



“银发号”启程

我国将增开老年人旅游列车,到2027年,银发旅游列车服务标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌

N 央视
新华

11日,商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》(以下简称“行动计划”),围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

鼓励多元化资本参与投资

行动计划提出,支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价。鼓励和引导国际品牌旅游列

车运营企业、旅游企业参与银发旅游列车开发。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车

产品供给,建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源,开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

增加适老化设施保障,提升旅游列车服务水平

行动计划提出,研究制定银发旅游列车适老化、舒适化改造相关标准,推动车站及配套设施设备进行适老化改造。

结合实施设备更新行动,引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务,设置老年游客绿色通道。

行动计划提出,在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队,系统提升服务保障能力。完善列

车医疗照护服务,适量配置医疗、老年照护专业人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。

支持特色美食、老字号产品、非遗技艺等上列车。丰富针对银发群体的保险产品,扩大保障范围和覆盖人群。鼓励地

方开展旅游列车主题促消费活动,依托进博会、服贸会、消博会、旅博会等展会平台加强国际合作和宣传推广。

行动计划还提出,支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制,鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务,开发适合银发群体的智能导览系统,提升银发群体景区游览体验。



车站及配套设施设备也将进行适老化改造 (资料图)

□ 相关阅读

增开银发旅游列车不会挤占客运高峰时段

在11日召开的商务部专题新闻发布会上,商务部服贸司有关负责人介绍,到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系,银发旅游列车服务

标准体系基本建立,形成一批主题旅游列车品牌,银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

据悉,银发旅游列车面向所有年龄层旅客,增开列

车不会挤占春运等客运高峰时段。增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上,进一步完善适老化设施和服务,提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。



连江海蛭养殖户冒着严寒投苗 (连融媒供图)

海上春耕正当时

“种海蛭和插秧苗一样,都需要赶时间”,连江海蛭养殖户赶时令、抢播种

A03

福州首例!

酒店发生火灾 应急得力获免罚

A06

药品扫一扫 倒卖回流全知道

国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能正式上线

A02

“不吃早餐危害大”
有科学依据吗

A04