

《哪吒之魔童闹海》爆火,至目前总票房突破90亿,但盗版产业链也暗流涌动

“魔丸”觉醒 岂容版权被侵?

专家

法律亮剑根治痼疾 技术赋能保护版权

受访专家指出,盗版与侵权如同双生毒瘤,侵蚀电影产业根基,亟须构建“法律威慑+技术防御+市场规范+公众自觉”的全链条保护体系。

“法律层面,应当提高违法成本,细化司法解释,强化执法联动;技术层面则应推广数字水印、区块链存证等技术追踪盗版源头。”赵占领说。

金作鹏从平台的角度提出建议:平台可以探索如何借助人工智能实现快速、高效且低成本的版权识别。通过构建基于人工智能的版权监测系统,利用图像识别、音频识别、自然语言处理等人工智能技术,对平台上的上传内容进行实时分析与比对,精准判断是否存在侵权行为。一旦发现侵权行为,立即发出警示,及时采取干预措施,如删除侵权内容、断开侵权链接等,依法对侵权行为进行处理。

此外,公众保护知识产权的意识亟待增强。受访专家指出,需通过案例宣传、公益广告普及版权知识,比如有些地方开展“以正版换礼品”活动,引导公众支持原创,还有影院推出“盗版危害体验区”,让观众直观感受画质差异与创作艰辛。

多名受访专家一致认为,《哪吒2》的票房奇迹背后,是一场与盗版的无声较量。唯有法律利剑高悬、技术防线筑牢、公众意识觉醒,方能守护创意之花的绚烂绽放。每一次正版选择,都是对原创的致敬;每一份版权尊重,皆为文化产业的未来护航。

(法治日报、北京日报客户端、澎湃新闻)

2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)爆火。截至2月11日19时21分,《哪吒之魔童闹海》总票房(含预售)突破90.15亿元,超过《超人总动员2》,进入全球动画电影票房榜前5名。其凭借精良制作与热血剧情,掀起一批观众“三刷”“四刷”热潮。

然而,盛名之下盗版与侵权暗流涌动,从短视频“二次创作”到制售未经授权的周边商品,一些涉嫌著作权侵权的现象也随之浮出水面。记者近日调查发现,在一些电商平台上,不少商家明目张胆地售卖“枪版”链接,标价低至0.9元;社交平台上,“免费资源”通过私信、群聊隐蔽扩散;未经授权的哪吒手办、挂件充斥市场,部分商家直言“现在很多都是盗版”。律师提醒,社会各界应当加强版权意识,谨慎使用相关影视IP(知识产权)。



建隆/制图

现象一 低价“枪版”公开卖 盗版资源肆意蔓延

“超清资源,网盘发货,支持4k画质,秒拍秒发不磨叽,链接还在就是有货”“时间是没有删减的,可以从头看到尾”“画面是清晰的”“无杂音”……

记者以“哪吒影片”为关键词,在某电商平台上搜索发现,有不少售卖《哪吒2》电影的商家,大多标注“超清画质、无删减版、下单即可观看”,并宣称其电影资源与影院没有任何区别,可以用最低的价格直接观看,标价多在0.9元至2元之间。

记者随机挑选其中一个链接下单,根据提示下载后发现是一个影视播放软件,里面的《哪吒2》是长达两个半小时的电影“枪版”——虽然无删减,但能看出是在电影院录制的资源,可以看到前排观众、听到杂音。

在另一电商平台上,《哪吒2》的盗版资源售卖更直接。有商家标注商品“哪吒2首发抢先版”,并以10元的价格出售,销量达100多件。

记者挑选了一家销量达6000多件的店铺并咨询客服,资源是否为在电影院偷录的视频,对方回复称“差不多,目前是TC版电影(枪版电影)”。记者注意到,该商家春节档所有电影资源打包只需要4元。

除了此类“枪版”影片资源售卖外,还有不少商家蹭起了《哪吒2》的热度。调查中,记者发现还有免费的资源可观看。各种影视资源群聊更是数不胜数。有业内人士指出,这种传播方式就像病毒一样,迅速扩散,难以追踪和控制,形成了一种隐蔽的传播网络。而数字技术降低了盗版成本,不法分子通过销售资源、赚取广告费牟利,形成灰色产业链。

京云嘉律师事务所律师赵占领表示,传播盗版电影属于违法行为,情节严重的,涉嫌构成侵犯著作权罪,可能需要承担刑事责任。

现象二 周边产品鱼龙混杂 高价“正版”是仿品

随着《哪吒2》的爆火,其周边产品也成了“香饽饽”,正版周边产品供不应求,目前大多是预售,这给了盗版商家可乘之机。一时间,市场上各种盗版周边让人眼花缭乱。

“乾坤圈手镯”“哪吒盲盒”“《哪吒2》电影桌面挂件”“电影同款周边”“哪吒敖丙书包挂饰”……不少商家在商品名称中直接标注“电影周边”等信息,价格从几元至千元不等。

记者随机咨询多个商家其售卖的《哪吒2》周边产品是否为正版,多数商家混淆视听,不正面回答记者的问题。有商家直接说“现在很多都是盗版”;还有商家直言自己的店铺为二创周边,“官方正版需移步旗舰店购买”。

