动画团队“小米加步枪”的胜利,那么,《哪吒2》则凝聚起了国漫的全行业力量。

北京晚报
新华社

1个“洪流对战”画面含2亿角色

《哪吒2》中光S级特效镜头就有30多个,其中包括剔骨削肉、洪流对战、炼化龙宫等多场戏。特效制作难度最大的,无疑是“洪流对战”。“它要呈现出两军对战、像海浪一样互相翻涌的效果,这是属于《哪吒2》独有的特效类型。”视效总监杜春晖告诉记者。

面对密密麻麻的人群画面,一开始团队想到在近景处画出具体的人物,远景则用马赛克的点或者小方块来替代,但饺子很快就否了这种做法,“我们在显示器上看到的是像素,但是在在大银幕看起来就是一个个远处的角色,总会有热心的观众去仔细看这些内容。我们要对喜欢电影的观众有交代”。

杜春晖不想用简单的“自然解算”来创作这场“洪流”,他希望呈现出智能的海浪效果,“因为它由角色来形成,既要表现出浪花的动态,也要表现出智能体的主观能动性,比如冲撞之后要再回来、再继续冲撞”。最高的时候,一个画面中就包含着2亿个角色。特效团队除了要到达导演对规模的要求外,更要达到导演对粒子特效的节奏感、韵律美的要求。谢小彬告诉记者,洪流的设计灵感参考了海洋鱼群、山里面飘的烟云、天上巨大的鸟群和海浪,“饺子导演反复强调海浪的感觉一定要比较明显,要有东方的美感”。

4000多动画人才“死磕”5年

在《哪吒2》的创作中,除了饺子所在的成都可可豆动画影视有限公司,以及北京光线传媒有限公司、北京彩条屋科技有限公司等主出品方外,来自全国各地的优秀动画制作团队也参与了进来。其中,来自福州的“95后”小伙陈凌泉带领团队也参与了《哪吒2》场景制作(详见本报8日A04版)。

在技术开发总监黄功看来,《哪吒2》剧组就像是“奥运村”,吸引了国内最优秀的人才一起合作。苏州趣豆文化传媒有限公司特效总监刘上源透露,趣豆文化这次负责哪吒与敖丙大战无量仙翁的部分特效处理,制作难度很大,7人团队制作5个多月,平均每天工作13至15个小时。

“五年时间,光是为《哪吒2》工作过的全国动画人员就超过了4000人,可以说,国内大部分的动画优秀人才,都为这部影片奉献过。”《哪吒2》总制片人王竟告诉记者,有些公司可能只是贡献了一个画面,但这个画面恰恰就是饺子想要的,“是他们的合力助推,才让《哪吒2》绽放出夺目的光彩”。饺子透露,《哪吒2》一开始也找过一些国外顶级的团队来制作S级特效镜头,但发现效果不理想。最后,还是国内的动画公司合力接手了这些工作。尤其是国内特效公司承担了重要的特效修改任务。

“五年时间里我们已经拼尽全力。”饺子感慨道,有些公司在明知道报酬很少甚至没有的情况下,依然选择跟自己合作,大家彼此扶持,抱团取暖,希望打造出一部真正的优秀动画作品,“以前我们总是仰望国外的很多特效,觉得人家非常了不起,现在发现我们只要用心慢慢死磕,也能磕得出来。踮着脚触碰到了那个高度,大家的信心就都打开了”。

海都锐评

该复制的是“哪吒”的匠心

国漫『总动员』共助哪吒登顶

史上最壮观特效源自中国动画人的合力『死磕』

2400个镜头特效超过1900个

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。第一部是‘死磕’出来的。观众给了我们做第二部的机会,随随便便端上桌,不符合我们的追求。”饺子说。《哪吒之魔童降世》共有1400多个特效镜头,而《哪吒2》的角色数量是第一部的3倍,全片共2400多个镜头,其中特效镜头就超过1900个。饺子希望《哪吒2》在提升故事体量的同时,带给观众史诗级震撼的银幕体验和视觉效果。

《哪吒2》第一场大场面打戏“陈塘关大战”中,中公豹凭借裂空雷公鞭打开虚空裂口,海底炼狱中被镇压多年的数百万海底怪兽一涌而出,扑向陈塘关。在制作特效画面时,饺子坚持要在每个怪兽身上都绑上一根铁链,因为绑上铁链后,东海龙王敖光才能控制这些海底妖兽的命门,防止他们逃跑。“上万条锁链纠缠在一起,就像耳机线绕成毛线球,怎么动都不对。”特效团队曾建议导演改成电脑自动生成的“魔法锁链”,被饺子坚决否定,“先顶到头,不行再认输”。最终团队啃下了这块硬骨头,每条锁链都独立运算,怪兽动作绑定物理引擎,甚至还开发出“动态美感”算法。这些锁链实现了饺子要求的乱中有序,“像一根根头发丝那样在空中有摇曳感”。该片视效总监杨博说,最终达到的效果是,当无数根锁链压向银幕时,观众能明显感受到窒息。

