



泉州全省第一 全国第二

2024年,泉州市社会消费品零售总额达6598.45亿元,同比增长5.2%;晋江以1851亿元居全国县域首位

■海都记者
沈舜枝 林良标

日前,记者从泉州市商务局获悉,2024年,泉州市**社会消费品零售总额达6598.45亿元**,同比增长**5.2%**,规模居全省首位,全国地级市第二位,其中限额以上单位消费品零售额**增长7.0%**。晋江市2024年社会消费品零售总额达**1851亿元**,同比增长**5.5%**,总量居全国县域首位。

2024年,泉州市全体居民**人均可支配收入52214元**,增长**5.5%**,高于全国平均水平0.2个百分点,高于全省平均水平0.1个百分点。



建隆/制图

泉州以旧换新

带动销售额超95亿元

去年,以旧换新活动如火如荼,带动了各类消费品热销。

2024年,泉州汽车、家电家装、电动自行车及住宅装修以旧换新补贴累计核销超10.5亿元,带动销售额超95亿元。其中,发放汽车报废更新和汽车置换更新补贴3.76万台,领取使用家电补贴22.4万台、家装类补贴51.9万件。全市参与商家超2500家,其中家电1000家、家装1200家、汽车300家,晋江、南安、鲤城等地核销金额均超亿元。

2024年,泉州的晋江吾悦商圈入选福建省智慧商圈。鲤城区开元社区、晋江市桥南社区、晋江市晓升社区、南安市银河新城社区、丰泽区东风社区、洛江区万盛社区便民生活圈等入选省级品质型一刻钟便民生活圈。目前,泉州拥有3个省级智慧商圈,节庆以及周末,这些商圈的人流量经常数以万计。

晋江创新促销活动,常态引进顶级赛事和演艺活动

2024年以来,晋江市消费品以旧换新政策使用补贴金额超1亿元,拉动销售额10亿元以上。

晋江创新促销活动,深化商文体旅融合。举办2024国际体育消费季暨福建服务消费·国货潮品嘉年华,促进体育和国货潮品消费;通过跨年消费季、第八届晋江购物节等系列促消费活动,发放购车、餐饮、家居家电等消费券800万元;打造全国首个县级抖音心动之城,邀请众多知名美食博主和抖音达人

参与宣传,抖音“心动晋江”话题浏览量超过1亿人次,参与商户的销售额突破2亿元。

通过常态引进国内外顶级赛事和演艺活动,实现“月月有大型演唱会、旬旬有赛事活动、周周有文化活动”。MLB棒球公开赛、王者荣耀职业联赛夏季总决赛、村BA等39场省级以上赛事,周传雄、张学友、王心凌等22场演唱会,以及超300场“大美晋江”文化惠民演出的成功举办,丰富了市民的文化生活,带动了相

关产业的发展。据不完全统计,2024年演唱会带动消费4.12亿元。

此外,晋江发挥会展业在“强产业、兴城市”双轮驱动中的作用,成功举办了建博会、鞋(体)博会、食交会、科洽会、国际车展、动漫展等大型展会活动12场次,接待国内外观众近40万人次,意向交易额超600亿元。同时,安踏、利郎等品牌企业举办订货会、选品会35场,参会采购商规模超3万人,带动全市交通、餐饮、住宿、娱乐、购物、文旅休闲等行业的发展。

绿色健康元素的优质产品更受青睐

泉州市商务局相关负责人表示,泉州在《福建省加力支持消费品以旧换新实施方案》出台后,于去年9月上旬率先响应推出汽车焕新补贴申领窗口,充分彰显了政策推动与市场需求结合的显著成效。老百姓可支配收入增加,加上实实在在的补

贴,泉州消费市场繁荣景象背后,有着万千商家企业的共同努力。特别是去年第四季度,在以旧换新政策推动下,各项指标齐头并进。

从消费者购买喜好来看,具有绿色健康元素的优质产品更受青睐,如新风型号

空调、破壁机、咖啡机等小家电,以及洗地机、洗碗机等家装清洁类产品,建材家居产业集群的智能马桶,更是借此机会热销,进一步提升了泉州智造的知名度。未来,泉州将继续完善政策,推动消费市场持续健康发展,让消费者和商家共享发展红利。

构建影视全产业链 光影里面掘真金

泉州丰泽区布局影视文化产业赛道,已落地相关企业717家,2024年签约相关产业项目25个,总投资186.6亿元

A02

福建奖励44位见义勇为先进个人 泉州7名勇士上榜

A05