“哪吒之魔童降世乾坤圈手镯。镀金情侣款,精致工艺,1:1还原,成色全新,精致工艺,镶嵌绿石。镀金工艺:在首饰生产过程中,通过在基体材质表面附着金属层,从而实现改变颜色、增加光泽和耐久度的工艺。全新未拆封,两件8.5折。”这是记者在某电商平台上看到的乾坤圈手镯售卖的介绍,标价36元。

有业内人士告诉记者,实际上,正版哪吒联名款黄金手镯已经下架,目前一些商家1:1还原该款手镯,材质从铜、合金、金包银到足金不等,价格差别很大,从几十元至数万元不等。

关于发货时间,多家店铺的客服均回复“24小时内或48小时内发货”。

“市场上有许多盗版商品,消费者要确认所购买的周边是有官方授权的,目前正版的许多商品是预售模式,不能立刻发货。”泡泡玛特官方旗舰店客服对记者说。

来自河南的消费者李女士就遭遇了高价购入“正版”挂件,到手却是劣质仿品,最后投诉无门,只能自认倒霉的尴尬情形。

“这与盗摄行为相似。”北京市隆安律师事务所高级合伙人金作鹏指出,出品方依法享有对《哪吒2》的角色形象、场景设计、故事情节元素的复制权、发行权、改编权等一系列权利。如果开发影视衍生品需要使用影视剧这些可单独使用的作品元素,除了取得影视作品著作权人的授权许可外,还需取得该可单独使用作品著作权人的授权。

调查 各类哪吒“二创”短视频层出不穷

哪吒补寒假作业、哪吒躺在高铁上去上班……近日,各大短视频平台上与哪吒电影相关的“二次创作”作品如雨后春笋般涌现。记者注意到,这些作品中既有适度引用影片内容的影评,也不乏直接使用核心片段或哪吒形象进行推广的短视频。

“个人使用动画IP需要把握两点,”北京恩赫律师事务所律师常俊虎告诉记者,“一是确保用于个人学习、研究或欣赏,比如将动画形象作为绘画学习参考,而不是用来谋取商业利益;二是引用时要把握适度原则,引用内容要适量,并注明原作品出处。”

“二次创作应该经过权利人许可。”北京天睿律师事务所律师、北京市文旅业传媒与体育法律专业委员会秘书长朱莉莉提醒,“除非不使用电影里的素材(包括形象、剧本、音乐等),或者使用的内容在二次创作中的占比非常小。”

“跟着哪吒逛xx”……近期,一些地方部门也热衷于使用哪吒人物形象进行文旅宣传,并制作相关短视频用于传播。

对此,朱莉莉律师认为,宣传城市一般视为执行公务行为,但使用IP时仍需把握“合理范围”这个尺度。“个人认为,如果是在公益性宣传片中使用部分IP元素,可能构成合理使用;如果是商业性联合宣传,比如将哪吒形象制作成景点雕塑,就必须获得授权。”朱莉莉表示。

遗失声明

中国人民财产保险股份有限公司丰泽支公司城东营销服务部不慎遗失保险许可证,机构编码:000002350503001,流水号:00041087,特此声明作废。自本声明发布之日起,任何人如冒用该保险许可证进行任何活动,均与本公司无关,本公司将依法追究其法律责任,请相关单位和人员注意核实,特此声明。中国人民财产保险股份有限公司丰泽支公司城东营销服务部

2025年2月13日

中国工商银行股份有限公司福建省分行与中国中信金融资产股份有限公司福建省分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国工商银行股份有限公司福建省分行与中国中信金融资产股份有限公司福建省分公司于2024年12月27日签订的《资产转让协议》(编号:福建2024年FZZ006号),中国工商银行股份有限公司福建省分行已将其对债权转让清单中所列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给中国中信金融资产股份有限公司福建省分公司。中国工商银行股份有限公司福建省分行与中国中信金融资产股份有限公司福建省分公司联合公告通知各债务人及担保人及其他相关各方。

序号	债务人	债务总额	本金余额	利息余额	担保人
1	福建经纬新研科实业股份有限公司	508,654,200.00	496,332,500.00	12,321,700.00	保证人:福建青口科技有限公司、福建金磊纺织有限公司、福建省长乐金沙港纺织有限公司、福建经纬集团有限公司、福建新经纬控股有限公司提供连带责任保证担保;林景、林榕代为抵押人:福建经纬新研科实业股份有限公司、福建青口科技有限公司
2	福建金地建设工程有限公司	2,297,057.05	2,186,237.00	110,830.05	保证人:翁发、翁声思、翁美芳
3	福建鸿博光电科技有限公司	89,204,101.44	81,565,934.38	7,638,167.06	保证人:鸿博集团有限公司、尤玉仙、林珍法、尤燕燕抵押人:福建鸿博光电科技有限公司
合计		600,155,368.49	580,084,671.38	20,070,697.11	/

注:1.本公告清单列截至基准日的贷款本金余额,借款人和担保人应支付的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。2.清单中“担保人”包括保证人、抵押人和出质人。3.若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事行为能力等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。