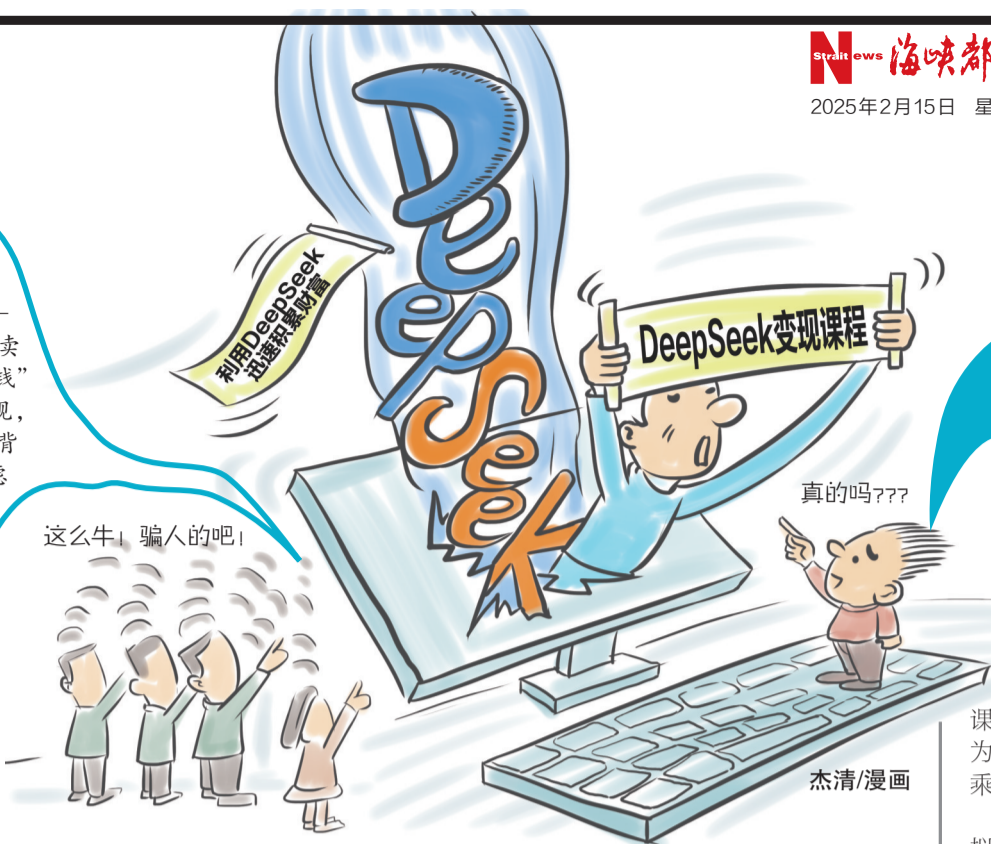




随着国产AI大模型 DeepSeek 的爆火,近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程,更有卖课机构推出利用 DeepSeek “搞钱”的“生财之课”。记者调查发现,“井喷式”的 DeepSeek 网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。



专家: 加强监管引导 建立处罚机制

“井喷式”的 AI 课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子殷建议,

建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加大执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台报备执业资质,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在买后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身合法权益。”郑子殷说。

观点: 他们是在卖“割韭菜”之“刀”

AI 时代最赚钱的都有谁? 答案一定少不了“卖课的”。DeepSeek 崭露头角之际,技术开发还在忙着更新迭代的时候,有博主甚至公开炫耀自己靠收费社群4天赚了20万元,假借 DeepSeek 之名的“割韭菜”之“刀”又快又利不禁令人感叹!

从元宇宙到 Chat-GPT,再到 DeepSeek,每当新技术爆火时,总有“卖课”行为一哄而上。

他们大多只管收钱,不管教学质量。“交钱前承诺包教包会,付款后只剩自生自灭。”

暴利卖课之所以令人叹息,是因为“知识镰刀”收割的是人们的求知欲,国产创新好不容易收获了国民认可度,却要这些蹭热点的投机者恶意消耗,进而引发一系列劣币驱逐良币问题。

采访中,记者收集

到了一系列呼吁:以 DeepSeek、AI 等为名义的课程,也是培训课的一种类型,能否对这些卖课方进行监管,保护消费者合法权益? 技术人士认真撰写 DeepSeek 解析文章通常只有很少的阅读量,而“5分钟速成”却能大行其道,流量算法能否不再奖励“伪学习”? 大众平台缺少真正的官方和专业人士讲解,能否加强正规科普,让“李鬼讲师”无处遁形?

人工智能先驱图灵曾提出世纪之问:“机器能像人一样思考吗?”如今 AI 浪潮来袭,思考更是我们不能丢弃的核心能力。技术不是魔术,学习本就不会轻松,暴利卖课本质是一种投机喧嚣。愿我们每个人都能保持清醒的头脑和本心,做 AI 时代耳聪目明的独立思考者。

(新华社 新华每日电讯)

DeepSeek“网课热” 这样步步收割你

随着 DeepSeek 的爆火,网上掀起一波“卖课潮”; 专家表示,消费者应保持理性学习,不盲目跟风买课,别掉进技术焦虑“围剿”陷阱

现象 低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着 DeepSeek 的爆火,炒作 DeepSeek 概念、打着 AI 大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000 个 DeepSeek 神级提示词”“万字长文教会 DeepSeek”“DeepSeek 15 天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程,接收的资料中主

要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中,课程标题说的是 DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用 DeepSeek 迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产 AI 大模型的“万能公式”,便能

吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价 1999 元的 DeepSeek 相关课程已售出 114 件,累计销售额超 22 万元。而在某知识付费平台,一个涉 DeepSeek 的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过 8000 人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖 DeepSeek 短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,

还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的 DeepSeek 直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为,DeepSeek 官方在 2 月 6 日发布声明称,DeepSeek 官方网页端与官方正版 APP 内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除 DeepSeek 官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘 制造焦虑、名师招牌、变现诱惑、饥饿营销……

受访专家指出,此次 DeepSeek “卖课热”实际上是贩卖“AI 焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、Chat-GPT 等概念大火时,市场也催生出大量 AI 网络课程,如今的 DeepSeek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI 热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装 AI 课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对 AI 技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律

师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近 5000 人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会 DeepSeek”“不会用 AI 获客的老板就像文盲”等夸张词藻鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek 是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消

费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其 DeepSeek 团队讲师拥有“直播带货盈利 400W+”“4 年 AI 知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环,但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期

学员”的变现截图。一名购买了 AI 实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值 10 元的任务派发给多个人做,要么是让学生自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有 30 个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。