这场戏中,李靖和章鱼将军之间的对打尤其精彩。但美术概念设计谢小彬却为此多次崩溃:章鱼将军手上拿着6把剑,可以从六个不同的方向同时攻击只拿一把剑的李靖,最后还打不过李靖。光是这一分钟的打戏,美术设计就画了半年。

10秒“剔骨削肉”画面耗时1年

“我们所有都追求极致。”饺子说,很多人看了“陈塘关大战”这场戏,感觉特效做到头了,“但我们的口号就是不给自己留后路,既然我们把前面都做得这么好了,后面怎么都得突破,这是反逼自己的一个过程”。

在影片快结束时,哪吒看到母亲去世,化悲痛为力量,决定靠肉身破了“穿心咒”,这场“剔骨削肉”的戏属于难度最大的S级特效。“穿心咒到底是个啥,不好想象。”谢小彬说,这个镜头以前没有出现过,没有经验可以借鉴,“从概念到动画再到特效的配合,难度都很大”。

饺子希望“穿心咒”第一眼看上去就让人感受到强烈的疼痛感,为了清晰地呈现出“穿心咒”在皮肤上撕裂的效果,制作人员从防盗墙上安装的透明而锋利的玻璃碴碎片找到灵感。团队最终设计了上千根刺,还有“穿心咒”被破后的600块碎肉,都由绑定器绑着控制运动。因为哪吒肉体重塑用的是藕粉,撕裂后的身体还要做出“遇火后岩浆喷出”的效果。为了寻找身体撕裂的感觉,特效团队在自己的手臂上绑上鱼线,让制作人员参考,先是画出概念图,然后“手K”,再做特效,再一遍遍迭代。“短短10秒钟的画面,特效团队花了一年多时间。”执行制片人刘潘说。

在热闹非凡的2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》一骑绝尘,勇夺票房桂冠。一时间,哪吒电影与导演饺子成为热议焦点,媒体和自媒体纷纷从角色设定、叙事技巧、特效技术等角度剖析其成功之道,试图找到一条可复制的捷径。实际上,哪吒电影真正值得关注的并非这些表象,而是导演饺子及其团队十年磨一剑的匠心精神。

在追求“短平快”的时代,饺子团队用五年时间打磨一部作品,显得格格不入。他们为哪吒的烟熏妆修改了100多版,为中公豹的变身镜头死磕三个月,甚至为敖丙的每片龙鳞设计独立的运动轨迹。这些细节在观众眼中或许微不足道,但正是这种近乎偏执的追求,成就了作品的独特魅力。匠心的本质,不是简单的精益求精,而是对艺术创

作规律的敬畏与坚守。这种精神,与福建近年来在制造业、文化传承等领域的成功经验不谋而合,共同揭示了一个真理:匠心,才是各行各业实现突破的关键。

福建的德化陶瓷,源远流长,传承千年。匠人们在传承古法的基础上不断创新,为传统陶瓷注入时代元素,让德化陶瓷不仅畅销国内,还远销海外,成为福建乃至中国文化的一张亮丽名片。

再看福建的茶叶产业,从武夷山的岩茶到安溪的铁观音,茶农们与制茶师傅们同样将匠心融入每一片茶叶之中。在漫长的茶叶种植与制作过程中,他们耐得住种植时的辛勤劳作,忍得了制茶时的反复尝试,只为呈现出一杯口感醇厚、香气四溢的好茶。正是这份匠心,让福建茶叶香飘万里,享誉全球。

当短视频平台每天生产2000万条内容,当影视公司平均18个月推出一部新作,哪吒团队的故事就像一剂清醒剂。它提醒我们:在这个万物皆可速成的时代,那些愿意把生命刻度刻进作品纹路的人,终将在时光的长廊里留下永不褪色的印记。

哪吒团队也好,福建这些成功的产业也罢,都在告诉我们,匠心是成功的基石。哪吒的成功,寻常人恐怕难以复制,但其背后的匠心精神却值得每个人学习。无论身处哪个行业,只要我们拥有匠心,耐得住寂寞,不为外界的喧嚣与诱惑所动,专注于自己的领域,用心去打磨产品、提升服务,才能在平凡中创造非凡,收获人生出彩的高光时刻。

(一醉)

